

## IFA 2011: Produkt-Highlights von Sony

Unter dem Motto „Connected World“ präsentiert Sony auf der diesjährigen IFA die Produkt-Highlights aus den Bereichen Home Entertainment, Digital Imaging, Networked Products sowie Personal Audio. In Halle 4.2 können IFA-Besucher in die faszinierende Entertainment-Welt von Sony eintauchen.

**Berlin, 31. August 2011.** Sony wird die Besucher der Internationalen Funkausstellung vom 2. bis 7. September 2011 in Halle 4.2 mit neuen Produkten und einzigartigem Design aus den Bereichen Home Entertainment, Digital Imaging, Networked Products und Personal Audio begeistern. Konnektivität und Vernetzung stehen dabei im Vordergrund.

### „Sony Entertainment Network“

Ein Netzwerk schaffen, das auf der einen Seite sämtliche Produkte und auf der anderen Seite alle Inhalte – Musik, Videos, Bilder - zusammenfasst. Das ist das Ziel des neuen „Sony Entertainment Network“. Im ersten Schritt auf dem Weg zu einer einheitlichen, globalen Plattform für sämtliche Netzwerkdienste werden die „Qriocity“ und BRAVIA Internet Video Services künftig unter dem Dach des „Sony Entertainment Network“ geführt. Aus „Video On Demand powered by Qriocity“ wird „Video Unlimited“. Der Service „Music Unlimited powered by Qriocity“ wird zu „Music Unlimited“. Der Musik Service „Music Unlimited“ wird im Laufe des Jahres 2011 auf neuen Geräten verfügbar sein – zum Beispiel auf WALKMAN MP3-Playern.

### Fernsehen neu definiert: Die BRAVIA HX925-Serie

Mit der HX925-Serie von Sony lassen sich bereits seit einiger Zeit „Video Unlimited“ Filme oder „Music Unlimited“ Songs bequem vom Sofa aus abrufen. Ab Herbst 2011 auch im XXL-Format, denn Sony stellt auf der IFA die erste 65 Zoll Variante der Highend-Serie vor. Herzstück des extragroßen Heimkinos ist der X-Reality PRO Bildprozessor. Er sorgt für allzeit beste Bildqualität – egal ob Blu-ray Film, Fußball Live-Übertragung oder Online-Clip. Neben dem „Sony Entertainment Network“ hat er auch HbbTV und einen freien Internetzugang via Web

# SONY

Browser im Repertoire. Neben zwei aktiven Shutter-Brillen für perfekten 3D Genuss gehört auch eine hoch auflösende Skype Kamera zum Lieferumfang.

Musikliebhaber können via „Music Unlimited“ auf über zehn Millionen Titel zahlreicher großer Labels wie Universal Music Group, Sony Music Entertainment, Warner Music Group, EMI Music sowie großer Independent Labels als auch der wichtigsten internationalen Musik-Verlage zugreifen. Darüber hinaus ist das umfangreiche Video-on-Demand-Angebot von LOVEFiLM auf allen aktuellen BRAVIA Fernsehern und Blu-ray Playern von Sony verfügbar, das mehrere tausend beliebte Film- und Serien-Highlights umfasst.

## **Alle Innovationen von Sony vereint in ihrer schönsten Form: Die Tablets S und P**

Passend zum diesjährigen Motto „Connected World“ präsentiert Sony seine ersten Tablets S und P. Ihr unverwechselbares Design macht sie zu idealen Begleitern für Fans des mobilen Entertainments. Als erste PlayStation®-zertifizierte Tablets holen die Modelle beliebte Gaming-Klassiker auf dem Bildschirm. Dank der Infrarot-Schnittstelle des Sony Tablet S wird das Gerät im Handumdrehen zur Fernbedienung und steuert so mühelos Home-Entertainment-Geräte. Bereits im September kommt das Sony Tablet S auf den deutschen Markt, das Sony Tablet P folgt im November 2011.

