

Presseinformation / 09-05 / 14.11.2005

Mr. Test, Hans Schäfer, 2006 mit exklusiven Seminaren bei Knowledge Department

- Nürnberg - Hans Schäfer, weltweit als Mr. Test bekannt, wird im kommenden Jahr seine Praxisseminare „Organisieren, Leiten und Optimieren des Testens“, „Grundlagen zur Erarbeitung von Testfällen“ und „Risikobasiertes Testen“ exklusiv mit Knowledge Department in Deutschland und Österreich anbieten.

- Schäfer, der in den letzten Jahren vorwiegend für einen anderen Anbieter tätig war, hat sich nun entschlossen, eng mit Knowledge Department zusammenzuarbeiten. Dabei kann sich die Kundenliste von Hans Schäfer sehr gut sehen lassen: Nokia, Statoil, Hydro, ABB und die skandinavischen Telecom-Gesellschaften sind nur ein kleiner Teil der internationalen Firmen, die sich auf ihn verlassen.

Geschäftsführer Robert Treffny dazu: „Es freut uns natürlich sehr, Kurse eines solch renommierten und international bekannten Profis des Software-Testens im kommenden Jahr exklusiv bei Knowledge Department anbieten zu dürfen!“

Interessierte Personen können bei Knowledge Department nun einen Vorabdruck des Seminarprogramms „Seminare mit Hans Schäfer 2006“ anfordern.

Über Knowledge Department:

Knowledge Department plant, organisiert und führt hoch spezialisierte Weiterbildungen auf allen Bereichen des Software-Entwicklungsprozesses, durch. Ebenso berät Knowledge Department bei der Durchführung von Software-Projekten, sowie der Koordination von Offshore-Entwicklungen, v.a. in Mittel- und Osteuropa. Knowledge Department Dienstleistungen gibt es in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Darüber hinaus engagiert sich Knowledge Department in gemeinnützigen, internationalen Software-Qualitäts-Organisationen wie der Global Association for Software Quality.

Kontaktinformationen:

Knowledge Department GmbH & Co. KG
Robert Treffny
Geschäftsführer
Äußere Sulzbacher Str. 159-161
90491 Nürnberg
info@knowledge-department.de
www.knowledge-department.de