

Pressemitteilung

Rad- und Duschabtrennungsspezialist Ronal AG setzt auf die Actricity CRM-Lösung

Der Schweizer CRM Anbieter Actricity AG konnte mit dem Rad- und Duschabtrennungsspezialisten Ronal AG einen weiteren innovativen und international ausgerichteten Kunden gewinnen. Ronal AG setzt bei der Umsetzung der Absatzplanung künftig auf die webbasierte CRM Lösung Actricity.

Eschbach bei Freiburg, 17 August 2010 - Im Rahmen eines umfassenden Supply-Chain-Management Projektes hat der Produzent von Leichtmetallrädern mit Hauptsitz im Schweizer Härkingen auch seine Absatzplanungs-Prozesse analysiert. Nach einer umfassenden Software-Evaluation hat sich der international tätige Automobilzulieferer für die Umsetzung des Projektes „Bedarfsportfolio“ mit dem CRM System Actricity entschieden. Mit der Unterstützung der gleichnamigen Firma Actricity AG wird in den nächsten Monaten der gesamte Prozess abgebildet und ab November in den produktiven Betrieb über gehen. „Durch den neu definierten Prozess erhoffen wir uns schnellere Reaktionszeiten, um auf Veränderungen am Markt eingehen zu können, dadurch können Kapazitätsengpässe bei den Produktionswerken vermieden werden“, begründet Martin Wyss, Projektleiter der Ronal AG, den Entscheid.

Die Schnellebigkeit im Automobilgewerbe erfordert insbesondere für die nachgelagerten Produktionswerke eine möglichst hohe Transparenz und zeitnahe Informationen. Die CRM Softwarelösung Actricity kann die gestellten Anforderungen von Ronal AG optimal abdecken.

Zeichen: 1.445 (inkl. Leerzeichen)

Über Ronal AG

Ronal AG produziert Leichtmetallräder und Duschabtrennungen. Die Firma steht für Spitzentechnologie, kreatives Design und kompromisslose Qualität. Das im Jahre 1969 gegründete Unternehmen gehörte damals zu den Pionieren auf dem weltweiten Markt der Leichtmetallräder. Hinter dem kontinuierlichen Wachstum steht auch immer die Kundennähe, Innovationskraft und Qualitätsarbeit. Im Jahr 1981 wurde das Unternehmensportfolio mit der exklusiven Herstellung von Duschabtrennungen erweitert.

Actricity Deutschland GmbH

Actricity gehört zur Codex Holding AG, Rotkreuz / Zug und bedient mit den innovativen, webbasierten 360-Grad Actricity Business Portalen anspruchsvolle Unternehmen beim Aufbau kunden- und serviceorientierter Organisationen und Prozesse. Insbesondere für mittlere und

große Unternehmen aus Industrie, Maschinenbau, Elektrotechnik oder aus dem Bereich technischer Dienstleistungen bietet Actricity innovative, skalierbare und zukunftsorientierte Lösungen an, die auf einer zentralen Plattform für Kundenmanagement, Vertriebssteuerung, Projektmanagement, Support Center, Serviceprozesse sowie Knowledge- und Ersatzteilmanagement aufsetzt. An aktuell vier Standorten in der Schweiz, in Frankreich und Deutschland werden alle für die ganzheitliche Kundenbetreuung nötigen Services bereitgestellt. Mit den Actricity Business Portalen „CRM für Sales und After-Sales“ und „ERP für Dienstleister“ erhalten Organisationen umfassende und effiziente Werkzeuge zur Abbildung sämtlicher Geschäftsprozesse rund um Vertrieb, Service und Projekte zu einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis. Organisationen können dank einer weltweiten Vernetzung von Marketing, Service und Vertrieb schneller, nachhaltiger und mit höherer Qualität auf die steigenden Anforderungen des Marktes reagieren.

Abdruck honorarfrei. Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung ein Belegexemplar zu.

Ansprechpartner Vertrieb

Actricity Deutschland GmbH
Herr Michael Pavlovic
Freiburger Strasse 33
D-79427 Eschbach/Freiburg
Tel.: +49 (0) 7634/ 5070-184
Fax: +49 (0) 7634/ 5070-185
Mobil: +49 (0) 157/ 7575 9172
E-Mail: michael.pavlovic@actricity.de
Internet: www.actricity.de

Ansprechpartner Presse

trendlux pr GmbH
Frau Petra M. Spielmann
Oeverseestraße 10-12
D-22769 Hamburg
Tel. +49 (0) 40-800 80 990-0
Fax +49 (0) 40-800 80 990-99
E-Mail: ps@trendlux.de
Internet: www.trendlux.de