

## Pressemitteilung

Karlsruhe, 05. Oktober 2006

### **seminarSPIEGEL mit dem Prädikat „empfehlenswert“ ausgezeichnet**

#### **Die übersichtliche Seminarplattform überzeugte die Jury**

**Karlsruhe, 05. Oktober 2006** – seminarSPIEGEL.de zählt mit einem der hochwertigsten All-in-One-Services der Branche und den wichtigsten Informationen rund um den Weiterbildungsmarkt zu den führenden Seminarplattformen im deutschsprachigen Raum. Dies bestätigt auch der hohe Page-Rank von 7/10 bei Google. Der themenübergreifende und zielgruppenunabhängige Datenbestand mit mehr als 12.000 aktiven Veranstaltungen überzeugt sowohl Seminarsuchende als auch Anbieter durch hervorragende Übersichtlichkeit und benutzerfreundliche Bedienbarkeit.

Jetzt wurde seminarSPIEGEL.de hierfür bei einer Bewertung von 27 zumeist kommerziellen Weiterbildungsdatenbanken durch das Branchenportal Bildung.de mit dem Prädikat „empfehlenswert“ gewürdigt. Die Auszeichnung zeigt, dass der seminarSPIEGEL mit vielseitigen Features sehr gute Funktionalität bietet und für hervorragende Kundenansprache sorgt.

Hervorgehoben wurde von den Prüfern insbesondere die Aktualität der Angebote. Schon auf der Startseite haben Seminarsuchende schnell die Möglichkeit die passenden Veranstaltungen zu finden und sich über Branchen-News und Fachbeiträge zu ausgewählten Themen auf dem Laufenden zu halten.

Einfache und effizient arbeitende Suchmöglichkeiten, ein Warenkorb (SeminarFolder) zum Ablegen und Vergleichen interessanter Angebote und direkte Buchungs- und Kontaktfunktion ersparen Seminarsuchenden wertvolle Zeit.

Seminaranbieter, öffentliche Bildungseinrichtungen, Trainer, Coaches, Verlage, Systemhäuser mit Anwenderschulungen, Eventveranstalter, alle kommen bei seminarSPIEGEL auf ihre Kosten. Angebotsbeschreibungen können dank der medienwirksamen Marketing- und Verwaltungstools leicht auf aktuelle Trends abgestimmt werden, strategische Partnerschaften und der extrem hohe Google-Rank erhöhen zusätzlich die Reichweite der Veranstaltungseinträge.

Die gute Bewertung von Bildung.de macht deutlich, dass seminarSPIEGEL.de bei der Übersichtlichkeit und kundenfreundlichen Bedienung genau den Bedarf der angesprochenen Zielgruppe trifft.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an einen der angegebenen Ansprechpartner oder besuchen Sie [www.seminarSPIEGEL.de](http://www.seminarSPIEGEL.de). Den Newsletter „seminarSPIEGEL *aktuell*“ erhalten Sie nach kostenloser Anmeldung unter: [http://www.seminarSPIEGEL.de/der\\_seminarspiegel/newsletter.html](http://www.seminarSPIEGEL.de/der_seminarspiegel/newsletter.html)

## **Ansprechpartner:**

Herr Volker Mergen

Telefon: +49 (0)7 21 - 1 51 18 - 99

Teleax: +49 (0)7 21 - 1 51 18 - 11

E-Mail: [mergen@seminarSPIEGEL.de](mailto:mergen@seminarSPIEGEL.de)

Zuständigkeitsbereich: seminarSPIEGEL Redaktion/Projektmanagement

Frau Beate Heider

Telefon: +49 (0)7 21 - 1 51 18 - 0

Teleax: +49 (0)7 21 - 1 51 18 - 11

E-Mail: [heider@seminarSPIEGEL.de](mailto:heider@seminarSPIEGEL.de)

Zuständigkeitsbereich: seminarSPIEGEL

## **Über seminarSPIEGEL:**

Als unabhängige Seminarplattform bietet seminarSPIEGEL seinen Nutzern über alle Branchen und Zielgruppen hinweg einen umfangreichen Datenbestand an Seminarangeboten, Trainer- und Anbieterprofilen, Event-, Kongress- und Messeterminen, vielfältige, ausgefeilte Suchfunktionen für die Benutzer, direkte Kontakt- und Buchungsfunktionen, komfortable Verwaltungsfunktionen, ein klares Preissystem mit Erfolgsauswertungen für die Anbieter, sowie viele nützliche Informationen und aktuelle Fachbeiträge seiner Medien- und Content-Partner in den Kategorien Themen / Menschen / Märkte. Der seminarSpiegel ist ein Angebot der Huber Verlag für Neue Medien GmbH.

## **Über Huber Verlag für Neue Medien GmbH:**

Die Huber Verlag für Neue Medien GmbH ist einer der größten Anbieter für Direkt-Informationsdienste und Presseservices in den bedeutenden Technologiebranchen. Mit ihren Publikationen und Webauftritten ist die Redaktion ständig am Puls der Zeit. Dank der it-Medien (it-ZEITUNG, seminarSPIEGEL *aktuell*, Sales & Marketing, Brennpunkt Mittelstand) und dem Marktführer PresseBox<sup>®</sup> versorgt der Huber Verlag seine Leser bereits seit vielen Jahren mit den neuesten Informationen aus den verschiedensten Branchen. Mit der Initiative Mittelstand steht die Huber Verlag für Neue Medien GmbH mittelständischen Unternehmen medienwirksam und reichweitenstark als Sprachrohr zur Seite.

Huber Verlag für Neue Medien – high speed information