

[Sieger der Stufe 2]

Münchener Businessplan Wettbewerb 2011

1. Platz 4.000 Euro servapark

Geschäftsidee servapark ist ein Komplettanbieter für ein neues automatisches Parksystem. Der Fahrer gibt sein Fahrzeug in einem Übergabebereich ab - der Rest wird für den Kunden automatisch erledigt. Fahrerlose Transportsysteme übernehmen den Ein- und Ausparkvorgang. Dadurch können mehr Autos auf die gleiche Fläche geparkt werden. Die innovative servapark-Lösung lässt sich in den verschiedensten Bereichen flexibel einsetzen: Von einfachen Parkanlagen bis hin zu Autoumschlagplätzen von Spediteuren lassen sich alle Kundenanforderungen mit dem standardisierten Produktbaukasten realisieren.

Team Leopold Meirer, Carry Bellaflor, Rupert Koch

Branche Technologie / Elektronik / Maschinenbau

Herkunft Privatwirtschaftliches Unternehmen / Bayerisch Gmain



Bequemes und automatisches Parksystem

2. Platz 2.000 Euro Pictureplex GmbH

Geschäftsidee Pictureplex bietet über die Webseiten von Fotobuch-Anbietern einen Design-Service an: Der Kunde lädt dort einfach seine Fotos hoch und wählt seinen Style – wenig später bekommt er perfekt gestaltete Designs. Der Fotobuch-Anbieter druckt dabei wie bisher das Buch – und verdient jetzt zusätzlich hohe Kommissionen. Innovationen von Pictureplex ermöglichen 95% Kostenvorteil bei höchster Qualität und Stabilität.

Team Andreas Rother, Tingting Guan, Michael Hofmann, Anya Schön, Kamil Hurec, Sebastian Götttschkes

Branche Information und Kommunikation / Internet

Herkunft Hochschule München



Innovationen machen Fotobücher günstiger und schöner

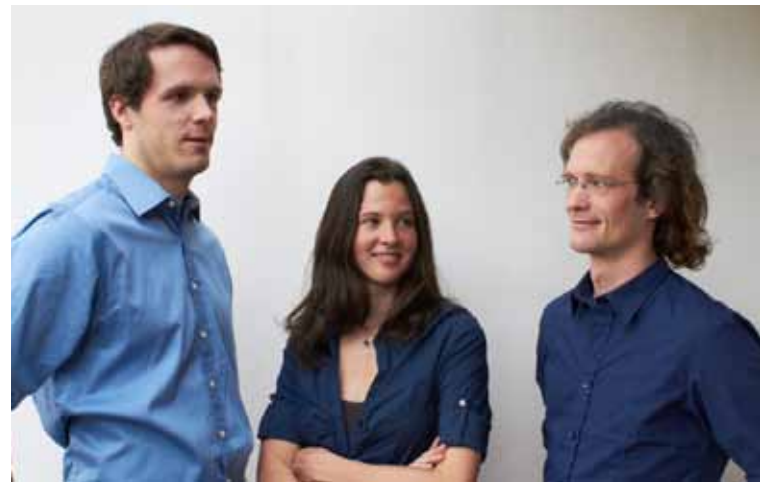
3. Platz 1.500 Euro Sinuss°

Geschäftsidee Sinuss° entwickelt und vermarktet ein innovatives Messsystem, das die kontinuierliche, nicht-invasive und mobile Messung der Körperkerntemperatur sowie der Herzfrequenz im Ohr ermöglicht. Damit bietet Sinuss° die Alternative zum Pulsbrustgurt im Sport und die Möglichkeit die Körperkerntemperatur in der Notfallmedizin, Sportforschung und im Arbeitsschutz mobil und kontinuierlich zu erfassen.

Team Dr. Johannes Kreuzer, Jan Köhler, Greta Kreuzer

Branche Life Science / Chemie / Biologie

Herkunft Privatwirtschaftliches Unternehmen / München



Mobile Messung der Körperkerntemperatur und Herzfrequenz

Zwei Sieger punktgleich auf dem 4. Platz:

4. Platz 1.000 Euro Abberior GmbH

Geschäftsidee Entwicklung, Herstellung, und Vermarktung einer neuen Generation von fluoreszierenden Farbstoffen für die Zellbiologie, deren Verwendung unabdingbar für die Innovation der hochaufgelösten Mikroskopie ist. Die patentgeschützten Produkte sind auf bestmögliche Auflösung optimiert. Führende Mikroskophersteller sind auf diesen Mehrwert angewiesen, da sie ausnahmslos keine Farbstoffe herstellen.

Team Dr. Lars Kastrup, Dr. Vladimir Belov, Prof. Stefan W. Hell, Dr. Gerald Donnert

Branche Life Science / Chemie / Biologie

Herkunft Max-Planck Gesellschaft



Fluoreszierende Farbstoffe für die Zellbiologie

4. Platz 1.000 Euro Verxo

Geschäftsidee Verxo bietet Finanzanalysten, Wirtschaftsprüfern und Privataktionären eine Textanalysesoftware an, welche Finanzmarktcommunication transparenter machen soll. Die Software hebt anhand gespeicherter Erfahrungen in Finanzberichten kritische Textstellen hervor und stellt Erläuterungen bereit.

Team Dietrich Höschele, Dr. Stephan Wildner, Dr. Markus Grottke

Branche Information und Kommunikation / Internet

Herkunft Universität Passau



Textanalysesoftware für Finanzmarktcommunication