

Sehr geehrte Damen und Herren,

um guten und spannenden Wirtschaftsjournalismus zu fördern, schreiben die IHKs seit 40 Jahren den Ernst-Schneider-Preis aus. Zum Jubiläum erweitern wir die Kategorien um einen Online-Preis. Hier wollen wir künftig die spezifische Aufbereitung von Wirtschaftsthemen im Internet auszeichnen. Durch einen neuen Zuschnitt der Kategorien öffnet sich der Wettbewerb insgesamt stärker innovativen Formaten und Vermittlungsformen.

Der von den IHKs gestiftete Preis will den Bürgern mehr Urteilskraft über Entwicklungen und Entscheidungen der Wirtschaft vermitteln. Alle Autorinnen und Autoren, deren Beiträge besonders ideenreich und verständlich wirtschaftliche oder technische Themen darstellen und neue Einsichten vermitteln, sind herzlich zur Teilnahme eingeladen.

Über die Preisvergabe entscheiden unabhängige Jurys, die aus jeweils drei Angehörigen der Medien und zwei Vertretern der Wirtschaft zusammengesetzt sind. Einsendeschluss ist der 14. Januar 2011.

Mit freundlichen Grüßen



Christian Knüll, Geschäftsführer

Köln, Oktober 2010



Der Ernst-Schneider-Preis ist der Journalistenpreis der deutschen Wirtschaft. Er ist benannt nach dem Unternehmer und Kunstmäzen Ernst Schneider, der von 1963 bis 1969 Präsident des Deutschen Industrie- und Handelskammertages war.

Hiermit erfolgt für das Jahr 2011 die Ausschreibung für Beiträge, die

... „in allgemein verständlicher Weise wirtschaftliches Wissen und die Kenntnis wirtschaftlicher Zusammenhänge vermitteln und damit einen Beitrag zur Darstellung einer freiheitlichen und sozialen Wirtschaftsordnung leisten.“

§ 1 der Satzung

Von unabhängigen Jurys werden unter anderem folgende Kriterien bewertet:

- Relevanz des Themas
- Qualität der Information
- Allgemeinverständlichkeit
- Attraktivität der Darstellung

**Adresse:**

Ernst-Schneider-Preis  
der deutschen Industrie- und Handelskammern e.V.  
Unter Sachsenhausen 10-26  
50667 Köln  
Telefon: 0221 1640-157  
Telefax: 0221 1640-499

**Kontakt:**

Geschäftsführer: Christian Knüll  
E-Mail: christian.knull@koeln.ihk.de

[www.ernst-schneider-preis.de](http://www.ernst-schneider-preis.de)



## ERNST-SCHNEIDER-PREIS 2011

Journalistenpreis der deutschen Wirtschaft  
für Print, Fernsehen, Hörfunk, Internet

Stifter: Industrie- und Handelskammern

40. Ausschreibung

**TERMIN: Ab sofort, spätestens bis zum 14. Januar 2011**

## I. Print

### Kategorie Wirtschaft in überregionalen Printmedien

z.B. Reportage aus der Wirtschafts-, Finanz- und Arbeitswelt, Portrait, Themenseite, Serie oder Beilage *Dotierung: 7.500 Euro*

### Kategorie Wirtschaft in regionalen Printmedien

z.B. Darstellung der Auswirkung wirtschaftspolitischer Entscheidungen in der Region, Reportage, Portrait, Serie, Themenseite, Beilage *Dotierung: 7.500 Euro*

→ Eingereicht werden können: (in beiden Kategorien):

Veröffentlichte Beiträge aus dem Jahr 2010  
(ein Originalartikel, acht Kopien).

→ Beizufügen ist: Das ausgefüllte Einreichungsformular.

### Kategorie Innovation

z.B. neue Formate und Vermittlungsformen von Wirtschaft (In dieser Kategorie konkurrieren Beiträge von Print, Hörfunk und Fernsehen) *Dotierung: 5.000 Euro*

### Kategorie Förderpreis für Volontäre und Journalisten im 1. und 2. Berufsjahr

z.B. Reportagen aus der Wirtschafts-, Finanz- und Arbeitswelt, Portraits, Serie, Themenseite  
*Dotierung: Weiterbildung im Wert von max. 2.500 Euro*

→ Eingereicht werden können: Maximal fünf Beiträge aus dem Jahr 2010 (je ein Originalartikel, acht Kopien).

