

Pressemitteilung

Datum: 05.06.2012 Seite: 1 von 2

„Best of Consulting 2012“: Die WirtschaftsWoche sucht die besten Berater Deutschlands

Die WirtschaftsWoche sucht Deutschlands beste Berater. Der Award „Best of Consulting 2012“ richtet sich an Consulting-Unternehmen, die in ihrem Markt über die letzten drei Jahre nachweisbare Erfolge vorweisen können. Der Sieger darf mit dem erworbenen Gütesiegel „Best of Consulting Project Excellence“ werben.

„Mit dem Wettbewerb ‚Best of Consulting‘ hat die WirtschaftsWoche ein Ranking geschaffen, das für mehr Transparenz im Beratermarkt sorgt“, so der Chefredakteur und Juryvorsitzende Roland Tichy. Ziel des Wettbewerbs sei es, Qualität und Innovationsgeist in einer Branche zu fördern, die gerade für mittelständische Unternehmen in Deutschland von größter Bedeutung ist.

Der Wettbewerb „Best of Consulting 2012“ ist Teil eines insgesamt dreistufigen Berater-Rankings, das die WirtschaftsWoche 2012 zum dritten Mal und mit überarbeiteten Konzept umsetzt. Gewertet wird in drei Kategorien: Markenstärke, Wertsteigerung und Projekterfolg. In den Rankings eins und zwei geht es darum, welche Beratungshäuser aus Kundensicht den besten Ruf genießen und welche die höchsten Ergebnisverbesserungen für ihre Kunden erreichen konnten. Als Grundlage dient die schriftliche Befragung der Vorstände von rund 1.500 deutschen Unternehmen. Im dritten Ranking zur Kategorie „Projekterfolg“ – dem offenen Wettbewerb – treten die Beratungen direkt gegeneinander an.

Noch bis zum 15. Juni 2012 können sich Unternehmen bewerben, die in den letzten drei Jahren einen kumulierten Umsatz von mindestens 15 Millionen Euro für Beratungsleistungen in den Kategorien „Wettbewerbsstrategie“, „Marketing und Vertrieb“, „Supply-Chain-Management“, „Finanz- und Risikomanagement“ erwirtschaftet haben beziehungsweise einen Umsatz von mindestens 3 Millionen Euro in den Kategorien „IT-Management“ und „Personalmanagement“.

Die ausführlichen Ausschreibungsunterlagen sowie weitere Informationen zum Wettbewerb gibt es im Internet unter www.wiwo.de/best-of-consulting. Geehrt werden die besten Berater auf einer Galaveranstaltung im November.

Kontakt:

Kerstin Jaumann
Referentin Unternehmenskommunikation
Tel.: 0211.887-1015
E-Mail: pressestelle@vhb.de

Pressemitteilung

Datum: 05.06.2012 **Seite:** 2 von 2

Über WirtschaftsWoche

Die WirtschaftsWoche ist das große aktuelle, konsequent marktwirtschaftlich orientierte Wirtschaftsmagazin für Entscheider. Über 100 Mitarbeiter, Redakteure, Reporter und Korrespondenten aus aller Welt analysieren Woche für Woche die wichtigsten Ereignisse in Wirtschaft und Politik, auf den Finanzmärkten und im Management, in Forschung und Technik. Ergänzt wird die Berichterstattung der WirtschaftsWoche durch das Online-Team von wiwo.de, das tagesaktuell Ereignisse und Ergebnisse präsentiert und analysiert. Mit der neuen WirtschaftsSchule wendet sich die Redaktion an junge Leser, das Sonderheft Green Economy zeigt auf, wie sich Ökonomie und Ökologie in Einklang bringen lassen. Und die Reihe WiWo Global beschäftigt sich mit der Entwicklung der Wirtschaft in ausgewählten Ländern weltweit.