

Tradebyte bietet durch Anbindung an Shopgate einfachen Weg zum Mobile Commerce

- Tradebyte erschließt Mobile Commerce schnell und einfach als weiteren Vertriebskanal
- Anbindung an Shopgate wird über die standardisierte Schnittstelle von *TB.One* realisiert
- Mobile Commerce ist ein wichtiger Wachstumsmarkt im Versandhandel

Ansbach, 7. September 2011 – Die Tradebyte Software GmbH hat eine standardisierte Schnittstelle zu den Produkten von Shopgate entwickelt, dem führenden Anbieter für Lösungen im Mobile Commerce. Die Kooperation ermöglicht es Händlern, Lieferanten und Online-Shopbetreibern ganz einfach in den Wachstumsmarkt des Mobile Commerce einsteigen. Shopgate bietet über 100 Shopping Apps im App Store, einen eigenen iPhone Marktplatz sowie die Entwicklung individueller, exklusiver Shopping Apps. Den Zugang zu diesen Lösungen realisiert Tradebyte mit der Software *TB.One*, mit der auch eine Anbindung an Plattformen wie Amazon, Otto oder Neckermann möglich ist.

Der Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh) sieht im Mobile Commerce „einen der wichtigsten Trends im interaktiven Handel.“ Laut einer Studie des bvh nutzen bereits ein Viertel aller Smartphone-Besitzer ihr Mobiltelefon zum Einkaufen. Tendenz steigend. Damit wird der mCommerce zum nächsten großen Wachstumsmarkt für den Distanzhandel. Händler, Lieferanten, oder auch Online-Shopbetreiber können jetzt ganz einfach in diesen neuen Wachstumsmarkt einsteigen und sich den mCommerce als zusätzlichen Vertriebskanal für ihre Produkte erschließen. Die von Tradebyte entwickelte Software *TB.One* bietet ab sofort auch eine Schnittstelle zu den Produkten des Mobile Commerce-Spezialisten Shopgate. Über diese Schnittstelle können Händler, Lieferanten und Online-Shopbetreiber ihre Produkte über eine eigene Shopping App oder im iPhone Marktplatz von Shopgate anbieten und der breiten Zielgruppe der Smartphonebesitzer zugänglich machen.

„Mit der Kooperation mit Shopgate bieten wir unseren Kunden eine Schnittstelle zum Mobile Commerce. Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit Shopgate, da das Unternehmen über große Erfahrung im mobilen Distanzhandel verfügt. Gemeinsam bieten wir den Einstieg in den mCommerce, der für unsere Kunden noch nie so einfach umzusetzen war“, erklärt Matthias Schulte, Geschäftsführer der Tradebyte Software GmbH.

Tradebyte übernimmt die Integration, Shopgate die Zahlungsabwicklung

Entscheidet sich ein Kunde für die Vermarktung seiner Produkte über Shopgate mit *TB.One*, so übernimmt Tradebyte die Integration. Kern der Integration ist der reibungslose Austausch von

Artikeldaten zwischen Anbieter und Shopgate, der durch das Product Information Management (PIM) umgesetzt wird. Über die von Tradebyte entwickelte Web-Applikation können Händler, Hersteller, Marken und Lieferanten ihre Produktdaten direkt importieren und pflegen und über Standardschnittstellen den Systemen von Shopgate zur Verfügung stellen. Das PIM optimiert dabei die Daten des Anbieters für den Vertrieb über Shopgate, indem es die Daten auf erlaubte Werte anpasst. Vor allem geforderte Kategorien, Bestandsaufteilungen und Filterattribute werden berücksichtigt.

Und für den Händler wird es noch einfacher: Shopgate kümmert sich um die komplette Bestell- und Zahlungsabwicklung. Der Anbieter muss nach Eingang der Bestellung nur noch die Ware an den von Shopgate übermittelten Käufer verschicken.

