

AMI
Auto Mobil International
(2. bis 10. Juni 2012)

AMITEC
Fachmesse für Fahrzeugteile, Werkstatt und Service
(2. bis 6. Juni 2012)

AMICOM
Branchenmesse für mobile Unterhaltung, Kommunikation und Navigation
(2. bis 6. Juni 2012)

Leipzig, 22. Mai 2012

AMI auf Erfolgskurs: Zehn Prozent Wachstum und zahlreiche Premieren

- **Über 450 Aussteller aus 23 Ländern präsentieren sich in Leipzig einem internationalen Publikum**
- **Rund 70 Welt-, Europa- und Deutschlandpremierer auf der AMI 2012**
- **Action & Shows zum Erleben und Mitmachen innerhalb und außerhalb der Messehallen**

Das europaweit einzigartige Messetrio aus AMI, AMICOM und AMITEC in Leipzig fährt 2012 auf der Erfolgsspur und verzeichnet ein zweistelliges Flächenwachstum von über 10 Prozent. Mehr als 450 Aussteller zeigen ihre Neuheiten in den fünf Messehallen, der Glashalle und auf dem Freigelände. Auf Ausstellerseite ist das Messetrio 2012 mit Unternehmen aus 23 Ländern internationaler denn je (2010: 17 Länder). Alle deutschen und die große Mehrheit der internationalen Autohersteller garantieren einen vollständigen Marktüberblick. Sie bringen unter anderem rund 70 Welt-, Europa- und Deutschlandpremierer mit nach Leipzig. Das komplette Angebot, zahlreiche Neuaussteller, automobiler Innovationen, das umfangreiche Probefahrtangebot und viele Aktionen im Freigelände machen die AMI vom 2. bis 10. Juni zur absoluten Pflichtveranstaltung für Autofans und Leute vom Fach. Auf der AMICOM, der führenden europäischen Branchenmesse für mobile Unterhaltung, Kommunikation und Navigation, präsentieren sich über 100 Unternehmen und Marken, darunter fast alle internationalen Marktführer der In-Car-Elektronik-Branche. Zeitgleich stellen auf der AMITEC, der Fachmesse für Fahrzeugteile, Werkstatt und Service, rund 150 Hersteller und

Handelsunternehmen ihre Produkte und Dienstleistungen für Wartung, Pflege und Instandsetzung von Kraftfahrzeugen vor.

„Mehr Ausstellungsfläche bedeutet mehr Fahrzeuge, mehr Innovationen im Werkstattbereich, mehr In-Car-Elektronik-Angebote und vor allem mehr Action & Shows zum Mitmachen. 2012 nimmt die AMI ihren Platz als einzige internationale PKW-Messe in den geraden Jahren in Deutschland selbstbewusst ein“, freut sich Martin Buhl-Wagner, Sprecher der Geschäftsführung der Leipziger Messe GmbH. „Die AMI ist 2012 der zentrale Treffpunkt für alle Fahrzeug-Enthusiasten.“

Insgesamt kann das Messetrio ein Flächenwachstum um mehr als zehn Prozent verzeichnen. Möglich wird dies insbesondere durch eine Vielzahl neuer Aussteller auf der AMI. Allein im PKW-Bereich sind gegenüber 2010 14 Marken mehr dabei, darunter erstmals Fisker, Rolls-Royce Motor Cars und Tesla Motors, sowie nach Unterbrechung wieder unter anderem Jaguar, Nissan, Seat, SsangYong, Suzuki und Volvo. Hinzu kommen deutliche Ständerweiterungen verschiedener Hersteller. In-Car-Elektronik-Anbieter wie Harman und Morel feiern ihr Debüt auf der AMICOM, während unter anderem Rameder und Carlofon erstmals auf der AMITEC vertreten sind.

Rund 70 Welt-, Europa- und Deutschlandpremierer

Am 2. Juni fallen in Leipzig die Hüllen von rund 70 Premierer, darunter Weltpremierer von BMW (1er Dreiturer, 3er Touring), Audi und Volkswagen, Europapremierer von BMW, Isuzu, Mercedes-Benz und Rolls-Royce sowie eine Vielzahl an Deutschlandpremierer deutscher und internationaler Hersteller.