## **Schnell, kompakt und schön: Die neuen spiegellosen Systemkameras NEX-7 und NEX-5N**

Die neuen spiegellosen Systemkameras von Sony verbinden die Vorzüge einer handlichen Kompakten mit der Leistungsstärke einer Spiegelreflexkamera. Eine extreme Lichtempfindlichkeit von bis zu ISO 25.600, 16,1 Megapixel Auflösung und kreative Bildeffekte prädestinieren die NEX-5N sowohl für Amateure als auch Enthusiasten. Die NEX-7 - das Top-Modell der NEX-Serie - überrascht mit einer Ausstattung wie die ganz Großen: Ein neuer Exmor APS-C HD CMOS Bildsensor ermöglicht brillante Aufnahmen mit effektiv 24,3 Megapixel Auflösung. Im Zusammenspiel mit dem verbesserten Bildprozessor erzielt die NEX-7 außerdem neue Geschwindigkeitsrekorde bei der Bildverarbeitung. Als erste kompakte Systemkamera der Welt verfügt sie über einen XGA OLED Sucher, der Videos und Fotos kontrastreich und detailgenau

# SONY

wiedergibt. Beide Kameras begeistern auch Filmer: Sie nehmen Videos in Full HD und im 50p Modus auf.

## **Die Schnellsten ihrer Klasse: Sony kündigt die SLT-Kameras A65V und A77V an**

Für ambitionierte Fotografen und fortgeschrittene Amateure präsentiert Sony zwei spannende Kameras, die mit der innovativen Translucent Mirror Technologie ausgestattet sind. Beide Modelle begeistern mit 24,3 Megapixel Auflösung und rasend schneller Serienbildfunktion (A77V mit bis zu 12 Bildern pro Sekunde). Die überarbeitete Ergonomie, das perfektionierte Griffdesign und die neuen Bedienelemente der SLT-A77V und der SLT-A65V sorgen für ein intuitives Handling, insbesondere bei der Verwendung des beeindruckend klaren und kontraststarken XGA OLED-Suchers. Die populäre DSLR-A700 bekommt mit der A77V eine würdige Nachfolgerin, die auch anspruchsvolle Aufgaben mühelos meistert.

## **Die weltweit dünnste Digitalkamera<sup>1</sup> mit Full HD Video: Die DSC-TX55**

Die elegante Cyber-shot DSC-TX55 ist das neueste Designmodell von Sony und die derzeit dünnste Digitalkamera der Welt mit Full HD Videoaufnahme. Die gerade mal 12,2 Millimeter<sup>2</sup> dünne Lifestyle-Kamera ist wahlweise in den Farben Schwarz, Silber, Violett sowie Rot erhältlich und besticht mit effektiv 16,2 Megapixel sowie einer hochwertigen Ausstattung, die für eine hervorragende Bild- und Videoqualität sorgt. 3D Fotos und kreative Bildeffekte gehören ebenso zu ihrem Repertoire wie eine neue Zoom-Technologie, die Aufnahmen mit einer zehnfachen Vergrößerung bei voller Auflösung und ohne Verluste bei der Bildqualität erlaubt.

## **Camcorder mit Hollywood-Ambitionen: Die neue Handycam NEX-VG20E von Sony mit Wechselobjektiven**

Die zweite Generation der NEX-Camcorder überrascht Film-Enthusiasten mit durchdachten Optimierungen und vielen spannenden Details: Im Gegensatz zu ihrer Vorgängerin filmt die VG20E im Full HD Vollbild-Standard 1080/50p, erlaubt die manuelle Tonaussteuerung und

---

<sup>1</sup> Unter den Modellen mit integriertem optischen Bildstabilisator, Status 25. Juli 2011

<sup>2</sup> Gemessen ohne Objektivschutz. Mit Objektivdeckel ist die TX55 13,2 Millimeter dünn.

# SONY

speichert Fotos unkomprimiert im RAW-Format. Zusätzlich wurde die Ergonomie des neuen Modells überarbeitet und die Ausstattung deutlich erweitert. Die VG20E eröffnet anspruchsvollen Filmern mit ihren manuellen Einstellmöglichkeiten und auswechselbaren Objektiven eine neue kreative Freiheit bei der Bildgestaltung.