„Die Händler profitieren gleich mehrfach: Sie können schnell, einfach und günstig ihre Produkte auf das Smartphone bringen und einer großen Zielgruppe von potenziellen Käufern anbieten. Sie profitieren von einer hohen Abschlussrate der Bestellprozesse aufgrund der einfachen Handhabung unserer Apps. Und der Aufwand ist dank unserer Komplettlösung inklusive der Abwicklung des Zahlungsprozesses sehr gering“, sagt Ortwin Kartmann, CEO und Mitbegründer der Shopgate GmbH. „Das ist Einstieg in den Mobile Commerce leicht gemacht.“

TB.One ist eine SaaS-Lösung. Durch das zentral gehostete und gewartete System ist die Applikation ohne Eingriff in die lokale Infrastruktur von jedem Browser aus erreichbar. Neben Shopgate lassen sich auch weitere Vertriebsplattformen wie Amazon.de, Neckermann.de und Otto.de mit *TB.One* ganz einfach anbinden.

4.211 Zeichen inkl. Leerzeichen

Weitere Informationen unter www.Tradebyte.com.

Unternehmenskontakt

Tradebyte Software GmbH
Ann-Sophie Scheffler
Technologiapark 1
91522 Ansbach

E-Mail: Presse@Tradebyte.de
Tel: +49 981 3576547-0

Pressekontakt

Brandt PR & Social Media Relations
Carsten Brandt
Holstenstr. 9
22767 Hamburg

E-Mail: tradebyte@brandt-pr.com
Tel: +49 40 31 70 200 77
Mobil: +49 177 885 0 323

Über Shopgate

Shopgate ist der Marktführer für Mobile-Shopping-Lösungen in Deutschland. Mit Shopgate können Versand- und Einzelhändler schnell, einfach und günstig Ihr Angebot auf das Smartphone bringen. Die Lösung beinhaltet alle relevanten mobilen Plattformen: Für das Mobile optimierte Webseiten, sowie Native Shopping Apps für iPhone, iPad, Android und Windows Phone. Die Mitte 2009 gegründete Shopgate GmbH hat Ihren Sitz in Butzbach (Hessen) und arbeitet bereits mit über 200 Händlern und eCommerce Unternehmen zusammen, darunter führende wie Baby Walz, Libri, Fritz Berger, Gourmondo, Cyberport, Hessnatur, Snipes, ClickandBuy und sofortüberweisung.de. Die eigene Shopgate App wurde im Oktober 2010 von der Deutschen Telekom zur App des Monats gekürt und hat auf der CEBIT 2011 den Innovationspreis IT gewonnen. Weitere Informationen finden Sie auf www.shopgate.com.

Über Tradebyte

Die Tradebyte Software GmbH bietet standardisierte und webbasierte (SaaS) Softwarelösungen für Online-Händler, Marktplätze und Vertriebsplattformen im eCommerce. Die Produkte *TB.One* und *TB.Market* helfen ihnen dabei, ihre Arbeitsabläufe im eCommerce zu optimieren. Seit der Gründung im Jahr 2009 hat Tradebyte Schnittstellen zu reichweitenstarken eCommerce Plattformen entwickelt, wie beispielsweise Amazon.de, Neckermann.de oder Otto.de. Hier sorgt Tradebyte mit dem Produkt *TB.One* für eine reibungslose, standardisierte Anbindung von Online-Händlern, Spezialversendern und Marken. *TB.One* beinhaltet ein auf den eCommerce ausgerichtetes, bedienerfreundliches PIM-Modul (Product Information Management) zur Anreicherung des Artikel-Contents und eine vollständige Oberfläche zur Auftragsabwicklung.

Mit dem Produkt *TB.Market* können frequenzstarke Internet-Shops, Versandhäuser oder Portale weitere Online-Händler oder Lieferanten als Vertriebspartner anbinden und somit ihr Sortiment erweitern. Die Plattform-Software *TB.Market* ermöglicht Marktplatzbetreibern darüber hinaus volle Kontrolle über die Daten und Performance (z.B. Liefertreue) ihrer angeschlossenen Partner.

Bereits heute nutzen über 150 Vertriebspartner Tradebyte und nutzen so das große Wachstumspotenzial des eCommerce einfach und effizient.