

BVDW: Neues Online-Branchenbuch schafft Orientierung bei der Dienstleistersuche

Anbietersuche der digitalen Wirtschaft auf www.bvdw.org

Düsseldorf, 06. August 2010 – Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. schafft Orientierung bei der Suche nach potenziellen Dienstleistern. Mit einem neuen Online-Branchenbuch der digitalen Wirtschaft bietet der Verband erstmals eine umfassende Anbietersuche an. Die Service-Anbieter lassen sich nach Branchen wie Internetagentur oder Online-Vermarkter sowie Themen wie Mobile, Performance Marketing oder Social Media herausfiltern. Eine weitere Eingrenzung kann per Eingabe der Postleitzahl oder des Ortes erfolgen. Ebenfalls ist die Suche nach zertifizierten Dienstleistern möglich, die zum Beispiel die Kriterien für das BVDW-Qualitätssiegel für Agenturen erfüllen. Die BVDW Anbietersuche umfasst derzeit schon über 125 Unternehmen der deutschen Online-Wirtschaft und ist ab sofort erreichbar unter www.bvdw.org/anbieter/.

Anbieter und Interessenten zusammenbringen

„Immer wieder werden wir gefragt, ob wir eine gute Agentur in einer digitalen Disziplin empfehlen können – was wir in der Vergangenheit aus Neutralitätsgründen leider verneinen mussten. Mit der neuen Anbietersuche hat der BVDW darauf ab sofort eine Antwort: Egal ob E-Commerce-Dienstleister oder Suchmaschinenspezialist – das Online-Branchenbuch der digitalen Wirtschaft bringt Dienstleister und Kunden zusammen“, sagt BVDW-Geschäftsführerin Tanja Feller.

Kostenloser Eintrag für BVDW-Mitglieder

In der BVDW Anbietersuche präsentieren Unternehmen der digitalen Wirtschaft potenziellen Kunden ihre Schwerpunkte und Referenzen. Dies erleichtert Interessenten die Suche nach geeigneten Partnern und erhöht zugleich die Sichtbarkeit der Service-Anbieter. Der Eintrag in die BVDW Anbietersuche ist kostenlos, ausschließlich Mitgliedsunternehmen vorbehalten und erfolgt über den geschützten Mitgliederbereich MyBVDW auf der Website unter www.bvdw.org.

Erreichbar ist die BVDW Anbietersuche ab sofort unter:

www.bvdw.org/anbieter/

Hochauflösendes Bildmaterial und weitere Informationen unter:

www.bvdw.org/presseserver/bvdw_anbietersuche/

Kontakt:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Berliner Alle 57, 40212 Düsseldorf

www.bvdw.org

Ansprechpartner für die Presse:
Ingo Notthoff, Pressesprecher
Tel: +49 (0)211 600456-25, Fax: -33
notthoff@bvdw.org

Über den BVDW

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW. **Wir sind das Netz.**