

## Pressemitteilung

Datum: 28.09.2006 Seite: 1 von 2

# Handelsblatt startet neue Serie zu Risiken an den Finanzmärkten

*Düsseldorf* Ob Klimawandel, Geopolitik oder Terrorismus – neue, oft außerhalb der Finanzmärkte angesiedelte Risiken wirken immer stärker auf die Wirtschafts- und Finanzwelt ein. Das Handelsblatt, Deutschlands führende Wirtschafts- und Finanzzeitung, stellt als eines der ersten Medien diese außer-monetären Faktoren in seiner neuen, täglichen Serie „Vorsicht: Risiko!“ dar. „Die traditionelle Wirtschafts- und Finanzwelt muss sich neuen Herausforderungen stellen. Ohne ein Verständnis für diese Entwicklung wird kein vorausschauendes Handeln mehr möglich und kein Anlageerfolg mehr an den Börsen zu erzielen sein“, erläutert Hermann-Josef Knipper, als stellvertretender Chefredakteur zuständig für die Finanzzeitung.

Die neue Serie „Vorsicht: Risiko!“ startet am 4.10. und zeigt auf einer Doppelseite die zu erwartenden Auswirkungen auf Wirtschaft und insbesondere Börsen, ergänzt durch ein Experteninterview, das das jeweilige Risiko und seine Bedeutung für die Finanzmärkte aus akademischer Sicht darstellt. Literaturverweise zum Thema runden die Serie inhaltlich ab.

### Die Themen im Überblick:

- 4.10. Risikoquellen (Einführung mit den klassischen Finanzmarktrisiken)
- 5.10. Derivate
- 6.10. Rohstoffe
- 9.10. Geopolitik
- 10.10. Terrorismus
- 11.10. Demografie
- 12.10. China
- 13.10. Klimawandel
- 16.10. Pandemien
- 17.10. Risikomanagement

## Pressemitteilung

Datum: 28.09.2006 Seite: 2 von 2

### **Handelsblatt – Wirtschafts- und Finanzzeitung**

Das Handelsblatt ist die größte Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache. Rund 200 Redakteure, Korrespondenten und ständige Mitarbeiter rund um den Globus sorgen für eine aktuelle, umfassende und fundierte Berichterstattung. Für Entscheider zählt die börsentäglich erscheinende Wirtschafts- und Finanzzeitung heute zur unverzichtbaren Lektüre: Laut Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung (LAE) 2005 erreicht das Handelsblatt 289.000 Entscheider, das entspricht 12,6 Prozent.

### **Kontakt:**

Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

Bettina Schönherr

Unternehmenskommunikation

Telefon: 0211 887 / 11 32

Fax: 0211 887 / 11 07

E-Mail: [b.schoenherr@vhb.de](mailto:b.schoenherr@vhb.de)