„Der Zwei-Jahres-Rhythmus macht die AMI Auto Mobil International zur einzigen internationalen Automobilmesse in Deutschland in den geraden Jahren und damit zur eindrucksvollen Bühne für Modell-Neuvorstellungen in Deutschland für alle Automobilhersteller. Ich freue mich, dass die Industrie die neue Positionierung der AMI so engagiert mitträgt und bin schon jetzt sicher, dass wir volle Messehallen und vor allem eine erfolgreiche AMI erleben werden“, bekräftigt Volker Lange, Präsident des VDIK, dem ideellen Träger der AMI.

2012 präsentieren sich die Messen AMI, AMICOM und AMITEC zudem besonders international: Aussteller aus 23 Ländern (2010: 17 Länder) kommen in die sächsische Messestadt. Sie reisen aus allen Teilen Europas sowie unter anderem aus China, Israel, Korea, Malaysia, Neuseeland, Taiwan und den USA an.

Eine aktuelle Übersicht aller Premierer finden Sie auf www.ami-leipzig.de.

Action & Shows innerhalb und außerhalb der Messehallen

Auch das Rahmenprogramm der Messe ist umfangreicher denn je. „Die AMI ist eine Messe zum Mitmachen und Erleben. Probefahrten im Straßenverkehr, verschiedene spannende Parcours im Freigelände, attraktive Sonderschauen,

eine Vielzahl von Aktionen, zwei Aktionstage für spezielle Zielgruppen sowie interessante Fachveranstaltungen zu aktuellen Praxisthemen versprechen allen Besucher- und Altersgruppen, privaten Autointeressierten ebenso wie dem Fachpublikum einen abwechslungsreichen Messebesuch“, so Matthias Kober, Projektdirektor AMI, AMICOM und AMITEC der Leipziger Messe. So dürfen sich die Besucher unter anderem auf das europaweit umfangreichste Probefahrtangebot freuen. 24 Aussteller mit rund 250 Fahrzeugen, darunter erstmals 50 Elektrofahrzeuge, machen die AMI nicht nur anschaulich, sondern erlebbar

Mit über 30 weiteren Programmpunkten in den Messehallen, der Glashalle, im Congress Center und auf dem Freigelände bieten AMI, AMICOM und AMITEC ein in Umfang und Qualität einzigartiges Rahmenprogramm:

- **Probefahrten im Straßenverkehr:** 24 Aussteller mit mehr als 100 Modellen und insgesamt über 250 Fahrzeugen
- **AMI-Spritsparstunde:** 12 teilnehmende Marken geben auf einer Probefahrt wertvolle Tipps
- **Public Viewing** zur UEFA Euro 2012 im Hyundai Fanpark, Eingang Ost, 8. bis 10. Juni
- **Aktionszentrum Verkehrssicherheit** in Halle 2 und 3 sowie im Freigelände mit Demonstrationen zur Fahrsicherheit
- **Off-Road-Parcours:** Geländewagen und SUV von zehn Herstellern laden zu einer spannenden Mitfahrt ein, Freigelände
- **Hyundai-Legoland-Fahrschulparcours** für Kids ab 3 Jahren, Freigelände
- **Hovercraft-Mitfahrten** Mitfahrten im Kleinluftkissenboot, Messe-See
- **Honda-Racing Slalom:** Mit Schnelligkeit und Geschick um die Pylonen, Freigelände
- **Land-Rover-Parcours:** Mitfahrten und erstes Qualifikationscamp für die Experience-Tour 2013, Freigelände
- **AvD-Skoda-Einpark-Wettbewerb,** Freigelände
- **AMI zu Gast auf dem Leipziger Stadtfest:** Geschicklichkeitstest mit außergewöhnlichen Geländewagen auf einem Hindernisparcours auf dem Augustusplatz, 1. bis 3. Juni
- **AMI-Corso:** Oldtimer, Roadster- und Cabrios präsentieren sich um den Messesee, 9. Juni
- **Trabi-Tour:** Die Trabi-Tour 2012 macht Station am Messesee, 8. Juni
- **Sonderschau „AutoBerufe – Mach Deinen Weg“** Moderne Berufsbilder und innovative Technik rund ums Automobil, Glashalle
- **Sonderschau „Vernunft. Design. Innovation. Kompetenz - 60 Jahre Kraftfahrzeuge der internationalen Hersteller,** 30 außergewöhnliche Originalfahrzeuge aus sechs Jahrzehnten VDIK-Geschichte, Glashalle
- **AMICOM: internationaler EMMA-Sound-Wettbewerb** mit 100 Fahrzeugen aus ganz Europa, Halle 5, 2. und 3. Juni
- **AMICOM: Live-Einbau einer Multimedia-Anlage** in einen Audi A4, Halle 5
- **AMICOM-Bühnenprogramm:** Produkt- und Fahrzeugpräsentationen, Interviews mit Ausstellern, Gewinnspiele und mehr auf der Bühne in Halle 5
- **AMITEC-Branchencafé:** Referenten vermitteln Spezialwissen zu folgenden Themen: Alternative Antriebe in der Werkstattpraxis, Kundenbindung im Kfz-Betrieb, Fahrzeugaufbereitung, Techniken im Werkstattalltag, Tag für Berufseinsteiger, Halle 4, Stand D20