## **Der weltweit leichteste E-Book Reader mit Wireless-LAN: Reader™ Wi-Fi® von Sony**

Der neue Reader™ Wi-Fi® von Sony liegt mit seinen kompakten Maßen optimal in der Hand und bietet Viellesern das beste Leseerlebnis: Das Gerät ist 168 Gramm leicht und 8,9 Millimeter dünn. Auf dem verbesserten, kontrastreichen 15,2 Zentimeter Touchscreen-Display mit E-Ink® Pearl-Technologie können Nutzer besonders schnell umblättern, die Schrift vergrößern oder verkleinern, im Wörterbuch nachschlagen oder Notizen machen. Über W-LAN ist der Zugriff auf ein riesiges Angebot an E-Books möglich. Der Reader™ Wi-Fi® (PRS-T1) von Sony ist in den Farben Rot, Weiß und Schwarz erhältlich und verspricht ein ausgiebiges Lesevergnügen dank der langen Akkulaufzeit von bis zu 14.000 Seitenumschlägen. Beim Kauf sind bereits zwei spannende Bestseller Krimis vorinstalliert.

## **Leicht und leistungsstark: Sony erweitert die VAIO S-Serie um ein schlankes 15,5 Zoll (39,5 Zentimeter) Notebook**

Geballte Leistung im eleganten „Full Flat“ Design – trotz der vergrößerten Bild-Diagonale von 15,5 Zoll (39,5 Zentimeter) bringt der schicke Neuzugang der VAIO S-Serie von Sony lediglich etwa zwei Kilogramm auf die Waage. Ob im Job, beim Studium oder zu Hause – die erstklassige Ausstattung macht das Notebook zum optimalen Begleiter im Alltag. Mit dem Erweiterungs-Akku hält das Notebook bis zu 14 Stunden fernab der Steckdose durch.<sup>3</sup> Das entspiegelte Full HD (1920 x 1080) VAIO Display Plus liefert ein gestochen scharfes und farbtreues Bild. Ein optional erhältliches 3D Panel eröffnet sogar dreidimensionale Perspektiven – und das ganz ohne 3D Brille

## **Spitzenleistung für unterwegs: Die neuen Subnotebooks der VAIO Z-Serie von Sony**

Die beliebten Subnotebooks der VAIO Z-Serie von Sony gehen in die

---

<sup>3</sup> Die Batterielaufzeit kann in Abhängigkeit der jeweiligen Hardware- und Software-Konfigurationen variieren. Benchmark: MobileMark® 2007

# SONY

nächste Runde: Sony präsentiert drei Nachfolge-Modelle, die noch leichter und flacher als ihre Vorgänger sind und in Sachen Leistung mit der neuesten Ausstattung sowie schlichter Eleganz im Design punkten. Die 13,1 Zoll (33,2 Zentimeter) Notebooks wiegen weniger als 1,2 Kilogramm, sind 16,65 Millimeter flach und mit bis zu 14 Stunden Akkulaufzeit perfekt für den mobilen Business-Anwender geeignet. Die VAIO Z-Serie verbindet ein hochwertiges, robustes Karbon-Chassis in unwiderstehlichem Design mit kompromisslosen Spezifikationen und innovativen Funktionen für mehr Produktivität. Die Power Media Dock™ mit Quad Video Monitor-Unterstützung, HD-Grafikkarte von AMD, optischem Laufwerk sowie Extra-Anschlüssen ist die optimale Ergänzung zu den edlen Begleitern.

## **Bereit für die dritte Dimension: Die neue VAIO L-Serie mit 3D-Panel**

Sony präsentiert den ersten 3D fähigen All-in-One Multimedia Desktop PC mit 61 Zentimeter (24 Zoll) Touchscreen. Die schlanke L-Serie verwandelt 2D Filme mit nur einem Tastendruck in eine simulierte 3D Darstellung, die auf dem großzügigen Display mit LED-Hintergrundbeleuchtung lebendig dargestellt werden. Darüber hinaus ist der neue All-in-One erstmalig mit einem 3D HDMI®-Eingang für die Wiedergabe von 3D Spielen von der PlayStation®3 ausgestattet. Mit der einfach zu bedienenden Family Paint 3D Software lassen sich kinderleicht eigene dreidimensionale Kunstwerke schaffen.

