

Erfolgsfaktor Produktdatenmanagement

Produktivitätssteigerungen und Kosteneinsparpotentiale für Vertrieb und Marketing

Kleinere und mittlere Unternehmen stehen inzwischen durch die zunehmende Vernetzung der Märkte in einem intensiven globalen Wettbewerb. Neue Technologien, veränderte Kundenbedürfnisse, kürzere Produktlebenszyklen und verstärktes Global Sourcing erzwingen eine flexible Anpassung. Die Entwicklung neuer Vertriebs-, Marketing- und Beschaffungsstrategien ist unumgänglich für eine erfolgreiche Geschäftstätigkeit. Die richtigen Informations- und Kommunikationsverfahren bieten hier neue Chancen.

Ob Hersteller oder Lieferant, jedes Unternehmen tritt als Käufer und Verkäufer auf und weiß daher, dass Produktinformationen das Kernstück einer erfolgreichen Marketing- und Vertriebs-Kommunikation sind. Gewinnbringend und zum digitalen Kapital eines Unternehmens werden sie allerdings nur dann, wenn sie umfassend und zentral erfasst, schnell verfügbar, mehrsprachig, auf dem letzten Stand und bedarfsspezifisch gefiltert in allen geforderten Medien publizierbar sind.

Produktdatenmanagement umfasst dabei sowohl die Beschaffung, Verwaltung, Pflege und Veröffentlichung von Produktinformationen. Statt vieler verschiedener Produktdatenbanken für einzelne Abteilungen bzw. in diversen Ländern nutzt das Unternehmen einen einzigen zentralen Datenspeicher und erzielt schnell signifikante Kosteneinsparungen. Die mehrfache Verwendung und gemeinsame Nutzung der Produktinformation innerhalb der Organisation und die abteilungs- und Länder übergreifende Zusammenarbeit der Mitarbeiter führt zu effizienter und kundenorientierter Produktkommunikation.

Mediando, das elektronische Managementsystem für Produktinformationen von e-pro solutions GmbH, verwandelt Produktdaten in digitales Kapital.

Zentrale Datenbank - verteilte Nutzung

Alle für die unternehmensinterne und Kundenkommunikation wichtigen Produktinformationen sind in einer medienneutralen Datenbank zusammengefasst, so ergibt sich ein maximaler Synergieeffekt. Dabei lassen sich auch 3D-Modelle, Flash-Animationen, ausführbare Programme, pdf- oder Word-Dokumente - einfach alles – verwalten. Es werden hohe Einsparpotentiale durch vernetztes und verteiltes Arbeiten und bei der jetzt redundanzfreien Datenhaltung erzielt, die Daten werden nur an einer Stelle gepflegt. Die differenzierte Vergabe von Benutzerrechten an einzelne Personen, Gruppen und Abteilungen ermöglicht strukturierte Eingabe- und Zugriffsmöglichkeiten auf die vorhandenen Datenbankinhalte. Über einfache, grafisch konfigurierbare Filter wird die für das jeweilige Ausgabemedium gewünschte Datenmenge exportiert.

Effizientes Workflow-Management

Produktinformationsmanagement sorgt für die Verbesserung der internen Datenverwaltung und einen optimierten Workflow. Mediando lässt sich exakt den erforderlichen Strukturen und Abläufen Ihres Unternehmens anpassen. Mit dem Workflow-Editor werden Statusübergänge und die Verantwortlichkeiten für jeden Status, auch bezogen auf bestimmte Produktgruppen festgelegt. Dabei können Verantwortliche, Stellvertreter und Teams gleichermaßen definiert werden.

Print on Demand

Eine kostensparende und qualitätsverbessernde Prozessoptimierung erfolgt durch die Anbindung der Datenbank an DTP-Systeme wie QuarkXpress, InDesign, FrameMaker etc. Routinen für Datenim- und -export erhöhen die Datenqualität und sparen Zeit.

Unterschiedlichste Druckformate, z.B. für Preislisten, Kataloge oder Schulungsunterlagen können bequem ausgegeben werden.

Nahtlose Integration

Mediando lässt sich einfach in eine bestehende Systemlandschaft integrieren. Daten aus einem Warenwirtschaftssystem werden direkt in die Importdatenbank übernommen. Vorhandene Daten des Leitsystems zu Produkten, Preisen und Sachattributen werden in Mediando weiter verwendet. Mit der offenen Schnittstelle können Produktdaten von Lieferanten und Geschäftspartnern von einer ASCII (Text)-Datei über ein Excel-File bis zum professionellen XML-Import eingelesen werden. Beim Import können eventuell fehlende Daten ergänzt und Produkte in bestehende Strukturen einsortiert werden.

e-Business-Standards

Die wichtigen elektronischen Katalogformate wie BMEcat, xCBL und cXML werden standardmäßig vorgehalten, weitere Import- und Exportformate sind möglich. Die gängigen Klassifikationssysteme wie eCI@ss, ETIM, UNSPSC werden ebenfalls unterstützt.

International und vielsprachig

Mediando kennt keine Einschränkungen bezüglich der Anzahl an Sprachen und verwendeter Zeichensätze, Währungen und Maßeinheiten. Setzen Sie Ihre Medien auch für die früher teuren und problematischen Sprachen wie Japanisch, Chinesisch, Arabisch oder Russisch um. Texte werden nur einmal übersetzt, auch wenn diese an vielen Stellen in verschiedensten Ausgaben auftauchen. Für die Umsetzung in eine fremde Sprache fehlt nur eines: Die Übersetzung der Texte. Generierung der Katalogstrukturen und Zusammensetzung der Ausgabe erfolgen automatisch.

Medienneutral geht alles – und zwar auf Knopfdruck

Mediando ermöglicht es auf Knopfdruck individuelle Kataloge in elektronischer oder gedruckter Form zu erstellen, spezielle Sortimente für eProcurement-Systeme, Marktplatz-/Beschaffungslösungen oder Online-Shops zu generieren sowie kundenspezifische Angebote und Produktsortimente zu erzeugen.

Von modularen Standards profitieren

Der modulare Aufbau von Mediando erlaubt es, das System entsprechend der jeweiligen betrieblichen Anforderungen zu komponieren. Damit bekommt jedes Unternehmen ein maßgeschneidertes Produktinformationsmanagement-System mit der Sicherheit und Wirtschaftlichkeit einer Standard-Software. Ein weiterer Ausbau bis hin zu höchsten Ansprüchen ist jederzeit möglich. Kurze Einführungszeiten, anwenderfreundliche Gestaltung, regelmäßige Updates und professionelle Beratung sorgen für zufriedene Mediando-Anwender.