



*Pressemitteilung*

## **Oktober-Aktionen:**

# **Schnelles Internet bei Unitymedia und Kabel BW mit Preis-Vorteilen**

- Mehr Speed bei Internet- und Telefonpaketen von Kabel BW
- Neukunden bei Unitymedia und Kabel BW profitieren von Preis-Vorteilen
- Unitymedia-Kunden können WLAN weiterhin kostenfrei dazu buchen

Köln, 1. Oktober 2012 – Im Oktober demonstrieren Unitymedia und Kabel BW, wie viel Internet-Power im Kabelnetz steckt und bieten außerdem attraktive Preisvorteile bei den Internet- und Telefonpaketen: Kabel BW in Baden-Württemberg erhöht in allen Tarifen mit bisher 32 Mbit/s die Surf-Geschwindigkeit auf 50 Mbit/s und bietet weiterhin attraktive Einstiegsangebote. Neukunden von Unitymedia (Hessen und NRW) erhalten auch im Oktober kostenfreie Monate bei Buchung von diversen 2play- und 3play-Produkten und können WLAN kostenfrei dazu buchen.

### **Kabel BW: Mehr Bandbreite zu günstigerem Einstiegspreis**

Kunden in Baden-Württemberg erhalten ab dem 1. Oktober das Kabel BW Angebot CleverFlat Classic, jetzt mit einer Internet-Flat mit 50 Mbit/s – bisher waren 32 Mbit/s inklusive. Im Paket enthalten ist auch eine Telefon-Flat für Gespräche ins deutsche Festnetz. Und das zum günstigeren Einstiegspreis: In den ersten zwölf Monaten kostet CleverFlat Classic jetzt 24,90 Euro, danach berechnet Kabel BW 32,90 Euro. Auch im Single-Flat-Tarif Clever Internet passt Kabel BW die Bandbreite von 32 Mbit/s auf 50 Mbit/s an – bei einem unverändert günstigen Preis von 19,90 Euro im Monat. Die Mindestvertragslaufzeit beträgt für alle Pakete weiterhin 24 Monate. Außerdem erhalten Neukunden je nach gebuchtem Paket ein Startguthaben von bis zu 100 Euro und einen Online-Bonus von bis zu 30 Euro. Die maximale Gutschrift, die in den Folgemonaten mit den Grundgebühren verrechnet wird, erhalten Kunden beispielsweise bei CleverFlat Entertainment (Internet-Flatrate mit 50 Mbit/s, Telefon-Flatrate mit zwei Leitungen und ein Kabel BW Pay-TV-Paket zur Wahl).

### **Unitymedia: kostenfreie Monate bei 2play und 3play und WLAN gratis**

Bei 2play PLUS 50 und 2play PREMIUM 100 (Internet-Flatrate mit 50 Mbit/s bzw. 100 Mbit/s und Telefon-Flatrate für Gespräche ins deutsche Festnetz) und in allen 3play-Paketen (Internet, Telefon und TV) erhalten Unitymedia-Neukunden bei Buchung im Oktober zusätzlich drei kostenfreie Monate. Darüber hinaus bietet Unitymedia Neukunden die 2play- und 3play-Produkte

auch im Oktober die ersten zwölf Monate zum vergünstigten Preis. So berechnet der Kabelanbieter in Hessen und NRW für den Bestseller 2play PLUS 50 (Internet-Flatrate mit 50 Mbit/s und Telefon-Flatrate für Gespräche ins deutsche Festnetz) während der gesamten Mindestvertragslaufzeit von zwölf Monaten nur 25 Euro (statt regulär 33 Euro). Auch 3play PLUS 50 (Internet- Flatrate mit 50 Mbit/s, Telefon-Flatrate für Gespräche ins deutsche Festnetz, HD-Receiver inkl. HD-Option) gibt es für Unitymedia Kabelanschluss-Kunden im Oktober weiterhin zum vergünstigten Preis von 30 Euro (statt regulär 35 Euro). Unitymedia-Kunden können zusätzlich bei Online-Bestellung von 2play PLUS 50, 3play PLUS 50, 2play PREMIUM 100 und 3play PREMIUM 100 WLAN gratis dazu buchen und sparen so 24,95 Euro.

#### **Über Unitymedia KabelBW**

*Unitymedia KabelBW mit Hauptsitz in Köln ist einer der führenden Telekommunikations- und Medienanbieter in Deutschland und eine Tochter von Liberty Global. Unter den Kundenmarken Unitymedia (Nordrhein-Westfalen und Hessen) und Kabel BW (Baden-Württemberg) erreicht das Unternehmen 12,6 Millionen Haushalte mit Breitbandkabeldiensten. Neben dem Angebot analoger Kabel-TV-Dienstleistungen ist Unitymedia KabelBW ein führender Anbieter von integrierten Triple-Play-Diensten, die für das Wachstum in den Bereichen des digitalen Kabelfernsehens, des Breitband-Internets und der Telefonie verantwortlich sind. Zum 30. Juni 2012 hatte Unitymedia KabelBW rund 7 Mio. Kunden, die 6,7 Mio. TV-Abonnements (inklusive 2,1 Mio. Digital TV-Abos) und jeweils 2 Mio. Internet- und Telefonie-Abos (RGU) bezogen haben. Weitere Informationen zu Unitymedia KabelBW finden Sie unter [www.unitymedia.de](http://www.unitymedia.de) und [www.kabelbw.de](http://www.kabelbw.de).*

#### **Über Liberty Global**

*Liberty Global ist der führende internationale Kabelnetzbetreiber mit Unternehmen in 13 Ländern, der Menschen in die digitale Welt begleitet und sie befähigt, unendliche Möglichkeiten zu entdecken und zu erleben. Seine hochentwickelten Dienstleistungen aus den Bereichen TV, Breitband-Internet und -Telefonie werden über ein hypermodernes Breitband-Kommunikationsnetz und innovative Technologie-Plattformen bereitgestellt. Zum 30. Juni 2012 nutzten 20 Millionen Kunden 34 Millionen Dienste des Unternehmens. Zu den Marken von Liberty Global gehören UPC, Unitymedia, Kabel BW, Telenet und VTR. Der Inhalteanbieter ChelloMedia, der Geschäftskunden-Bereich UPC Business und der Investment Fonds Liberty Global Ventures sind ebenfalls Teil der LGI Gruppe. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.lgi.com>.*

*Ansprechpartner für Journalisten:*

Unitymedia KabelBW  
Maurice Böhler  
Pressesprecher  
Tel.: 06221 / 333 - 1070  
[maurice.boehler@umkbw.de](mailto:maurice.boehler@umkbw.de)  
[www.kabelbw.de/presse](http://www.kabelbw.de/presse)