## **Musik liegt in der Luft: Sony präsentiert vier neue WALKMAN MP3-Player für Freizeit und Sport**

Sony hält mit den neuen WALKMAN Serien ein breites Angebot an MP3- und Video-Playern für Jung und Alt und jeden Einsatzbereich bereit. Die WALKMAN Serien A860, S760 und E460 punkten mit einem neuen, formschönen Design, einer langen Akkulaufzeit für extralangen Hörgenuss und sind mit unterschiedlichen Speicherkapazitäten verfügbar. Die Akkulaufzeit des S760 und E460 kann sich sehen lassen: 50 Stunden bei Musikwiedergabe<sup>4</sup> und zehn Stunden beim Ansehen von Videos<sup>5</sup>.

---

<sup>4</sup> Ungefähre Angabe bei MP3 128 Kbit/s und wenn die Equalizer-Einstellungen auf „Aus“ und der Screen Off Timer auf „30 Sekunden“ gesetzt sind.

<sup>5</sup> Ungefähre Angabe bei MPEG-4 Simple Profile 384 Kbit/s.

# SONY

Die Modelle A860 und S760 ermöglichen Bluetooth-Streaming auf kabellose Kopfhörer, kompatible Docking-Lautsprecher, Audio-Headsets für das Auto und andere Geräte. Noch in diesem Jahr wird der Musik-Service „Music Unlimited“ auch für die neuen WALKMAN Serien NWZ-A860, S760 und E460 zur Verfügung stehen.

25 Prozent leichter als sein Vorgängermodell und mit noch besserer Passform, eignet sich der kabellose All-in-one WALKMAN NWZ-W260 perfekt für den Sport und einen aktiven Lebensstil.

## **In Ruhe genießen: Neue digitale Noise Cancelling Kopfhörer**

Mit den neuen Noise Cancelling Kopfhörern MDR-NC100D und MDR-NC200D stellt Sony zwei neue Kopfhörer Modelle mit einer speziell entwickelten Digital-Technologie vor: Beide Modelle blenden störende Außengeräusche bis zu 98 Prozent aus und sorgen damit für vollkommenen Musikgenuss und pure Entspannung.

## **Schlichte Eleganz: Die neuen Docking Stationen SRS-BTV25 und RDP-V20iP für iPod/iPhone**

Eine durch und durch runde Sache: Sony bietet mit den beiden Docking Stationen SRS-BTV25 und RDP-V20iP für iPod/iPhone eine völlig neue, einzigartige und stilvolle Möglichkeit, ganze Räume mit Musik vom iPhone oder iPod zu füllen. Die Circle-Sound-Technologie von Sony ermöglicht dabei eine gleichmäßige Klangausbreitung eines 360 Grad Sounds aus einem einzigen kompakten Lautsprecher – und der klingt so fantastisch wie er aussieht.

WALKMAN ist ein eingetragenes Warenzeichen der Sony Corporation.

iTunes ist ein eingetragenes Warenzeichen von Apple Inc.

Die Wortmarke Bluetooth und das Bluetooth-Logo sind eingetragene Warenzeichen der Bluetooth SIG, Inc. und werden von der Sony Corporation mit Genehmigung verwendet.

Microsoft, Windows und das Windows-Logo sind eingetragene Warenzeichen oder Warenzeichen der Microsoft Corporation in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Ländern.

# SONY

## Unverbindliche Preisempfehlungen und Verfügbarkeit

### **BRAVIA KDL-HX925**

BRAVIA KDL-65HX925: 5.299,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Herbst 2011

### **Sony Tablet S**

Sony Tablet S, 16 GB, Wi-Fi (SGPT111): 479,00 Euro

Sony Tablet S, 32 GB, Wi-Fi (SGPT112): 579,00 Euro

Verfügbarkeit: Ende September 2011

Sony Tablet S, 16 GB, Wi-Fi/3G (SGPT113), 599,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Mitte November 2011

### **Sony Tablet P**

Sony Tablet P 16 GB, Wi-Fi/3G (SGPT212): 599,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Mitte November 2011

