
PRESSEMELDUNG von acmeo cloud-distribution

acmeo cloud-distribution lädt zur Partnerkonferenz 2011: Best-Practise-Vorträge und Serviceideen für ein erfolgreiches Cloud-Systemhausgeschäft

Verschiedene Seminarstränge für Vertrieb und Technik – Erfolgsfaktoren und neue Geschäftsmodelle

Hannover, 4. Mai 2011.- Am 18. Mai 2011 veranstaltet acmeo cloud-distribution in Fulda eine Partnerkonferenz mit Best-Practise-Vorträgen, Schulungen und neuen Serviceideen für ein erfolgreiches Cloud-Systemhausgeschäft. Themen sind die neuen Geschäftsmodelle, die sich aus dem schnellen Wachstum des Cloud-Marktes entwickeln, und der höhere Stellenwert von Beratungs- und Service-Leistungen.

„Aufgrund des hohen Drucks im operativen Tagesgeschäft haben die Systemhäuser oft keinen ausreichenden Freiraum, eigene Servicekonzepte zu entwickeln“, erklärt acmeos Vertriebsleiterin Isabelle von Künßberg. „Wir verstehen uns als der kompetente Distributor, der fix und einsatzbereit Konzepte aus der Tasche zieht, die sie direkt umsetzen können.“ Außerdem unterstützt acmeo cloud-distribution die Partner auch bei der Akquise.

Die Konferenz läuft in drei parallelen Sessions ab, die sich an die Zielgruppen Vertrieb und Technik richten. Aus der Praxis wird über Geschäftsmodelle und Erfolgsfaktoren berichtet, die neue Umsätze generieren. Die Besucher erfahren, wie sie ein Brand für Eigenprodukte aufbauen, hohe Roterträge mit Workstation-Betreuung erlösen, Service-Management im IT-Systemhaus etablieren (ITIL) und vieles mehr. Für Techniker gibt es Schulungen etwa zum Patchmanagement und Managed Anti-Virus, Online-Backup und Hosted Exchange sowie Hosted Sharepoint.

Partnerkonferenz von acmeo cloud-distribution am 18. Mai 2011 in Fulda, Hotel Esperanto, 9:30 Uhr bis 17 Uhr

Vollständige Agenda und Anmeldung zur Konferenz:

http://www.acmeo.de/veranstaltungen?task=3&cid=183&sem_midx=2&sem_idx=0

PRESSEMELDUNG von acmeo cloud-distribution

acmeo on Tour: neue Seminarreihe zum Thema „**Vertrieb von Managed-Service- und Wartungsverträgen**“ im Mai:

<http://www.acmeo.de/veranstaltungen>

239 Worte, 1768 Zeichen

Kurzprofil

Der Spezial-Distributor acmeo cloud-distribution vertreibt innovative White-Label-SaaS-Lösungen an mittelständische IT-Systemhäuser in D-A-CH (Deutschland, Österreich und Schweiz). Als Newcomer in einem von etablierten Distributoren dominierten Markt hat acmeo konsequent auf den Zukunftsmarkt Cloud-Produkte gesetzt. Der Distributor unterstützt seine Partner bei der Vermarktung mit Seminaren zu Themen wie „Erfolgreicher Vertrieb von Managed Services“, „Erfolgsfaktoren im Systemhaus“ und „Neukundenakquisition“. Außerdem stellt acmeo ihnen Marketing- und Vertragsunterlagen und ein CallCenter für die Akquise zur Verfügung.

Im Oktober 2009 gegründet, wächst das junge Unternehmen stetig. Ende 2010 wählten die Leser der Fachzeitung "IT-Business" acmeo zum besten "Spezial-Distributor". Den Wettbewerb um den Titel „aktivster GFI MAX Remote-Management Distributor 2010“ hatte acmeo mit Beratungskompetenz und Service gegen Mitbewerber aus EMEA (Europa, Mittlerer Osten, Afrika) ebenfalls klar für sich entschieden. Ein überragender Erfolg war der erste Platz in der Kategorie "Beste Software", verliehen von der CRN im November 2010 in London für den von acmeo vermarkteten GFI MAX (der vor Oracle und Microsoft siegte). www.acmeo.eu