

stream5 wird Partner der Audiovisual Media Days 2010

München, 06.05.2010 – stream5, einer der führenden Anbieter von Online-Video-Technologie in Europa übernimmt Partnerschaft der diesjährigen Audiovisual Media Days (AMD10). Christoph Hölzlwimmer, CEO von stream5 wird am 08. Juni auf dem Panel „**Bewegte Bilder sind die Zukunft des Online-Marketings**“ und am 09. Juni auf dem Technik Panel „**Neue Videotechnologien für neue Bewegtbildformate**“ referieren und als Internet- und Online Video- Experte seine Sicht über die Zukunft von Bewegtbild im Internet erläutern. Vom 8. bis 10. Juni findet die AMD10 im HVB-Forum, Kardinal-Faulhaber-Straße 1, München, statt. Über 30 hochkarätige Referenten wie Peter Christmann (snack TV), Thomas de Buhr (Google), Axel Schmiegelow (sevenload) Hermin Hainlein (Coca Cola) und Christoph Hölzlwimmer (stream5) erläutern hier Konzepte, Erfolgsfaktoren und Business-Modelle für das Bewegtbild-Internet.

„Bewegtbild im Internet hat sich in den letzten Jahren von einem Trend zu einem strategisch wichtigen Thema für das Online Marketing und den Online Werbemarkt etabliert. Es freut mich sehr, das stream5 in diesem Jahr Partner der AMD10 ist. Die AMD10 hat sich in den letzten Jahren zu einer der wichtigsten Informations- und Business-Plattformen für das Bewegtbild-Internet im deutschsprachigen Raum entwickelt.“ so Christoph Hölzlwimmer, CEO von stream5.

Über die AMD

Die Audiovisual Media Days ist die Entscheider-Konferenz für das Unterhaltungs- und Kommunikationsmedium Online-Video und Web TV. Schwerpunkt der AMD10 sind Bewegtbild-Inhalte, deren Konzeptionen und Best Practice bei Medien und Unternehmen. Mehr auf <http://amd-conference.com>

Über stream5

stream5 ist einer der führenden Anbieter von Online-Video-Technologie. Die stream5 Video Plattform ermöglicht die weltweite Wiedergabe von Online Videos auf den drei relevanten Mediengeräten: Auf dem PC, auf mobilen Endgeräten und internetfähigen TVs. Das Portfolio reicht von einfach zu implementierenden Video-Playern bis hin zu kompletten Systemen für Internet-TV. Die stream5 Videoplattform ermöglicht es Unternehmen, die gesamte Wertschöpfungskette von Video Asset Management abzubilden: Online Video Inhalte zu beziehen, zu verwalten, zu gestalten und auszuliefern, auf diverse Destinationen zu verteilen, zu refinanzieren und zu messen. Damit können Unternehmen ihr eigenes Internet-TV realisieren, Video-Funktionen auf ihren Websites integrieren und wirtschaftlich sinnvoll nutzen. Zu den aktuellen Kunden zählen u.a. O'Neill, Sport1, W&V Das Vierte, Channel 21, earthTV, GameTV, Autoscout24. Mehr auf www.stream5.tv

stream5 Kontakt: Gabriele Voigt, T: 089 200 00 79-11, E: media@stream5.tv