### **NEX-5N**

NEX-5N Body: 599,00 Euro

NEX-5NK mit SEL1855: 699,00 Euro

NEX-5ND mit Double-Zoom SEL1855 und SEL16F28: 799,00 Euro

Verfügbarkeit: ab September 2011

NEX-5NY mit Double-Zoom SEL1855 und SEL55210: 949,00 Euro

Verfügbarkeit: ab November 2011

### **NEX-7**

NEX-7 Body: 1.199,00 Euro

NEX-7K mit SEL1855: 1349,00 Euro

Verfügbarkeit: ab November 2011 im Foto-Fachhandel und Amazon

# SONY

## **SLT-A65V und SLT-A77V**

SLT-A77V Body: 1299,00 Euro

SLT-A77VK mit SAL1855: 1399,00 Euro

SLT-A77VQ mit SAL1650: 1899,00 Euro

Verfügbarkeit: ab November 2011 im Foto-Fachhandel und Amazon //  
ab Januar 2012 in allen Kanälen

SLT-A65V Body: 899,00 Euro

SLT-A65VK mit SAL1855: 999,00 Euro

SLT-A65VY mit SAL1855 und SAL55200-2: 1.199,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Oktober 2011

## **Cyber-shot DSC-TX55**

Cyber-shot DSC-TX55 von Sony: 379,00 Euro

Verfügbarkeit: ab September 2011

## **NEX-VG20E**

NEX-VG20E Body: 1.599,00 Euro

NEX-VG20EH mit SEL18200: 2.199,00 Euro

Verfügbarkeit: ab November 2011 im Foto-Fachhandel und Amazon //  
ab Januar 2012 in allen Kanälen

## **Reader™ Wi-Fi®**

Reader™ Wi-Fi® (PRS-T1) von Sony in Rot, Schwarz oder Weiß:  
149,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Oktober 2011

## **VAIO S-Serie**

VAIO VPCSE1Z9E/B von Sony: 1.599,00 Euro

VAIO VPCSE1V9E/B von Sony: 1.299,00 Euro

VAIO VPCSE1J1E/S von Sony: 1.049,00 Euro

# SONY

VAIO VPCSE1E1E/S: 999,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Ende September 2011

## **VAIO Z-Serie**

VAIO VPCZ21M9E/B inkl. VGP-PRZ20C: 2.299,00 Euro

VAIO VPCZ21Q9E/B inkl. VGP-PRZ20C: 2.499,00 Euro

VAIO VPCZ21V9E/B inkl. VGP-PRZ20C: 2.999,00 Euro

Verfügbarkeit: ab sofort

## **VAIO L-Serie**

VAIO VPC-L22Z1EB von Sony: 1.699,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Mitte Oktober 2011

VAIO VPC-L22S1E/B von Sony: 1.199,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Mitte Oktober 2011

## **WALKMAN NWZ-A860-Serie**

WALKMAN NWZ-A866B (Schwarz): 249,00 Euro

WALKMAN NWZ-A865B/W (Schwarz/Weiß): 189,00 Euro

WALKMAN NWZ-A864B/W (Schwarz/Weiß): 159,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Mitte August 2011

## **WALKMAN NWZ-S760-Serie**

WALKMAN NWZ-S765B/W (Schwarz/Weiß): 149,00 Euro

WALKMAN NWZ-S764B/V/W (Schwarz/Violett/Weiß): 129,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Mitte August 2011

## **WALKMAN NWZ-E460-Serie**

WALKMAN NWZ-E464B/G/L/P/R (Schwarz/Grün/Blau/Pink/Rot):

99,00 Euro

WALKMAN NWZ-E463B/G/L/P/R (Schwarz/Grün/Blau/Pink/Rot):

79,00 Euro

Verfügbarkeit: ab sofort

# SONY

## **WALKMAN NWZ-W262-Serie**

WALKMAN NWZ-W262B/L/W (Schwarz/Blau/Weiss): 69,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Ende August 2011

## **Kopfhörer MDR-NC200D & MDR-NC100D**

MDR-NC100DB/W (Schwarz und Weiß) von Sony: 150,00 Euro

MDR-NC200D von Sony: 200,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Oktober 2011

## **SRS-BTV25B & RDP-V20iP**

SRS-BTV25B/W (Schwarz, Weiß) von Sony: 149, 00 Euro

RDP-V20iP/B/R/W (Schwarz, Rot, Weiß) von Sony: 149,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Oktober 2011

