

„Kick it“, die dritte

Dank Microsoft nach ATTAKKA reisen und gemeinsam mit Ingram Micro Kindern in Südafrika helfen

10 Dornach, 10. Februar 2010 – Microsoft startet ab sofort die dritte
Runde seiner „Kick it“-Distributionsaktion: Diesmal wird anlässlich
der WM 2010 gespielt, gekämpft, gepunktet. Wiederverkäufer der
Produkte Office 2007, Windows 7 sowie Windows Server können
mit ihren Umsätzen tolle Sachpreise und mit etwas Glück sogar
eine Wochenendreise in die afrikanisch anmutende Phantasiewelt
ATTAKKA gewinnen. Händler, die sich für die Teilnahme an der
Aktion bei Ingram Micro anmelden, unterstützen bei ihrer
Registrierung Kinder in Südafrika mit einer vom Distributor
garantierten Spende an die Organisation „Stars of Tomorrow“, die
junge Fußball-Talente fördert und sich dem Kampf gegen HIV / Aids
verschrieben hat.

20 Microsofts „Kick it“-Aktionen sind mittlerweile eine feste Größe, wenn es
um Spiel, Spaß und tolle Gewinne rund um das Thema Fußball geht.
Nun läutet das weltweit führende Software Unternehmen anlässlich der
Weltmeisterschaft in Südafrika die dritte Runde von „Kick it“ ein. Diesmal
lautet das Motto „Der Weg nach ATTAKKA“, wobei es sich um ein
Gewinnspiel zur WM mit dem Thema Afrika handelt. Für die Händler, die
sich über einen der teilnehmenden Distributionspartner anmelden
können, gilt es Wissensfragen richtig zu beantworten, online Spiele zu
meistern und Umsatz zu steigern. Als Belohnung winkt den 200
erfolgreichsten Teilnehmern ein im wahrsten Sinne des Wortes
„sagenhaftes“ Wochenende vom 12. bis 14. Juni in ATTAKKA, einer
afrikanisch gestalteten Phantasiewelt an einem noch geheimen Ort. Im
Ingram Micro „Basislager“ unter www.ingrammicro.de/attakka können
30 Fachhändler ihr Wissen erweitern und sich fit machen für den „Aufstieg“
in die Mystery-World ATTAKKA. In insgesamt fünf Runden können die
Teilnehmer neben Wissen auch jede Menge Preise sammeln. Und wie
immer, so gilt auch hier: Der Weg ist das Ziel, denn schon die
Abenteuerreise macht Spaß und bringt Software Know-how!

Mit Ingram Micro nicht nur gewinnen, sondern auch helfen

40 Wer nicht nur selbst gewinnen, sondern auch anderen eine Freude
machen will, der sollte sich für die Teilnahme zu Kick it bei seinem
Distributionspartner Ingram Micro anmelden: Der größte deutsche
Broadliner überweist für jede Registrierung garantiert 2,- Euro an die
Organisation „Stars of Tomorrow“, die junge Fußballtalente in Südafrika

fördert und HIV/Aids den Kampf angesagt hat. Jeder fünfte Erwachsene im Land ist HIV-positiv. Das Resultat sind aktuell rund eine Million Aidswaisen - Kinder ohne Perspektive auf Bildung und eine bessere Zukunft. Um etwa 1000 dieser Kinder kümmert sich die Organisation „Stars of Tomorrow“ in der Stadt Soshanguve in der Nähe von Pretoria mit nachhaltigen, direkten und lebensnahen Projekten rund um den Fußball, „denn Fußball ist Bewegung, Fußball ist Spiel, Fußball ist Leben“, wie es auf den Internetseiten der Organisation heißt, auf denen man auch weitergehende Informationen finden kann: www.stars-of-tomorrow.org.

10

Die Microsoft „Kick it“-Aktion „Der Weg nach ATTAKKA“ läuft ab sofort bis einschließlich 20. Mai. Die Anmeldung für Ingram Micro Kunden erfolgt entweder direkt über www.ingrammicro.de/attakka oder über die Microsoft Site www.Kickit-3.de.

Hintergrundinformation Ingram Micro:

20

Als der führende Großhändler für Produkte der Informationstechnologie in Deutschland bietet die Ingram Micro Distribution GmbH, Dornach bei München, ein umfassendes marktgerechtes Produktspektrum von mehr als 350 namhaften IT-Lieferanten sowie Dienstleistungen in den Bereichen E-Commerce, Finanzen, Marketing und Logistik für über 35.000 Kunden. Sie ist ein deutsches Tochterunternehmen der Ingram Micro Inc. mit Sitz in Santa Ana, USA. Ingram Micro Inc. ist der weltweit größte Distributor für Technologieprodukte. Als wichtiges Glied in der technologischen Wertschöpfungskette schafft Ingram Micro Verkauf- und Gewinnchancen für Hersteller und Fachhändler durch einzigartige Marketingprogramme, die Verlagerung von Logistik-Serviceleistungen, technischen Support, Finanzdienstleistungen und die Zusammenführung und Distribution von Produkten. Das Unternehmen ist in 150 Ländern vertreten und ist der einzige global operierende IT Distributor mit Betrieben in Asien. Ingram Micro rangiert auf Platz 67 der Fortune 500 Liste der US-amerikanischen Firmen und erzielte im Geschäftsjahr 2008 einen Umsatz von US\$ 34.36 Milliarden.

30

Besuchen Sie uns unter www.ingrammicro.de, www.ingrammicro.com oder www.ingrammicro-europe.com.

Pressekontakt Ingram Micro:

Alexandra Perry
Tel.: 089-4208-1296
Fax: 089-4208-2404

Email: pr@ingrammicro.de

40