→ Beizufügen sind: Der Einreichungsbogen sowie Kurzvita des Autors in neunfacher Ausfertigung.

→ Vorschlagsberechtigt sind: Zeitungen und Zeitschriften sowie Industrie- und Handelskammern in Deutschland.

## II. Fernsehen

### Kategorie Große Wirtschaftssendung

z.B. Dokumentation, Reportage, Feature, monothematisches Magazin, Talkshow *Dotierung: 7.500 Euro*

### Kategorie Kurzbeitrag

bis ca. 10 Minuten Länge, z.B. Magazin- oder Nachrichtenbeitrag *Dotierung: 5.000 Euro*

### Kategorie Innovation/Unterhaltungssendung

z.B. neue Formate und Vermittlungsformen von Wirtschaft oder Wirtschaft in Unterhaltungssendungen (In dieser Kategorie konkurrieren Beiträge von Print, Hörfunk und Fernsehen) *Dotierung: 5.000 Euro*

### Kategorie Technik

z.B. Feature oder Wissenschaftssendung mit wirtschaftlicher Relevanz (In dieser Kategorie konkurrieren Beiträge des Hörfunks mit denen des Fernsehens.) *Dotierung 7.500 Euro*

→ Eingereicht werden können: Fernsehsendungen, die im Jahr 2010 in Deutschland ausgestrahlt wurden.

→ Beizufügen sind: Für jeden Beitrag eine korrekt beschriftete DVD sowie das Einreichungsformular mit den Angaben zur Sendung. Die Jury behält sich vor, Schnittlisten der Beiträge anzufordern, die in die Endauswahl gelangen.

→ Vorschlagsberechtigt sind: Anbieter von Fernsehsendungen und Industrie- und Handelskammern in Deutschland.

## III. Hörfunk

### Kategorie Große Wirtschaftssendung

z.B. Dokumentation, Feature, monothematisches Magazin *Dotierung: 7.500 Euro*

### Kategorie Kurzbeitrag

bis ca. 10 Minuten Länge, z.B. Magazinbeitrag *Dotierung: 5.000 Euro*

### Kategorie Innovation/Unterhaltungssendung

(wie Fernsehen) *Dotierung: 5.000 Euro*

### Kategorie Technik

(wie Fernsehen) *Dotierung: 7.500 Euro*

→ Eingereicht werden können: Hörfunksendungen, die im Jahr 2010 in Deutschland ausgestrahlt wurden.

→ Beizufügen sind: Ein Mitschnitt der Sendung auf einer korrekt beschrifteten CD, neun Manuskripte sowie das Einreichungsformular.

→ Vorschlagsberechtigt sind: Anbieter von Hörfunksendungen und Industrie- und Handelskammern in Deutschland.

## IV. Internet

### Wirtschaft online

z.B. innovative Darstellung und Verknüpfung von Informationen, Themenschwerpunkt oder Analyse; die Website sollte sich durch Multimedialität, Interaktivität und Nutzerfreundlichkeit auszeichnen. *Dotierung 5.000 Euro*

→ Eingereicht werden können: Deutschsprachige Internetangebote, die im Jahr 2010 veröffentlicht wurden.

→ Beizufügen sind: Das Einreichungsformular mit den Angaben zur Website und nach Möglichkeit eine DVD mit den wesentlichen Bestandteilen des Angebots. Der Einreicher sollte das Angebot bis zur Preisverleihung zugänglich halten.

→ Vorschlagsberechtigt sind: Sender, Medien- bzw. Onlineanbieter, Produktionsfirmen, Agenturen und IHKS.



Die Datenträger der mit Preisen ausgezeichneten Beiträge gehen in den Besitz des Ernst-Schneider-Preis e.V. über. Der Verein archiviert die Beiträge und nutzt sie nur bei nicht öffentlichen und nicht kommerziellen Veranstaltungen. Auszüge prämierter Beiträge sind auf der Website einsehbar.

**TERMIN: Ab sofort, spätestens bis zum 14. Januar 2011**