

## SAGEMCOM STELLT NEUEN PHILIPS PICOPIX AUF DER IFA 2012 VOR

September 2012



**SAGEMCOM, MARKTFÜHRER AUF DEM EUROPÄISCHEN MARKT FÜR PICOPROJEKTOREN, HAT AUF DER IFA 2012 DAS NEUESTE MODELL VORGESTELLT.**

**Eschborn, 4. September 2012.** Auf der IFA 2012 präsentierte Sagemcom die aktuellsten Modelle der Philips Taschenprojektoren Range: den PicoPix PPX 2230 und PPX 2330, beide ausgezeichnet mit dem Red Dot Design Award 2012. Sie werden von Sagemcom konzipiert und als Lizenzprodukte unter der Marke Philips vertrieben. Zusätzlich zur aktuellen Range, stellte Sagemcom ein neues Philips PicoPix Modell vor: Die neueste Generation PicoPix Taschenprojektoren wartet mit weiterentwickelter Technik und modernem Design auf.

Dank Funk-Schnittstelle wird zukünftig die kabellose Übertragung von Daten möglich sein. Das auf der IFA vorgestellte Modell entspricht dem WLAN-Standard 802.11b/g/n und wird die DLNA Funktion unterstützen. Dadurch können Inhalte bequem ohne Kabelvernetzung projiziert werden. Das neue Modell basiert auf dem Android Betriebssystem. Dadurch ist es ohne Zwischenschaltung eines Gerätes möglich, YouTube Videos direkt über den Projektor zu zeigen, Spiele zu spielen und im Netz zu surfen. Der Taschenprojektor leistet eine Helligkeit von ca. 100 ANSI Lumen und kann verlustfrei Full-HD-Videos zeigen. Marktstart ist voraussichtlich Anfang 2013.

## Erfolgreiche Vorgängermodelle weiter auf dem Markt

Mit dem neuesten Modell knüpft Sagemcom an die erfolgreiche Markteinführung der Vorgängergeneration im Sommer 2012 an: Die aktuellen Modelle, Philips PicoPix PPX 2230 und PPX 2330, überzeugen durch ihre einfache Handhabung, praktische Features wie den Trageriemen und ihre handliche Größe. Dadurch ermöglichen sie Public Viewing-Spaß bei jeder Gelegenheit.

Die nur 130 Gramm schweren LED-Taschenprojektoren sind mit einer Lithium-Ionen-Batterie ausgestattet und haben eine Laufzeit von bis zu zwei Stunden. Beide Modelle zeigen Fotos, Dokumente oder Videos auf einer Bild diagonalen bis zu 1,50 Meter – und das bei einer Helligkeit von 30 ANSI Lumen, einer Auflösung bis 640 x 360 Pixel und einem Kontrastverhältnis von 1500:1. Ein integrierter Lautsprecher, ein eigener 2-Gigabyte-Speicher und ein Micro-SD-Kartenslot machen die Philips PicoPix Taschenprojektoren unabhängig von anderen Geräten.

Der USBQuickLink bringt den USB-Anschluss sowie -Stecker versteckt im Tragearmband des Projektors gleich mit. Dadurch lassen sich die PicoPix Projektoren mit Computer, Laptop, Spielekonsole (PPX 2330) oder anderen Geräten ganz einfach via USB-Anschluss verbinden. Von dort lassen sich dann Video- und Audio-Inhalte direkt projizieren. Mit dem Philips PicoPix PPX 2330 können außerdem Videos direkt gestreamt werden. Er ist außerdem mit Apple iPhone, iPod und iPad kompatibel. Der perfekte Begleiter für unterwegs.

Diesen Text und hochauflösende Fotos finden Sie zum Download unter: <http://www.panama-pr.de/download/picopix-ifa.zip>

### Philips PicoPix Range:



PicoPix PPX 2230



PicoPix PPX 2330



PicoPix PPX 2055



PicoPix PPX 2450



PicoPix PPX 2480

Weitere Informationen finden Sie auf dem YouTube Kanal "PicoPixTV":

[http://www.youtube.com/user/picopixtv?feature=results\\_main](http://www.youtube.com/user/picopixtv?feature=results_main)

## Über Sagemcom

Als international ausgerichtete Hightech-Konzerngruppe mit Firmensitz in Frankreich ist Sagemcom spezialisiert auf die Märkte Breitbandkommunikation (Digital Home, Settop-Boxen, Breitband- und Heimterminals), Telekom & Energie (M2M, Telekommunikationsinfrastruktur, Smartgrid und Metering) sowie Dokumentenmanagement (Druck-Terminals, Software und Lösungen, digitaler Produktions-Workflow). Mit einem Umsatz von fast 1,5 Milliarden Euro beschäftigt Sagemcom 4.600 Mitarbeiter auf fünf Kontinenten. Bei Sagemcom beginnt das Engagement für nachhaltige Entwicklung bereits in der Designphase. Das gilt auch für den gesamten industriellen Prozess, vom Eco-Design nach ISO-Standards, der Reduzierung des Energieverbrauchs der Produkte bis hin zu einer Ethik-Richtlinie, die auch für alle Zulieferer des Unternehmens maßgeblich ist. Weitere Informationen finden Sie unter [www.sagemcom.com](http://www.sagemcom.com)

Die Marke Philips und das Logo des Philips-Schildes sind von Koninklijke Philips Electronics N.V eingetragene Marken und werden von SAGEMCOM mit der Lizenz von Koninklijke Philips Electronics N.V genutzt.

## SAGEMCOM

250 route de l'Empereur  
92500 Rueil-Malmaison  
FRANCE  
[www.sagemcom.com](http://www.sagemcom.com)

## Media Contacts

Marius Dittert  
Panama-PR GmbH  
Eugensplatz 1  
70184 Stuttgart  
T: 0711-664 75 97-22  
E: [m.dittert@panama-pr.de](mailto:m.dittert@panama-pr.de)