



Multiuse-advanced-fähige Jabra-Freisprechlösung sagt GPS-Daten an

Jabra DRIVE: Freispruch zum Nachrüsten

Rosenheim, 12. August 2011. – Mit der neuen Jabra DRIVE können Autobesitzer ihr Fahrzeug jederzeit nachrüsten: Die Bluetooth-Freisprechlösung lässt sich ohne Installation an der Sonnenblende befestigen. Je nach Endgerät gibt die Jabra DRIVE Telefonate, Musik, Podcasts oder GPS-Anweisungen vom Navigationsgerät über ihren Lautsprecher wieder. Ein integriertes Richtmikrofon und ein digitaler Signalprozessor verbessern die Sprachwiedergabe aus dem Auto. Jabra Drive ist multiuse-advanced-fähig: Sie verbindet sich mit bis zu zwei bluetooth-fähigen Endgeräten gleichzeitig und makelt zwischen Telefonaten. Sprachansagen auf Englisch informieren den Fahrer über Verbindungs- und Akkustatus. Die Jabra DRIVE ist ab sofort für 49.- Euro inkl. MwSt. erhältlich.

Die Jabra DRIVE erweitert das umfassende Freisprech-Portfolio von Jabra um ein leicht nachrüstbares Einstiegsmodell: Eine Klemme hält das Gerät sicher an der Sonnenblende, eine Festinstallation ist unnötig. Da sich das Modell jederzeit herausnehmen und in anderen Fahrzeugen anbringen lässt, eignet es sich auch für Fuhrparks und Firmenwagen.

Die Jabra DRIVE ist multiuse-advanced-fähig: Sie verbindet sich über Bluetooth mit bis zu zwei Bluetooth-fähigen Endgeräten wie Mobiltelefon oder Navigationsgerät und ermöglicht es zwischen Gesprächen zweier Telefone zu makeln. Abhängig vom Endgerät gibt die Freisprechlösung Telefonate, Podcasts oder GPS-Anweisungen des Navigationsgeräts wieder, über das A2DP-Profil kann sie zudem Musik streamen. Bei eingehenden Telefonaten pausiert die Musik und setzt nach dem Gespräch an derselben Stelle ein. Sprachansagen auf Englisch informieren den Fahrer, ob die Freisprechlösung mit dem Endgerät verbunden ist und wann sie geladen werden muss. Verlässt der Fahrer das Auto und nimmt sein Mobiltelefon mit, schaltet sich die Jabra Drive nach zehn Minuten selbständig aus. Über ihre speziellen Ein- und Ausschalter und den großen Lautstärkeregerler lässt sich die Jabra Drive auch während der Fahrt einfach bedienen.





Für besser verständliche Telefonate aus dem Auto integriert die Jabra Drive ein Richtmikrofon und einen digitalen Signalprozessor: Er reduziert typische Fahrgeräusche, filtert Echos und überträgt die Stimme präziser.

Die Jabra Drive hat eine Gesprächszeit von 20 Stunden, ihr Stand-by-Modus beträgt bis zu 30 Tage.

Jabra Drive ist ab sofort für 49.- Euro erhältlich.

Fachhändler können die Jabra Drive zum HEK über folgende Distributoren beziehen:

Actebis/NT plus

Brightpoint

Eno Telecom GmbH

Hama

Komsa

Michael Telecom

Strax

Für Österreich:

Hama Austria

MLine

Strax Alps

Für die Schweiz:

Hama Schweiz

Strax Alps

(381 Wörter / 2175 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Folgen Sie Jabra Mobile jetzt auch auf Twitter: <http://twitter.com/JabraDE>

Über GN Netcom

Mit der Marke Jabra zählt GN Netcom zu den führenden Experten innovativer Headsetlösungen. Mit rund 825 Mitarbeitern und Vertriebsniederlassungen weltweit entwickelt und vermarktet GN Netcom ein umfangreiches Portfolio schnurloser Headsets und Freisprechlösungen für mobile Anwender und schnurgebundener und schnurloser Headsets für professionelle Anwender in Contact-Center- und Büro-Umgebungen. GN Netcom ist Teil von GN Store Nord A/S.





Weitere Informationen:

<http://www.jabra.com/>

http://presse.namu-pr.de/jabra/jabra_start.html

Unternehmenskontakt	Pressekontakt
<p>GN Netcom GmbH Traberhofstraße 12, 83026 Rosenheim</p> <p>Michael Migain, Sales Director Central Europe EMEA Mobile, Tel: + 49 (0)8031/ 26 510, Fax: + 49 (0) 8031/ 26 51 33, E-Mail: presse@gn.com</p> <p>Jana Lozowski, Key Account Manager DACH Jabra Mobile, Tel.: + 49 (0)8031/26510, Fax: + 49 (0)8031/2651-33; E-Mail: presse@gn.com</p>	<p>NAMU-PR Geibelstr. 4, 30173 Hannover</p> <p>Frauke Schütz, Tel: +49 (0)511-4378-998, Fax: +49 (0)511-4378-999, E-Mail: fs@namu-pr.de, Internet: www.namu-pr.de</p> <p>Thomas Semmler, Tel: +49 (0)511-4378-995, Fax: +49 (0)511-4378-999, E-Mail: tom@namu-pr.com, Internet: www.namu-pr.de</p> <p>http://presse.namu-pr.de/jabra/jabra_start.html</p>

