

Presse-Information

Juni 2014

Neu im PBS- und Lederwaren-Fachhandel

Exklusive Taschenmarke „Hama est. 1923“

Mit der Taschenmarke „Hama est. 1923“ geht der Monheimer Zubehörspezialist wieder einmal neue Wege. Business-Ledertaschen aus edlem, hundertprozentigem Rindsleder im Vintage-Style und eine große Auswahl an modernen Reisetaschen in Form von Trolleys, Rucksäcken, Schultertaschen und größeren Reisetaschen in Rot- und Grautönen erweitern zukünftig das Angebot. Das hochwertige Sortiment wird exklusiv über den PBS- und Lederwarenfachhandel vertrieben. „Mit „Hama est. 1923“ möchten wir vor allem anspruchsvolle Geschäftsreisende oder Studenten ansprechen, die viel Wert auf Qualität, Stil und durchdachte Details legen.“ so Leo Rosskopf, Account-Manager Lederwaren bei Hama. Die ledernen Schulter-, Akten- und Notebooktaschen, Tablet-Organizer, Dokumentenmappen, Reisedokumentenmappen und Geldbeutel werden in drei verschiedenen Gerbungs-Varianten und bis zu drei Farben erhältlich sein, während das Reisesortiment in zwei verschiedenen, besonders strapazierfähigen Materialien angeboten wird.

Durchdachte Details

„Um möglichst viel Komfort bei der Arbeit zu bieten, legen wir viel Wert auf Details. Zum Beispiel ist die Ringmechanik bei der Dokumenten-/Schreibmappe so angebracht, dass sie sich von der Mitte der Mappe an den rechten Rand verschieben lässt und so auch für Linkshänder ideal in der Handhabung ist. Ein wichtiger Aspekt ist für uns auch die Sicherheit auf Reisen. So wurde für einige Geldbeutel oder auch die Reisedokumentenmappe Cryptalloy®-Material verarbeitet, das maximalen Schutz gegen RFID-/NFC-Datendiebstahl via Funk bietet und so die digitale Privatsphäre der Reisenden schützt.“ so Rosskopf weiter.

Hochaufgelöste, druckfähige Bilddaten zu diesem Thema finden Sie unter www.hama.de/presse in der entsprechenden Pressemitteilung.

hama[®]
DIE PASSENDE LÖSUNG

CONSUMER
ELECTRONICS
PHOTO & VIDEO GAMING
COMPUTER &
COMMUNICATION
HOME APPLIANCE KIDS & TEENS

Kontakt

Hama GmbH & Co KG
86652 Monheim/Bayern
GERMANY
Tel. +49 9091/502-0

www.hama.de
[www.twitter.com/hama_zubehoer](https://twitter.com/hama_zubehoer)
www.facebook.com/Hama.Germany

Infos für Endverbraucher

Tel. +49 9091 502-115

Hama-Presseteam

Susanne Uhl Schmidt (-244)
Anja Braun (-6269)
presse@hama.de
www.hama.de/presse