

**WirtschaftsWoche zeichnet A.T. Kearney-Berater in der Kategorie „Project Excellence“ und in der Disziplin „Wettbewerbsstrategie“ aus**

## **Best of Consulting 2012: Zwei erste Plätze für A.T. Kearney**

**Düsseldorf, 19. November 2012 – Bei der Preisverleihung der WirtschaftsWoche-Awards „Best of Consulting 2012“ am vergangenen Dienstag gab es gleich zweimal Anlass zur Freude bei A.T. Kearney: Die Berater belegten nicht nur in der Disziplin „Wettbewerbsstrategie“ den ersten Platz, sondern entschieden auch den Kategoriensieg „Project Excellence“ für sich.**

Die Fachjury des Wettbewerbes „Best of Consulting 2012“ hat neben der Markenstärke und der Wertsteigerung die „Project Excellence“ von Unternehmensberatungen ermittelt. Die teilnehmenden Beratungsunternehmen konnten für diese Kategorie Projekte in sechs Disziplinen einreichen: Wettbewerbsstrategie, Marketing und Vertrieb, Supply-Chain-Management, Finanz- und Risikomanagement, IT-Management sowie Personalmanagement.

A.T. Kearney überzeugte die Fachjury mit einem Projekt bei den Stadtwerken Heidelberg in der Kategorie „Wettbewerbsstrategie“. Hier schafften die Berater, so das Urteil der Fachjury, den „Turnaround der Heidelberger Stadtwerke vom verschlafenen Kommunalversorger zu einem wettbewerbstauglichen regionalen Energieanbieter.“

Zusätzlich zu den Bestplatzierten in den sechs Disziplinen wurde ein Gesamtsieger in der Kategorie „Project Excellence“ gekürt. Unter allen Projekten konnte auch hier das Projekt von A.T. Kearney mit den Stadtwerken Heidelberg am meisten überzeugen. Hanjo Arms, Partner bei A.T. Kearney und Leiter des prämierten Projekts, freut sich über den Erfolg: „Die Arbeit des gesamten Teams von A.T. Kearney und auch von den Stadtwerken Heidelberg wird mit dieser Auszeichnung honoriert. Die positiven Auswirkungen der Transformation und Restrukturierung der Stadtwerke haben wir bereits direkt von den Mitarbeitern und der Öffentlichkeit zu spüren bekommen. Nun erhalten wir auch noch die Bestätigung, dass wir im Wettbewerb mit diesem Projekt überzeugen können.“

### **Über Best of Consulting:**

*Die WirtschaftsWoche verlieh in diesem Jahr zum dritten Mal den Beraterpreis „Best of Consulting“ für herausragende Beratungsunternehmen, um Transparenz im Beratermarkt zu schaffen. Während Markenstärke und Wertsteigerung durch eine Umfrage unter Vorständen deutscher Unternehmen erfragt wurden, wurde die „Project Excellence“ in einem offenen Wettbewerb ausgetragen. Die Teilnehmer wurden von einer Fachjury, bestehend aus Mitgliedern der WirtschaftsWoche-Redaktion sowie Vertretern aus Wirtschaft und Wissenschaft, bewertet.*

### **Über A.T. Kearney**

*A.T. Kearney zählt zu den weltweit führenden Unternehmensberatungen für das Top-Management und berät sowohl global tätige Konzerne als auch führende mittelständische Unternehmen und öffentliche Institutionen. Mit strategischer Weitsicht und operativer Umsetzungsstärke unterstützt das Beratungsunternehmen seine Klienten bei der Transformation ihres Geschäftes und ihrer Organisation. Im Mittelpunkt stehen dabei die Themen Wachstum und Innovation, Technologie und Nachhaltigkeit sowie die Optimierung der Unternehmensperformance durch das Management von Komplexität in globalen Produktions- und Lieferketten. A.T. Kearney wurde 1926 in Chicago gegründet. 1964 eröffnete in Düsseldorf das erste Büro außerhalb der USA. Heute beschäftigt A.T. Kearney rund 3.000 Mitarbeiter in 39 Ländern der Welt. Seit 2010 berät das Unternehmen Klienten klimaneutral.*

*Weitere Informationen finden Sie unter [www.atkearney.de](http://www.atkearney.de) und auf Facebook: [www.facebook.com/atkearney.de](https://www.facebook.com/atkearney.de).*

### **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Anika Martin  
Marketing & Communications  
A.T. Kearney GmbH  
Kaistraße 16A  
40221 Düsseldorf  
+49 175 2659 320 Mobile  
+49 211 1377 2320 Office  
[anika.martin@atkearney.com](mailto:anika.martin@atkearney.com)