

## **getmobile mit „Shop Usability Award“ in der Kategorie „Handy & Mobile“ ausgezeichnet**

Trier, 21.09.2012 – Mit dem "Shop Usability Award" werden jedes Jahr besonders nutzerfreundliche Online-Shops in 13 unterschiedlichen Kategorien ausgezeichnet. Die getmobile GmbH (<http://www.getmobile.de>) wurde gestern zum Kategorie-Sieger „Handy & Mobile“ gekürt.

Ausschlaggebend für die Auszeichnung war die sehr übersichtliche Darstellung von Endgeräten, Tarifen und Anbietern gepaart mit zahlreichen kaufunterstützenden Inhalten und Funktionen wie Kundenmeinungen, Produktvergleich, Videos und umfangreichen Produktbeschreibungen. Laut Jury können die Interessenten bei getmobile von einer schlüssigen Kaufberatung im Shop profitieren. Desweiteren sind Bestellungen aufgrund der nutzerfreundlichen Architektur des Frontends mit wenigen Klicks möglich und bietet der von Telekom, Vodafone und E-Plus autorisierte sowie TÜV-geprüfte Anbieter eine Finanzierung von Smartphones, Tablet-PCs und Notebooks.

„Zum nutzerfreundlichsten Online-Shop in unserer Branche gekürt zu werden, erfreut das getmobile-Team natürlich sehr und bestätigt unsere bisherige Ausrichtung. Aus meiner Sicht sind Usability, Transparenz und zusätzliche Serviceleistungen maßgeblich für den Erfolg eines Onlineshops. Das positive Shopping-Erlebnis ist mittlerweile genauso wichtig wie günstige Angebote“, erläutert Frank Demmer, Geschäftsführer getmobile GmbH.

Die Verleihung des fünften Shop Usability Awards 2012 erfolgte gestern Abend, Donnerstag 20.09.2012, im Rahmen der E-Commerce-Veranstaltung „K5-Konferenz“ in München. Rund 300 Bewerbungen in 13 Kategorien konnte der Veranstalter Shoplupe dieses Jahr für den Award begeistern, welche zunächst von Usability-Experten geprüft und anschließend vom Shoplupe-Team und der Jury aus namhaften Branchen-Persönlichkeiten bewertet wurden.

### Über den Award

Seit 2008 wird der Shop Usability Award für besonders nutzerfreundliche Online-Shops jährlich an 13 Kategorie-Sieger und einem Gesamtsieger vergeben. Das Team von Shoplupe bewertet zusammen mit der Jury aus namhaften Branchen-Persönlichkeiten die eingereichten Bewerbungen. Bisher wurden insgesamt über 1500 Shops bewertet und 50 Kategorie-Sieger und 5 Gesamtsieger gekürt.

### Unternehmensprofil getmobile

Die getmobile GmbH ist einer der führenden Online-Anbieter im Bereich Mobile Kommunikation und wurde bereits im Jahr 1999 gegründet. Als unabhängiger Online-Shop bietet getmobile ein Vollsortiment an klassischen Handys und aktuellen Smartphones sowie unterschiedliche Tarifarten und Flatrates aller Netzanbieter. Attraktive und monatlich wechselnde Mobilfunk-Specials vervollständigen das Produktangebot. Ein weitreichendes Netzwerk im Mobilfunkmarkt und erfolgreiche Partnerschaften mit den wichtigen Herstellern ermöglichen es getmobile, eine führende Rolle im E-Commerce der mobilen Kommunikation zu besetzen. Zahlreiche Auszeichnungen und Zertifizierungen stehen für das hohe Maß an Qualität, Sicherheit und Transparenz des Online-Shops und schaffen das notwendige Vertrauen. Die Verwaltung und Logistik der getmobile GmbH wird vom Hauptsitz Trier gesteuert, während die Verantwortung für alle E-Commerce Themen und dem Vertrieb der Niederlassung München obliegt.

---

\*\*\*

1.845 Zeichen (incl. Leerzeichen)

\*\*\*

### Kontakt:

getmobile GmbH  
Marion Wilken  
Nymphenburger Str. 4  
80335 München  
Email: [mwilken@getmobile.de](mailto:mwilken@getmobile.de)  
Tel.: 089 / 24209541  
[www.getmobile.de](http://www.getmobile.de)

MEDIA ALLIANCE  
Public Relations & Communication  
Elke Köwenig  
Friedrich-Wilhelm-Str. 15  
54290 Trier  
mobil: +49 171 489 88 99  
e-mail: [getmobile@mediaalliance.de](mailto:getmobile@mediaalliance.de)