



Pressemitteilung

HP Fotocontest: Mit dem schönsten Lächeln zur Sunrise Avenue Sommertour 2014

HP verlost mit Universal Music Konzerttickets, HP Notebooks, Tablets und Fotodrucker

Pressekontakt:

Eleonore Körner
PR Manager Printing und
Personal Systems
Tel.: 07031 /14-62 60
E-Mail: eleonore.koerner@hp.com

HP Presseservice:

F&H Public Relations GmbH
Brabanter Str. 4
80805 München

Tel.: 089-121 75 133
E-Mail: hp@fundh.de
Internet: www.fundh.de

Böblingen, 04. Juli 2014 – Bis zum 4. August dürfen HP Fans in Deutschland um die Wette strahlen: Beim „HP Fotocontest – Zeig uns dein Gewinnerlächeln“ kann jeder Website-Besucher¹ ein Foto mit seinem schönsten Lächeln auf der HP Internetseite unter <http://owl.li/x6dF5> hochladen und dort für seine Favoriten voten. Wer mit seinem Bild mindestens 20 Votes erreicht, nimmt an den Verlosungen teil und kann mit ein wenig Glück Konzertkarten für die Sunrise Avenue Sommertour 2014 und weitere HP Sachpreise ergattern. HP ist der offizielle IT Sponsor der Sunrise Avenue Sommertour 2014 und ist bei sieben Open Air Konzerten mit einem attraktiven Rahmenprogramm vor Ort. Mit der Aktion führen HP und Universal Music Group ihre Partnerschaft weiter fort. Seit April 2014 ist HP Connected Music für alle neuen HP PC- und Tablet-Kunden als Radio-Streaming-Dienst verfügbar.

Die Gewinne: Sunrise Avenue Konzerttickets, HP Tablets und vieles mehr

Die strahlensten Gesichter können je zwei von insgesamt 150 Konzerttickets für die Sunrise Avenue Sommertour 2014 gewinnen. Die Erfolgsband füllt seit mittlerweile über zehn Jahren die Konzerthallen. Frontsänger Samu Haber wirkte zuletzt als Jury-Mitglied der ProSieben-Musikshow „The Voice of Germany“ mit. Die skandinavische Band ist mit ihrem eingängigen Pop-Rock nicht mehr aus den deutschen Charts wegzudenken. Das aktuelle Album „Unholy Ground“ erreichte innerhalb weniger Monate den Platin-Status und war über acht Wochen in den Top10 der deutschen Charts zu finden.

Alle Gewinne des HP Fotocontests auf einen Blick:

- Je 2 von 150 Tickets für die Konzerte in Dresden, Köln, Coburg, Dortmund, Balingen, Rostock und Halle (Saale)
- 2x HP Pavilion 11-n07eg x360 PCs
- 12x HP Slate 7 Tablets in Silber
- 1x HP Photosmart 7520 e-All-in-One Drucker
- 3x HP Photosmart 6520 e-All-in-One Drucker
- 2x HP Photosmart 5520 e-All-in-One Drucker

¹ Teilnehmen dürfen alle Personen, die in Deutschland wohnen und zum Zeitpunkt der Teilnahme mindestens 18 Jahre alt sind. Weitere Angaben zu den Teilnahmebedingungen stehen unter www.hp.com/de/music zur Verfügung.

UMG und HP Kooperation wird fortgesetzt

Mit der Sunrise Avenue Tour führen HP und Universal Music Group auch 2014 ihre langjährige Partnerschaft weiter. Im vergangenen Jahr veranstalteten die beiden Unternehmen für die Fans exklusive Konzerte mit dem deutschen Hip-Hop-Künstler Max Herre. Zudem können HP Nutzer über HP Connected Music weiterhin den exklusiven Zugang zu dem besonders reichhaltigen Musikangebot der Universal Music Group genießen.

Neuheiten bei HP Connected Music

HP hat im Zuge der laufenden Zusammenarbeit mit der Universal Music Group seine HP Connected Music-Plattform erweitert. Seit April 2014² ist HP Connected Music für alle neuen HP PC- und Tablet-Kunden³ als Radio-Streaming-Dienst verfügbar. Über die „Ready-to-play“-Station können Anwender von nun an beliebte internationalen Musik-Stars nach Genre, Künstler und Stimmung sortiert hören. Alles, was sie dafür tun müssen, ist eine Playlist, den sogenannten Lieblingssender, passend zur Stimmung oder nach Genre auszuwählen. HP Connected Music findet dann für jeden Nutzer die passende Musikauswahl.

Neben dem für zwölf Monate vollkommen werbefreien und kostenlosen Zugang zur Universal Music Group Musikauswahl erhalten HP-Kunden zusätzlich eine Vielzahl spannender Inhalte über ihre Lieblingkünstler, wie exklusive Fotos, Videos oder persönliche Nachrichten. Zudem können Nutzer ihren Lieblingssender über Twitter und Facebook mit Freunden teilen und haben darüber hinaus die Möglichkeit, Tickets zu den Privatkonzerten von HP Connected Music zu gewinnen.

Weitere Informationen zu HP Connected Music finden sich auf <http://www.hpconnectedmusic.com/de/de>

Über HP

HP schafft neue Möglichkeiten für einen sinnvollen Einfluss von Technologie auf Menschen, Unternehmen, Regierungen und die Gesellschaft. Mit einem äußerst breiten Technologieangebot, das Drucklösungen, PCs, Software, Dienstleistungen und IT-Infrastrukturlösungen umfasst, bietet das Unternehmen seinen Kunden in allen Regionen der Welt Lösungen bei komplexesten Herausforderungen.

Weitere Informationen über HP (NYSE: HPQ) stehen im Internet unter <http://www.hp.com> zur Verfügung.

² Seit 10. April für Windows 8 Produkte, Ab August für Android Produkte.

³ Alle HP Desktop, Notebooks und Tablets mit entweder Windows 8 oder Android Betriebssystem.

**Weitere Informationen für
Unternehmenskunden:**
Tel.: 0800 266 0 266*
E-Mail: firмен.kunden@hp.com

**Weitere Informationen für
Endkunden:**
Tel.: 0800 266 0 266*
E-Mail: privat.kunden@hp.com
Besuchen Sie den HP Store unter
www.hp.com/de/hpshop

Weitere Informationen für Channelpartner:
Tel.: 069 9999 15488**
E-Mail: Preferred-Partner-Hotline@hp.com

* gebührenfrei innerhalb Deutschlands

**Die Kosten für den Anruf hängen vom jeweiligen Vertrag mit Ihrem Telefonanbieter ab. Bitte erkundigen Sie sich bezüglich der Gebühren für den Anruf einer Festnetznummer direkt bei Ihrem Telefonanbieter.

© 2014 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Bei den vorliegenden Informationen sind Änderungen vorbehalten. Die einzigen Gewährleistungen für HP-Produkte und -Dienstleistungen sind in den diesen Produkten und Dienstleistungen jeweils beigefügten ausdrücklichen Gewährleistungserklärungen angegeben. Nichts in diesem Dokument sollte als zusätzliche Gewährleistung ausgelegt werden. HP haftet nicht für technische oder redaktionelle Fehler oder Auslassungen in diesem Dokument.