



HUSS-MEDIEN Presseinformation Nr. 39/20.11.2017

HUSS-MEDIEN startet mit „Build-Ing.“ bundesweite multimediale BIM-Plattform

„Build-Ing.“ ist die erste multimediale Plattform für Building Information Modeling (BIM) in Deutschland mit einem regelmäßigen Print-Titel. Die Verlagsgruppe ergänzt damit ihre Gebäudekompetenz um das Megathema BIM und erreicht eine technologieorientierte Zielgruppe aus den Bereichen Architektur, Planung, Projektentwicklung und öffentliche Auftraggeber.

Berlin, 20.11.2017 Die Methode Building Information Modeling, kurz BIM, bringt nicht nur Effizienz in die Steuerung von Bauprojekten. Sie stellt auch die Geschäftsmodelle vieler Unternehmen infrage. Jürgen Winkler, Chefredakteur von „Build-Ing.“, ist überzeugt von den disruptiven Implikationen von BIM und prognostiziert „BIM wird die Baubranche ähnlich nachhaltig verändern, wie Just-in-time und Kanban die Automobilbranche zur Jahrtausendwende. Und dieser Wandel wird in der Welt der Immobilien noch dynamischer werden, als sein mobiles Vorbild.“

Die EU drängt auf die Einführung von BIM. In den Mitgliedsstaaten werden BIM-Normen beschlossen. Die Bundesregierung verlangt schon jetzt die Anwendung von BIM bei Hochbauprojekten ab einer Bausumme von fünf Millionen Euro. Und, die neu gewählte Landesregierung von Nordrhein-Westfalen nahm als erstes Bundesland das Thema BIM in den Koalitionsvertrag auf. Es zeichnet sich deutlich ab, BIM wird sich zum Standard für die Bauindustrie entwickeln.

Als einer der ersten deutschen Fachverlage befasst sich die HUSS-MEDIEN ab Dezember 2017 auf der Plattform Build-Ing.de ausschließlich mit dem Thema BIM. Experten erläutern die Anwendung von BIM, informieren über Kosten und Nutzen und stellen Referenzobjekte vor. Das „Build-Ing.“ Magazin erscheint erstmals im Januar 2018. Es wird in einer Druckauflage von 25.000 Exemplaren in der Zielgruppe verbreitet und ist unabhängig und praxisbezogen. Unter dem Motto „BIM? Einfach machen!“ werden Bauträger, Projektentwickler, Architekten, Fachplaner, Statiker, Elektrotechniker, Kommunen und Facility-Manager ermuntert, sich an das Thema heranzuwagen.

Christoph Huss, Geschäftsführender Gesellschafter der HUSS-MEDIEN, sieht in der Plattform und dem Magazin eine wichtige Erweiterung der Gebäudekompetenz der Verlagsgruppe. „Mit den Magazinen Moderne Gebäudetechnik, Elektropraktiker und IVV Immobilien vermieten & verwalten verfügt die HUSS-MEDIEN bereits über anerkannter Publikationen in diesem Bereich. Sie dienen als

Träger für einen Teil der Auflage des Magazins ins Herz der Zielgruppe. Mit „Bild-Ing.“ erreichen wir hochqualifizierte potenzielle Anwender von BIM und stellen der werbenden Wirtschaft eine einzigartige Plattform in einem stark wachsenden Markt zur Verfügung.“

www.huss.de

Der Abdruck der HUSS-Presseinformation ist honorarfrei, Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss.de sowie unter www.huss-mediasales.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-MEDIEN GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Am Friedrichshain 22, 10400 Berlin.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

*Torsten Ernst
Verlagsleitung HUSS-MEDIEN*

*Telefon +49 30 42 151-262
E-Mail: torsten.ernst@hussberlin.de*

*Dr. Stefan Hassels
Leitung Öffentlichkeitsarbeit HUSS-MEDIEN
Telefon +49 30 42151 - 383
E-Mail: stefan.hassels@hussberlin.de*

*Christoph Huss
Geschäftsführer HUSS-MEDIEN
Telefon +49 30 42 151-200
E-Mail management@hussmedien.de*

HUSS-MEDIEN

Die HUSS-MEDIEN ist ein moderner B2B-Informationdienstleister, der mit Fachzeitschriften, Sonderpublikationen und Informationsportalen, die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Bauwesen, Elektro- und Gebäudetechnik, Logistik, sowie Recht und Gastgewerbe mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Bei HUSS-MEDIEN erscheinen aktuell die Fachzeitschriften ep Elektropraktiker, eh Elektrohändler, gastronomie & hotellerie, GVkompakt, Feuerwehr, Arbeit und Arbeitsrecht, Hebezeuge Fördermittel, Moderne Gebäudetechnik, IVV immobilien vermieten und verwalten und wwt Wasserwirtschaft Wassertechnik samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Berliner Fachverlag organisiert renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie den Arbeitsrechtskongress in Berlin, den DEUTSCHEN TGA-AWARD, den Deutschen E-Planer-Preis, den wwt Nachwuchspreis Deutsche Wasserwirtschaft und den Nachhaltigkeitspreis der gastronomie & hotellerie, das Grüne Band. Die HUSS-MEDIEN ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.