

PRESSEMITTEILUNG

B2B E-Commerce für die Elektrotechnik-Branchen

IntelliShop lädt auf der Hannover Messe zur B2B Executive Lounge und stellt erstmals die Electrical Engineering Edition seiner Onlineshop-Lösung vor

Karlsruhe, 20. April 2017. Die zukunftssichere Digitalisierung der Angebots- und Vertriebsprozesse sowie von Aftersales und Service in den Elektrotechnik-Branchen stehen im Mittelpunkt der B2B E-Commerce Executive Lounge am 27. April auf der Hannover Messe, zu der IntelliShop Entscheider aus den Bereichen Hersteller und Handel einlädt. Impulsvorträge namhafter Referenten und eine spannende Diskussionsrunde über die Zukunftstrends und die Herausforderungen in der Digitalisierung bilden die Basis für einen angeregten Gedankenaustausch im exklusiven Rahmen.

Gleichzeitig stellt IntelliShop, Hersteller von Softwarelösungen für den B2B E-Commerce und die Digitalisierung im gehobenen Mittelstand und für Großunternehmen, auf der Hannover Messe erstmals seine zum Jahreswechsel erscheinende „Electrical Engineering Edition“ der IntelliShop eCommerce Plattform vor. Diese Softwarelösung für die Elektrotechnik-Branchen stärkt die Vertriebsstrukturen, digitalisiert den Verkauf und ermöglicht ein zentrales Order-Management über alle Kanäle hinweg. Mit intelligenten Werkzeugen wie Konfiguratoren, Kalkulatoren und scanner-basierten Bestellerfassungen sowie Service-Portalen werden bestehende teure und fehleranfällige Prozessstrukturen digitalisiert und neue Zielgruppen erschlossen. Die Electrical Engineering Edition unterstützt bei der tiefgehenden Verzahnung mit den Bestellprozessen von Großkunden und erlaubt eine Einbindung von Groß- und Fachhandel in das E-Business. Die Multi-Mandanten-Architektur von IntelliShop ermöglicht dabei eine effiziente Internationalisierung und flexible Lösungen für alle Handelsmarken.

Informationen & Anmeldung zur B2B Executive-Lounge:

www.b2b-executive-lounge.de

www.intellishop-software.de

Über die IntelliShop AG

Gegründet im Jahr 2004, verzeichnet die IntelliShop AG hohe, jährliche Wachstumsraten und konnte sich schnell als einer der innovativsten Anbieter für komplexe Shopsysteme im Enterprise-Segment etablieren.

Die modulare Architektur und der innovative Prozessmanager ermöglichen eine vollständige Anpassung des Shops an die bewährten Unternehmensprozesse. Dank integrierter Middleware erfolgt die schnelle und problemlose Integration in die vorhandene IT-Infrastruktur.

Zu den B2B-Kunden gehören zum Beispiel Eppendorf, Miltenyi Biotec, Wieland Electric, Gemue, Jordan, Knaut, Kaut-Bullinger, Horizont, EWM oder Nordwest. Im B2C-Segment vertrauen T-Mobile, Telering, Eismann oder die Österreichische Post auf IntelliShop.

<https://www.intellishop.ag>

Ihr Redaktionskontakt

IntelliShop AG
Corporate Communications
Oliver Schwartz
Amalienbadstraße 41
76227 Karlsruhe

Tel. +49 721 381341-750
Fax +49 721 381341-760

oliver.schwartz@intellishop.ag

index Agentur für strategische
Öffentlichkeitsarbeit und Werbung GmbH
Astrid Michalik
Zinnowitzer Straße 1
10115 Berlin

Tel. +49 30 39088-194
Fax +49 30 39088-199

intellishop@index.de