## **Das Partner Programm von Sony Deutschland**

Konsumenten, die ihr Sony Produkt seit 1. April 2010 bei einem Partner von Sony Deutschland erwerben, sichern sich hinsichtlich Beratungsqualität, Service und Garantieleistung entscheidende Vorteile: Je nach Gerät erhalten Konsumenten nach der Produktregistrierung zwölf Monate Garantieverlängerung – und das völlig kostenfrei. Dazu muss das Produkt innerhalb von zwei Monaten nach dem Kauf registriert werden – entweder direkt nach dem Erwerb durch den Händler oder online durch den Konsumenten. Zu den weiteren Vorteilen des Produktkaufs bei einem Partner von Sony Deutschland zählt eine professionelle Beratung im Handel, die durch die fachkundige Betreuung geschulter Verkäufer sichergestellt wird. Darüber hinaus erhält der Kunde eine große Auswahl der neuesten Produkte von Sony, Live-Demonstrationen und eine individuelle Beratung sowie aktuelles Informationsmaterial.

Weitere Details zum Partner Programm von Sony Deutschland, eine Partnersuche (Shop-Finder) und Informationen zur Produkt-Registrierung gibt es unter: <http://www.sony.de/partner>



The graphic features a green background with the word "eco" in white lowercase letters on the left. On the right, the text is organized into sections: "Umweltinformation" at the top, followed by a general statement about Sony Europe's commitment to environmental impact. Below this are three sub-sections: "Produkt" (Product), "Prozess" (Process), and "Planet", each with a brief description of Sony's goals and initiatives. At the bottom, there is a website link and two footnotes marked with asterisks.

**Umweltinformation**

Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.

**Produkt:**  
Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren\*.

**Prozess:**  
Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern\*\*.

**Planet:**  
Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.

Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte [www.sony.eu/eco](http://www.sony.eu/eco).

\* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009  
\*\* Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001

## Über Sony

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise BRAVIA™ High Definition LCD-Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (Alpha) Digitale Spiegelreflexkameras und Walkman® MP3-Player sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital Entertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter.

Mit dem langfristig angelegten Fußball-Engagement – offizieller Sponsor der UEFA Champions League bis 2012, offizieller FIFA-Partner bis 2014 und weltweiter Sponsor der FIFA-Fußballweltmeisterschaft™ 2010 und 2014 – sorgt Sony bei zahllosen Fans weltweit für Begeisterung.

„Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind registrierte Warenzeichen oder Warenzeichen der Sony Corporation. Alle anderen Warenzeichen oder registrierten Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presse.sony.de>

# SONY

## Weitere Informationen:

Silke Bernhardt  
Head of PR  
Sony Europe Ltd.  
Zweigniederlassung Deutschland  
Telefon: 030/2575-4055  
Telefax: 030/2575-604055  
E-Mail: [silke.bernhardt@eu.sony.com](mailto:silke.bernhardt@eu.sony.com)  
Web: [www.sony.de](http://www.sony.de)

### **Digital Imaging**

Marthe Leppin  
Senior PR Manager  
Sony Europe Ltd.  
Zweigniederlassung Deutschland  
Telefon: 030/2575-4054  
Telefax: 030/2575-604054  
E-Mail: [marthe.leppin@eu.sony.com](mailto:marthe.leppin@eu.sony.com)  
Web: [www.sony.de](http://www.sony.de)

### **Home Entertainment**

Gerrit Gericke  
PR Manager  
Sony Europe Ltd.  
Zweigniederlassung Deutschland  
Telefon: 030/2575-4067  
Telefax: 030/2575-604067  
E-Mail: [gerrit.gericke@eu.sony.com](mailto:gerrit.gericke@eu.sony.com)  
Web: [www.sony.de](http://www.sony.de)

### **Networked Products und Personal Audio**

Petra Schultze  
PR Manager  
Sony Europe Ltd.  
Zweigniederlassung Deutschland  
Telefon: 030/2575-4053  
Telefax: 030/2575-604053  
E-Mail: [petra.schultze@eu.sony.com](mailto:petra.schultze@eu.sony.com)  
Web: [www.sony.de](http://www.sony.de)

Hanif Shangama  
häberlein & mauerer AG  
agentur für public relations  
Telefon: 030/726 208-225  
Telefax: 030/726 208-250  
E-Mail: [hanif.shangama@haebmau.de](mailto:hanif.shangama@haebmau.de)  
Web: [www.haebmau.de](http://www.haebmau.de)

# Presseinformation