

Online Software AG

PRESSEINFORMATION

POS live! von GS1 Germany setzt auf PRESTIGEenterprise

Im neuen Knowledge Center von GS1 Germany wird PRESTIGEenterprise als zentrales Content-Management-System eingesetzt

Weinheim, 1. Juli 2014 +++ Im neuen GS1 Germany Knowledge Center werden Besucher zukünftig mit der Software für Instore-Kommunikation, PRESTIGEenterprise, einen Einblick in die Möglichkeiten der modernen Kundenansprache erhalten. Als zentrales Content-Management-System wird die POS Kommunikationsplattform aus dem Hause der Online Software AG zur Planung, Verwaltung und Verteilung digitaler Preis- und Werbekommunikation im Point of Sale-Bereich des Knowledge Centers eingesetzt.

Das erweiterte Knowledge Center von GS1 Germany in Köln wird am 1. Juli offiziell eröffnet und bietet mit zusätzlichen 1.500 Quadratmetern fast doppelt so viel Raum für Aus- und Weiterbildungsangebote wie bislang. Neben modernen, multimedial eingerichteten Schulungs- und Veranstaltungsräumen mit modernster Konferenztechnik gehört auch ein komplett eingerichteter Supermarkt zu den Highlights des Neubaus, der mit innovativen Live-Komponenten und allen wichtigen Filialprozessen und Anwendungen abgebildet ist. Der sogenannte *PoS live!* präsentiert innovative Themenfelder und aktuelle Herausforderungen des Handels sowie Lösungen von morgen und ermöglicht damit praxisnahe Lernerfahrungen direkt am Regal.

Als Sponsor stattet die Online Software das Knowledge Center 2.0 mit der Software PRESTIGEenterprise als zentralem Content-Management-System aus, um Angebote, Preis- und Imagewerbung an die diversen digitalen Ausgabegeräte zu verteilen. Hierzu zählen neben Großformatbildschirmen auch Waagen-, Kassenschilder und elektronische Regaletiketten (ESL). Besucher und Teilnehmer von Lehrgängen haben die Möglichkeit, den Content für alle Ausgabesysteme selbständig zu steuern, zu ändern oder zu erweitern.

Bei der Ausgestaltung des *POS live!* im Knowledge Center arbeitete GS1 Germany intensiv mit seinen Lösungspartnern zusammen, um ein möglichst realistisches und gleichzeitig innovatives Spielfeld für den Handel zu schaffen. „Es ist unser Anspruch, den Teilnehmern unserer Bildungsangebote über die Theorie hinaus, konkretes und anwendungsorientiertes Wissen für ihren Job an die Hand zu geben. Daher freuen wir uns, auf die Unterstützung von starken Partnern bauen zu können“, sagt Robin Sibbel, Projektleiter des *POS live!* bei GS1 Germany. Weitere Szenarien neben *POS live!* sind *Cash Management live!*, *Healthcare live!*, *Fashion live!* und die bereits 2009 eingeweihte *Value Chain live!*.

Über Online Software AG

Die Online Software AG ist ein modernes, innovatives Softwareunternehmen mit Schwerpunkt auf der Entwicklung von Lösungen für den internationalen Groß- und Einzelhandel. Online Software ist Marktführer im Bereich professioneller Filialwerbung mit dem Plakat- und Etikettenprogramm **PRESTIGE** mit mehr als 35.000 Installationen in 35 Ländern in 20 Sprachversionen. Online Software unterstützt dabei den Handel in der medienübergreifenden Verkaufsförderung von Produkten über die marktführende Software **PRESTIGEenterprise**, die klassische Medien wie Plakate und Regaletiketten mit den neuesten digitalen POS-Technologien verbindet. So kommen in vielen Handelsunternehmen zunehmend ergänzende Vermarktungskonzepte über Flachbildschirme, Kiosksysteme, Waagensysteme oder Touchscreens zum Einsatz.

Weitere Informationen:

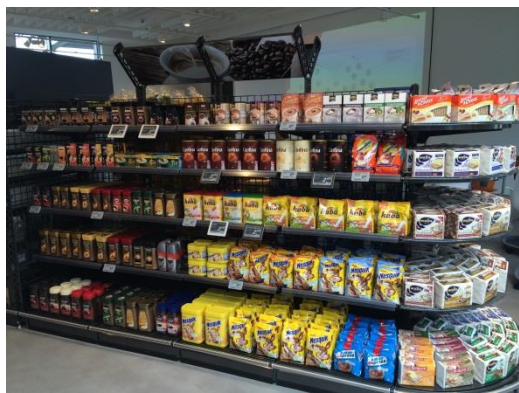
Online Software AG
Bergstrasse 31
69469 Weinheim, Germany
info@online-software-ag.de
www.online-software-ag.de

Sandy Heinzmann
Manager Marketing & Communication
Tel.: +49 - 6201 - 99 88 - 682
Fax: +49 - 6201 - 99 88 - 77
sandy.heinzmann@online-software-ag.de

Bildmaterial



Bildschirmwerbung an einem Food-Regal im GS1 Germany Knowledge Center



ESLs an einem Food-Regal im GS1 Germany Knowledge Center



ESLs an einem Food-Regal im GS1 Germany Knowledge Center