

Programm Fachbesuchertag:

Fachbesuchertag, Mittwoch, 12. Mai 2010

14.00 – 14.10 Uhr

Eröffnungsvortrag „Allgemeine Marktentwicklung in Car Electronics“

Redner: **Thilo Heyder**, Senior Marketing Consultant GfK Retail and Technology GmbH

Car Audio, Car Vision, Car Navigation

- Stückzahlen/Preise/Verkaufswert
- Featuretrends bzw. Treiber Car Audio/Car Vision/Car Navigation
- Zukünftige Herausforderungen für die Nachrüster“

14.10 – ca. 15.00 Uhr anschließende Podiumsdiskussion

„ Ist die Branche noch zu retten ? – Der Autohifi-Markt im Spannungsfeld“

- Wie stellt sich die Industrie auf den Wandel und zukünftige Branchenthemen ein?
- Wer ist der Kunde von morgen? Wie finde ich neue Zielgruppen?
- Auf welche Anforderungen und Kundenwünsche muss sich die Branche einstellen, um den Kunden zu binden?
- Weil die Erstausrüstung immer besser wird, müssen Einbauer und Händler nachziehen
- Billig ramschen oder preisbewusst einkaufen? Wie setze ich mich als Händler gegen die Preisflut des Internetdumpings ab?
- Ist die Branche noch zu retten? Wie wirkt sich die Krise in der Automobilbranche aus und wie kann man gegenlenken?

Moderator Dirk Waasen, Verlagsleiter WEKA Media Publishing, diskutiert mit

folgenden Gästen **aus Industrie, Handel, GfK und Erstausrüstung:**

* **Thomas Benthien**, B+S Caraudio, Bad Oldesloe,
Einbauten/Fachwerkstatt /
Fachhändler

* **Detlef Hagel**, DB-Cup Organisation, Bruchsal

* **Thilo Heyder**, Senior Marketing Consultant, GfK Nürnberg

* **Armin Hoh**, GF Lear Corp., Kronach, Produktdesign und OEM

* **Christian Jordan**, AIV GmbH + Co.KG, Heilbronn, Car-HiFi-
Innovationen

und moderne Zubehör-Komponenten

* **Roland Katterwe**, Fachjournalist, Katterwe Pressedienst, Wipperfürth

* **Harald Schmidtke**, GF VDAT, Rossbach/Wied, Autotuningverband

16.30 – 17.15 Uhr

„Kleiner, präziser, mobiler - was können moderne Handys heute und wohin gehen die Zukunftstrends?“

mit Dirk Waasen Verlagsleiter WEKA Media Publishing und
Chefredakteur connect

- Welche Funktionen müssen ins Auto integriert werden, weil der Verbraucher sie fordert?
- Worauf müssen Händler, Einbau-Profis und Industrie vorbereitet sein?
- Produkttrends der Zukunft
- Beispiele und Ausführungen