

## **B2B Social-Media auf dem Vormarsch:**

### **Studie belegt zum ersten Mal eindeutigen Trend.**

**Stuttgart, 04.05.2010: Das Social-Media-Marketing in B2B-Unternehmen gewinnt bis 2012 immer mehr an Bedeutung. Das geht aus einer aktuellen Studie von creative360® hervor. Die B2B-Agentur hat dazu 110 B2B-Unternehmen aus Industrie, IT und Dienstleistung zur aktuellen sowie zukünftigen Nutzung von Social-Media-Marketing befragt. Die Ergebnisse zeigen einen klaren Trend zum verstärkten Einsatz sozialer Medien.**

Die Studie zu B2B-Social-Media zeigt die Entwicklung von Social-Media-Marketing im B2B-Segment und liefert wertvolle Erkenntnisse für die Praxis. Von Januar bis März 2010 wurden 53 Experteninterviews mit Marketingverantwortlichen aus B2B-Unternehmen durchgeführt. Auch wenn der Großteil der Befragten soziale Medien gegenwärtig als weniger wichtig einstuft, so sehen 83% den Einsatz von Social-Media-Marketing bis 2012 als wichtig für ihre Branche an.

Themenblogs, Social-Communities, Corporate-Blogs und Videoportale zählen in den nächsten 1 bis 3 Jahren zu den zentralen Instrumenten für B2B-Social-Media-Marketing. Die befragten Unternehmen wollen damit vor allem ihre Markenbekanntheit aufbauen, SEO-Effekte nutzen und allgemeine Öffentlichkeitsarbeit betreiben.

Die Ergebnisse der B2B-Social-Media Studie zeigen, dass erfolgreiches Social-Media-Marketing von B2B-Unternehmen drei wichtige Faktoren voraussetzt: Interessante Inhalte, Glaubwürdigkeit und Regelmäßigkeit. Neben der Wirksamkeitsmessung und dem Dialog mit der Zielgruppe sind dies gleichzeitig die großen Herausforderungen für zukünftiges Social-Media-Marketing im B2B.

Die wichtigsten Ergebnisse der Studie stehen unter: [www.creative360.de/b2b-social-media-studie](http://www.creative360.de/b2b-social-media-studie) zum Download.

#### **Über creative360®**

Die Agentur creative360® hat einen klaren Fokus. Fachlich ist sie spezialisiert auf das Online-Marketing, inhaltlich auf B2B-Unternehmen. Von der Beratung, über die Konzeption bis hin zur Umsetzung und Erfolgskontrolle werden B2B-Unternehmen beim effektiven Einsatz von Online-Marketing unterstützt. Individuelle Lösungen sichern die gezielte Ansprache während des gesamten Kundenlebenszyklus, zur Sensibilisierung, Aktivierung und Bindung von Firmenkunden.

#### **Ansprechpartner**

Jens Stolze, creative360®

Raichbergstraße 7, 70329 Stuttgart

Telefon: +49(0)711-62766901

E-Mail: [presse@creative360.de](mailto:presse@creative360.de) // Web: [www.creative360.de/presse](http://www.creative360.de/presse)