



Spiele von WildTangent ab sofort weltweit auf Sony Xperia Smartphones und Tablets vorinstalliert

WildTangent baut Partnerschaft mit Sony im Mobilfunksegment aus

London, UK – 13. Februar 2013 – WildTangent (www.wildtangent.de) baut seine bestehende Partnerschaft mit Sony Mobile Communications weiter aus und bietet seine Spiele nun auf ausgewählten Xperia Smartphones und Tablets an.

WildTangent ist seit September 2011 Partner von Sony und die WildTangent Games App ist in Europa bislang auf VAIO PCs und den Sony Tablets S und P vorinstalliert. Ab sofort können nun auch Sony Xperia-Nutzer weltweit Spiele von WildTangent direkt über Sony Select spielen. Dabei haben sie die Wahl, ob sie die Vollversionen kostenlos spielen, sie lediglich für eine Zeit ausleihen oder ganz kaufen möchten.

Alle Xperia-Nutzer, die sich bei WildTangent registrieren, erhalten kostenlose WildCoins. WildCoins sind die digitale Währung, mit denen WildTangent-Kunden Spiele mieten oder kaufen oder In-Game Einkäufe tätigen können. Das Portfolio von WildTangent wird zudem kontinuierlich um neue Premiumspiele erweitert, darunter beliebte Titel wie *Fruit Ninja* und *SHADOWGUN* oder kostenlose Spiele wie *Babel Rising 3D* und *Great Little War Game*. Das Spieleangebot wird automatisch aktualisiert, ohne dass der Nutzer über einen App Store gehen muss.

„Mit dieser Partnerschaft beginnt für WildTangent ein neues Kapitel: wir erreichen mit unseren Spielen nun auch alle, die die erstklassigen Endgeräte von Sony nutzen. Und Sony weiß mehr über Gamer als jeder andere“, kommentiert Sean Vanderdasson, Senior Vice President bei WildTangent Games. „Wir haben unseren Android-Service sorgfältig getestet und das Feedback der Kunden war hervorragend. Niemand will Zeit damit vergeuden, Spiele einzeln herunterzuladen. Unsere Kunden wollen dann spielen, wenn sie Lust und Zeit dazu haben, also stellen wir ihnen die besten Spiele einfach nahtlos bereit. Sony’s neue Xperia-Geräte sind großartige Produkte und für uns die optimale Plattform, unseren Service noch mehr „Mobile Gamern“ weltweit anzubieten.“

Kostenlose Game Sessions und gesponsorte virtuelle Güter werden von BrandBoost, WildTangent’s Advertising Plattform, bereitgestellt.

Über WildTangent

WildTangent ist ein weltweit agierender und geräteunabhängiger Spieleanbieter, der sich auf den Vertrieb und die Vermarktung von Mobile, Social und Online Games konzentriert. Über [WildTangent Games](#) können Kunden Tausende von Premium-Spielen beziehen. Die Spiele und Spielgegenstände können zum Einen kostenlos und werbefinanziert gespielt werden. Außerdem können Kunden Spiele werbefrei für einen Bruchteil des Kaufpreises eine Zeit lang ausleihen oder sie direkt kaufen.

[WildTangent Media](#) ist eine Plattform für mobile und digital Werbung, auf der Werber und Kunden auf einer symbiotischen Ebene zusammengebracht werden: die Kunden erhalten eine Mehrwert in Form von kostenlosen Spielen und Spielgegenständen; Werber finden das passende Zielpublikum für ihre Botschaften. [WildTangent Studios](#) ist ein Developer Studio, das sich auf die Entwicklung von Spielen für den mobilen Bereich konzentriert – vom Smartphone bis zum Tablet.

###