- **Aktionstag: 5. Juni: Taxitag** für Unternehmer, Fahrer, Angestellte im Taxigewerbe
- **Aktionstag: 6. Juni: Tag für Berufseinsteiger** für Schüler, Lehrstellen-suchende, Azubis, Studenten & Absolventen, Lehrer, Ausbilder & Dozenten
- **Fachveranstaltungen** (Auszug)
 - **2. Juni:** FSP-Sachverständigen-Tag
 - **2. Juni:** Podiumsgespräch des TÜV SÜD „Senioren – mobil und sicher“
 - **4. Juni:** 10. VDIK / Allianz-Kongress „Automobil- und Versicherungswirtschaft im Zeichen der Zukunft: Veränderungen in der automobilen Wertschöpfungskette“
 - **5. Juni:** 3. Internationaler AMI-Kongress „Antriebe. Mobilität. Innovationen - Was treibt uns morgen an?“
 - **6. Juni:** Symposium „Car Sharing und andere Mobilitätskonzepte“
 - **8. Juni:** Symposium des Bundes gegen Alkohol und Drogen im Straßenverkehr „0,0 Promille am Steuer“

Hintergrund: AMI, AMITEC, AMICOM

Vom 2. bis zum 10. Juni 2012 findet die AMI Auto Mobil International als einzige internationale PKW-Messe des Jahres in Deutschland statt. Auf dem Leipziger Messegelände erwarten die Besucher unter anderem eine Vielzahl an Welt-, Europa- und Deutschlandpremierren renommierter Fahrzeughersteller, Innovationen zu den Themen alternative Antriebe und moderne Mobilitätskonzepte sowie ein umfangreiches Angebot an Probefahrten im Straßenverkehr. Im Verbund mit der AMITEC (Fachmesse für Fahrzeugteile, Werkstatt und Service) und der AMICOM (Branchenmesse für mobile Unterhaltung, Kommunikation und Navigation), die parallel vom 2. bis 6. Juni 2012 stattfinden, deckt das europaweit einzigartige Veranstaltungstrio verschiedene Bereiche der Automobilwirtschaft ab und schafft somit für Aussteller und Besucher vielfältige Synergien.

Ansprechpartner für die Presse:

Maren Lesche
 Pressesprecherin AMI, AMICOM, AMITEC
 Leipziger Messe GmbH
 Tel.: +49 341 678-6514
 Fax: +49 341 678-16-6514
 E-Mail: m.lesche@leipziger-messe.de

Aktuelle Informationen zu allen drei Messen finden Sie online auf den Webseiten www.ami-leipzig.de, www.amitec-leipzig.de, www.amicom-leipzig.de sowie auf Twitter www.twitter.com/amileipzig sowie auf Facebook www.facebook.com/amileipzig.

Am 1. Juni 2012 findet der Pressetag der Messen AMI, AMICOM und AMITEC mit zahlreichen Terminen namhafter Aussteller statt.