

NEOCOM¹³

Pressemitteilung

Die NEOCOM hat eine neue Heimat: das Areal Böhler in Düsseldorf

Die NEOCOM geht mit neuem Standort und neuem Termin ins neue Jahr

Bonn/Frankfurt 18.12.2012 – Die NEOCOM 2013 (www.neocom.de), ehemals Deutscher Versandhandelskongress und Mail Order World, findet am 29. und 30. Oktober 2013 im Areal Böhler in Düsseldorf statt.

Das Areal Böhler liegt im Schnittpunkt der Rheinmetropolen Düsseldorf und Köln. Mit seinen flexiblen und geradezu kompakten Messe- und Eventflächen auf ca. 11.500 qm ist das Areal Böhler der ideale Standort für die NEOCOM – Kongress und Messe der kurzen Wege. Die Alte Schmiedehalle bildet dabei das Zentrum. In der sanierten Industriekulisse mit historischen, robusten Stahlträgern und Tageslicht findet die NEOCOM Messe statt. Sie verleiht den verschiedenen Ausstellungsfeldern u. a. Direktmarketing, E-Business/E-Marketing, Logistik, Retouren, Payment etc. ein glanzvolles Gesamtambiente mit besonderem Charme. Der Kongress findet in unmittelbarer Anbindung statt. Am Vorabend von Kongress und Messe findet der traditionelle Gala-Event mit der Auszeichnung Versender des Jahres in der Alten Federnfabrik auf dem Areal Böhler statt.

Das Areal Böhler ist verkehrstechnisch sehr gut angebunden. Sowohl eine Anreise mit dem PKW als auch mit öffentlichen Verkehrsmitteln (vom Bahnhof und Flughafen ca. 10-15 Minuten Fahrtdauer) ist problemlos möglich.

Die NEOCOM hat sich mit dem umfangreichen Angebot von Kongress, interaktiven Formaten und Messe als die Leitveranstaltung für E-Commerce und Versandhandel in Deutschland und Europa positioniert. Die begleitende und hochspezialisierte Messe bietet einen intensiven Erfahrungsaustausch und Dialog aller in diesem Markt aktiven Player. Hier werden sowohl das operative Tagesgeschäft im Multichannel-Handel beleuchtet als auch Lösungen für optimierte Prozesse aufgezeigt – vom Dialogmarketing bis zur Bestellannahme über Payment und Logistik bis hin zum Retouren-Management.

Jetzt vormerken: NEOCOM 2013 – 29. und 30. Oktober 2013 – Areal Böhler, Düsseldorf

Infos zur NEOCOM 2013 unter: www.neocom.de und zum Areal Böhler unter <http://www.broichlocations.com/areal-boehler-auf-einen-blick.html>

Eine gemeinsame Veranstaltung von:



NEOCOM¹³

Ihre Ansprechpartner:

Der Versandhausberater / FID Verlag

Diana Goldbeck, Leiterin Veranstaltungen

FID Verlag GmbH

Koblenzer Straße 99, 53177 Bonn

Telefon: 0228/8205-7713, E-Mail: dgo@versandhausberater.de

Der Fachinformationsdienst „Der Versandhausberater“ analysiert wöchentlich aktuelle Trends und neue Geschäftsmodelle im interaktiven Versandhandel. Die Redaktion des wöchentlichen Informationsdienstes liefert fundiertes Praxis-Know-how und wertvolle Strategieberatung für E-Commerce-Anbieter, Multichannel-Händler, Katalogversender sowie Dienstleister und Lieferanten der Distanzhandelsbranche. Gegründet 1961 begleitet der „Versandhausberater“ die Branche bereits seit 5 Jahrzehnten. „Der Versandhausberater“ wird herausgegeben vom FID Verlag GmbH in Bonn.

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

Jörg Streb, Senior Marketing Manager,

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt

Telefon: 069/2424 4781, E-Mail: streb@managementforum.com

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH ist einer der führenden Anbieter von Veranstaltungen für den Handel und die Konsumgüterindustrie. Das Motto von Management Forum ist „Excellence in Business Information“ und steht für Top-Informationen, exzellentes Fachwissen und Networking-Möglichkeiten für Teilnehmer aus Handel, Industrie und Dienstleistung. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Gesellschaftern und Partnern garantieren die Events von Management Forum aktuelle Branchennews und Fachinformationen aus erster Hand und gelten als die führenden Events der jeweiligen Branche. Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH veranstaltet ca. 30 Kongresse/Kongressmessen pro Jahr.

Eine gemeinsame Veranstaltung von:

