

„Erfrischend anders. Mehrwert, der tiefer geht.“

Value Added Distribution von Ingram Micro live erleben, auf der IM.TOP 2011

10 Dornach, 28. April 2011 – Die Besucher der IM.TOP 2011 dürfen gespannt sein auf den Auftritt der Value Added Distribution (VAD) der Ingram Micro Distribution GmbH: Gemeinsam mit ihren Herstellerpartnern lädt die Division zu einer erlebnisreichen Reise durch die neuesten IT-Trends und -Lösungen ein, begleitet von vielfältigen Aktionen und Vorträgen rund um die Themen Server, Storage, Virtualisierung, Backup und Security. Auch in diesem Jahr erfahren Reseller bei einer spannenden Diskussionsrunde dabei werthaltige Informationen direkt von Experten und gewinnen praxisnahes Know-how.

20 „‘Erfrischend anders. Mehrwert, der tiefer geht.‘, so lautet der VAD-Slogan, der das Veranstaltungsmotto der IM.TOP ‚Expedition 2011 – Partner treffen. IT-Welten entdecken.‘ erweitert und die Ansprüche des Value-Bereiches widerspiegelt“, erklärt Director Uwe Kannegießer, „An unserem Messestand präsentieren wir in diesem Jahr unser breites Portfolio und starke Hersteller. Zusätzlich bieten wir zahlreiche Fachvorträge sowie eine Diskussionsrunde mit VAD-Experten und feiern darüber hinaus auch eine Premiere: Auf der IM.TOP fällt der Startschuss für das IM.ValueCenter, dem Ingram Micro Technologie Center, in dem unsere Partner erstmalig IT-Lösungsszenarien praxisbezogen kennenlernen und erleben können. Hiermit geben wir unseren Kunden einen wichtigen ‚Mehrwert‘ (Value) an die Hand, den sie gewinnbringend gegenüber ihren Kunden einbringen können.“

30 Mit neuen Herstellern im Portfolio ist der Messeauftritt der VAD-Division erneut größer als in den Vorjahren. Auf rund 155 Quadratmetern steht das Value Team gemeinsam mit seinen Herstellerpartnern Adobe, IBM, Quantum, Trend Micro, Veeam und VMware den Fachhändlern beratend zur Verfügung. Ein abwechslungsreiches, sehr attraktives Rahmenprogramm liefert zusätzlich den ganzen Tag über vielfältige Informationen.

Value Roundtable – *Balance-Akt Virtualisierung*

40 Beim **Value Roundtable** erleben die Besucher eine spannende VAD-Diskussionsrunde zwischen Herstellern, Partnern und Ingram Micro. Namhafte Vertreter und Experten der Firmen IBM, Quantum, Trend Micro, Veeam und VMware diskutieren gemeinsam an einem Tisch die Frage „*Um virtuelle Lösungen zu verkaufen, müssen Vertriebspartner gleichzeitig Generalisten und Spezialisten sein. Wie gelingt dieser Balance-Akt?*“.

IM.ValueCenter – Mehrwert zum Anfassen

Auf der IM.TOP 2011 stellt Ingram Micro erstmals das **IM.ValueCenter** vor. Kunden des Distributors finden hier praxisbezogene IT-Lösungsszenarien aus den Bereichen Server, Storage, Virtualisierung, Backup und Security „zum Anfassen“. Als Technologie Center ist es auf die Bedürfnisse der IT-Reseller ausgerichtet, welche beratungsintensive und erklärungsbedürftige Lösungen anbieten, und macht theoretische Ansätze greifbar. Auch nach der IM.TOP steht das IM.ValueCenter den Partnern und Kunden von Ingram Micro sowohl in den Räumlichkeiten der IM.Akademie in Dornach bei München als auch per Fern-Zugriff (Remote) zur Verfügung. Die verschiedenen IT-Lösungsszenarien des Ingram Micro Portfolios können dabei individuell angepasst und getestet werden. Ergänzt wird der Service durch Schulungen vor Ort sowie durch die ValueCasts, den regelmäßigen Online-Schulungen der VAD Division von Ingram Micro.

Neue IT-Themen – kompakt und praxisnah

Darüber hinaus können sich die Besucher auf spannende **Fachvorträge** freuen, zu Themen, die 2011 im Fokus stehen: Der *Sicherheit für virtuelle Umgebungen* widmet sich Trend Micro in einer Live Hacking Session und zeigt auf, wie Angriffe mit der Software Deep Security abgewehrt werden können. Dass die Veeam Software *Mehr als eine Backup Lösung in der virtuellen Infrastruktur* ist, beweist der Hersteller in seinem Vortrag zu Backup & Replication, Überwachung und Reporting von VMware Infrastrukturen. Den *nächsten Schritt in Richtung Desktopvirtualisierung* macht VMware und erklärt anhand einer Live Demo die Bedeutung der Desktopvirtualisierung sowie das Programm VMware View. IBM führt auf seiner *Expedition nach Collaboratia* in die Welt der Social Software ein und zeigt, wie Fachhändler ihren Kunden mit IBM Lotus Software bei der Reise ins Web 2.0 Orientierung geben können. Zudem zeigt das Unternehmen den Weg in die Wolke und erläutert *Cloud Computing – Eine unternehmerische Option für den Mittelstand* sowie die Vorteile der IBM Cloud-Lösungen. Auch in der Microsoft Lounge auf der IM.TOP 2011 hält die Cloud Einzug: Neben Produkten wie Office, Windows und dem Small Business Server 2011 stehen hier das neue *Windows Intune* und *Office 365* im Fokus. Dabei stellt der Hersteller die beiden Cloud-Neuheiten in einer Live-Demo vor und erläutert die Lösungen zudem in Fachvorträgen.

Wer noch etwas länger bleibt, den lädt die VAD Division gemeinsam mit dem Hersteller Veeam Software am Freitag, den 13. Mai 2011 von 9:00 bis 12:00 Uhr zum „Eis-Kater-Frühstück“ im Hotel „Innside München Neue Messe“ in Dornach ein. Reseller können sich beim gemütlichen Frühstück über das Partnerprogramm des Herstellers sowie über dessen Produkte informieren. Anschließend besteht die Möglichkeit, kostenfrei die Zertifizierung zum Veeam Sales Professional (VMSP) zu absolvieren.

Alle Informationen zum Value Auftritt auf der IM.TOP sind unter www.ingrammicro.de/value/imtop zu finden.

Übrigens: Frühaufstehen am Messetag lohnt sich! Denn jeder Messebesucher, der als „Early Bird“ bis 10:30 Uhr auf der IM.TOP eincheckt, hat die Chance auf einen von drei Wochenendgutscheinen für zwei Personen in einem der zahlreichen attraktiven NH-Hotels in ganz Europa. Die Gewinner werden im Rahmen der allgemeinen **IM.TOP Game Verlosung um 17:00 Uhr auf der Messe** ermittelt.

Hintergrundinformation:

- 10 Als der führende Großhändler für Produkte der Informationstechnologie in Deutschland bietet die Ingram Micro Distribution GmbH, Dornach bei München, ein umfassendes marktgerechtes Produktspektrum von mehr als 350 namhaften IT-Lieferanten sowie Dienstleistungen in den Bereichen E-Commerce, Finanzen, Marketing und Logistik für über 35.000 Kunden. Sie ist ein deutsches Tochterunternehmen der Ingram Micro Inc. mit Sitz in Santa Ana, USA. Ingram Micro Inc. ist der weltweit größte Distributor für Technologieprodukte. Als wichtiges Glied in der technologischen Wertschöpfungskette schafft Ingram Micro Verkauf- und Gewinnchancen für Hersteller und Fachhändler durch einzigartige Marketingprogramme, die
- 20 Verlagerung von Logistik-Serviceleistungen, technischen Support, Finanzdienstleistungen und die Zusammenführung und Distribution von Produkten. Das Unternehmen ist in 150 Ländern vertreten und ist der einzige global operierende IT Distributor mit Betrieben in Asien. Ingram Micro rangiert auf Platz 80 der amerikanischen Fortune 500 Liste und erzielte im Geschäftsjahr 2010 einen Umsatz von US\$ 34.59 Milliarden. Besuchen Sie uns unter www.ingrammicro.de oder www.ingrammicro.com.

Pressekontakt Ingram Micro:

- Alexandra Perry
Tel.: 089-4208-1296
- 30 Fax: 089-4208-2404
Email: pr@ingrammicro.de
<http://www.ingrammicro.de>