



Presseinformation

MobileTech Conference 2011: Location Based Services – was ist dran am neuen Trend?

Eröffnungsk keynote von Qype kreist um Potenziale lokaler Such-, Marketing- und Vertriebskonzepte im mobilen Internet

Frankfurt / Mainz, 25. August 2011 – In weniger als drei Wochen trifft sich die Mobile-Branche auf der MobileTech Conference 2011 in Mainz. Die Keynotes und Diskussionen der Teilnehmer werden sich einmal mehr mit den aktuellen Top-Themen im Mobile Business beschäftigen. Location Based Services, häufig kombiniert mit Augmented Reality stehen derzeit im Mittelpunkt des Interesses. Wie viel Gehalt hat das neue Trendthema aber tatsächlich?

„Content is king but context is queen“ – ein guter Inhalt ist zentral für den Erfolg von Websites und Apps. In Zeiten der mobilen Nutzung des Internet und der immer zahlreicher werdenden Apps für mobile Endgeräte kommen zunehmend ortsbezogene Informationen ins Spiel. Ein Thema, das schon vor Jahren diskutiert wurde, drängt damit in den Vordergrund: Location Based Services (LBS). Text- und Bildinformationen für mobile Anwendungen sollten, um attraktiv und adäquat für den Anlass zu sein, entsprechend konzipiert werden, so die Meinung vieler Experten.

Mehr noch, Marketing und Suche im Netz sind zukünftig dann erfolgreich, wenn sie lokal sind. Denn das Handy wird immer mehr zum zentralen Navigationsgerät in der vernetzten mobilen Gesellschaft. Einen regelrechten Boom bei LBS erwarten US-amerikanischen Marktforscher von Pyramid Research in einer [aktuellen Studie](#). Dank Umsatztreibern wie der mobilen standortbezogenen Werbung sollen die Umsätze von 2,8 Milliarden US-Dollar in 2010 auf 10,3 Milliarden Dollar im Jahr 2015 steigen.

Die Online-Community Qype war ursprünglich als klassischer Webdienst für stationäre Nutzer an den Start gegangen. „Mit der mobilen Revolution offenbarte sich für uns das wahre Potenzial nutzergetriebener Bewertungen“, so Dietmar Klotz, Product Owner Mobile bei der Qype GmbH, der die Eröffnungsk keynote der MobileTech Conference am 13. September halten wird. Ob und falls ja, wie sich das Nutzerverhalten in Hinblick auf LBS geändert hat, ist Ausgangspunkt der Keynote. Klotz beleuchtet dabei die unterschiedlichen Motivationen stationärer und mobiler Nutzer und analysiert mögliche Lösungsansätze, um beide Welten miteinander zu versöhnen.

Weitere Vorträge berücksichtigen andere Aspekte von Location Based Services, unter anderem die der praktischen Umsetzung. Markus Bokowsky, geschäftsführender Geschäftsführer der Bokowsky und Laymann GmbH gibt in seinem Vortrag am 14. September anhand von eigenen Projekterfahrungen Hinweise auf Länge und Informationsdichte von Texten und Bildern in Apps, die LBS und Augmented Reality verwenden.

„Mobile für alle“

Um ausgewählte Vorträge zum Thema Mobile Business einem größeren Publikum zugänglich zu machen, hat der Veranstalter die MTC Open am Dienstagnachmittag ins Leben gerufen. Vertreter etablierter Unternehmen berichten hier über ihre mobile Geschäftsstrategie und Erfahrungen im Mobile Business. Darunter Dirk Muthing von Lufthansa Systems AG, Lorenz Hahn und Rob Bors von ImmobilienScout24 sowie Andreas Jägers von der RWE Effizienz GmbH. Die Teilnahme an MTC Open und der abends anschließenden Mobile Night ist nach einer kurzen [Registrierung](#) kostenfrei.

Weitere ständig aktualisierte Informationen zur MobileTech Conference unter: www.mobiletechcon.de.

Anmerkung für die Redaktion:

Interessierte Journalisten können sich ab sofort akkreditieren, entweder unter mobiletechcon@laxy.de oder direkt bei Software & Support Media, [Frank Stepan](#).

Software & Support Media Group

Das Serviceangebot der Software & Support Media Group gehört zu den umfangreichsten der IT- und Webwelt. Hier tritt man in Kontakt mit IT-Professionals, Web- und Grafikdesignern aus allen Branchen – vom Developer und Designer über den Architekten, Projektleiter und Marketingprofi bis zum CIO. Vielfältige Plattformen stehen dafür zur Verfügung: Konferenzen, Print, Online, Bücher und Trainings. Zu den bekanntesten Konferenzen von Software & Support Media gehören die JAX, die BASTA! oder die webinale. Das global aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Potsdam sowie in London und San Francisco. Internet: www.sandsmedia.com

Pressekontakt in Deutschland: Software & Support Media

Frank Stepan
Director International Marketing
T: + 49-69-630 08 90
Geleitsstraße 14
60599 Frankfurt am Main
Mail: fstepan@sandsmedia.com

Agentur: PR Laxy

PR Laxy
Arno Laxy
Nördliche Auffahrtsallee 19
80638 München
T: + 49 89 159 29 661
Mail: mobiletechcon@laxy.de