

PRESSEMITTEILUNG

STARFACE Sommer Incentive in der Hauptstadt!

Rückschau auf das STARFACE Incentive „Berlin Calling 2015“. STARFACE honoriert die starke Performance ausgewählter ITK-Fachhandelspartner

Karlsruhe, 29. Juli 2015. Die STARFACE GmbH lud ihre erfolgreichsten Vertriebspartner der letzten beiden Quartale vom 10. bis 12. Juli 2015 zum Sommer Incentive „Berlin Calling 2015“. Das verlängerte Wochenende in der Hauptstadt bot den Teilnehmern die Gelegenheit, mit STARFACE Experten aus ganz Deutschland ins Gespräch zu kommen und Berlin Tag und Nacht zu erleben.

Die halbjährlich stattfindenden Partner Incentives haben bei STARFACE Tradition: Jeweils im Winter und Sommer versammelt der Karlsruher TK-Anlagen-Hersteller seine umsatzstärksten Vertriebs-, Handels- und Neupartner für drei Tage an attraktiven Event-Locations, um sich für ihre starke Performance zu bedanken, Erfahrungen auszutauschen und gemeinsam die Weichen für erfolgreiches zukünftiges Business zu stellen.

Freitag: Kick-off am Spree-Ufer

Der Kick-off zum STARFACE Sommer Incentive fand am Freitag im direkt am Spree-Ufer gelegenen Radisson Blu Hotel Berlin statt. Die Teilnehmer trafen sich dort am berühmten AquaDom, dem weltweit größten zylindrischen Aquarium. Von dort wechselten sie zum Abendessen in das im Fernsehturm untergebrachte, drehende Restaurant „Sphere“, wo es beim Dinner in 207 Metern Höhe einen umwerfenden 360-Grad-Blick auf die Berliner Sehenswürdigkeiten im Sonnenuntergang gab.

Samstag: Trabi Comedy Safari & Blue Man Group

Der Samstag startete mit einem STARFACE Workshop, bei dem das STARFACE Management den Partnern einen Ausblick auf die Roadmap der kommenden Monate gab. Anschließend ging es zur zweistündigen Trabi Comedy Safari entlang zahlreicher Berliner Sehenswürdigkeiten – darunter die Berliner Mauer, der Checkpoint Charlie, das Brandenburger Tor, die Siegessäule und viele weitere Highlights. Auf das Mittagessen bei der Kreuzberger Imbissbude „Curry 36“ – einer echten Berliner Institution – folgte ein zweiter, vom STARFACE Excellence Partner o-byte.com geleiteter Workshop. Den Abschluss des Samstags bildete der Besuch der Musik- und Comedy-Show „Blue Man Group“.

Sonntag: Zurück in die DDR

Am Sonntag gingen die Incentive-Teilnehmer im interaktiven DDR-Museum auf Zeitreise und lernten viel über das Alltagsleben in der ehemaligen DDR – FDJ, Stasi, Honeckers Limousine und Plattenbau inklusive – ehe das Sommer Incentive bei einem gemeinsamen Mittagessen seinen Ausklang fand.

„Der Besuch in der Hauptstadt war wie immer legendär“, so das rundum zufriedene Resümee von STARFACE Marketing Manager Matthias Zimmermann. „Gemeinsam mit unseren Partnern hatten wir bei schönstem Sommerwetter ein aktives und anstrengendes Programm. Der Sonnenuntergang auf dem Fernsehturm und die Trabifahrt, bei der wir selbst zum vielbeachteten Fotomotiv wurden, sind nur zwei der Highlights. Es war wieder einmal die

optimale Mischung aus Networking und Spaß; und es hat die STARFACE Community erneut ein ganzes Stück enger zusammengeschweißt.“

Weitere Informationen zum STARFACE Partnerprogramm finden Interessierte unter www.starface.de/Partner. Für Rückfragen steht das STARFACE Partnermanagement jederzeit entweder unter +49 (0)721 151042-90 oder per E-Mail unter claber@starface.de zur Verfügung.



01 Fernsehturm



02 Workshop



03 Radisson Blu Hotel



04 Trabi Safari



05 Trabi Safari



06 Trabi Safari



07 Curry 36



08 Griechisches Restaurant



09 Blue Man Group



10 DDR Museum

HiRes-Bilddaten erhalten Sie auf Anfrage unter michal.vitkovsky@h-zwo-b.de.

Ansprechpartner für Anfragen:

Unternehmen (Presse)

Herr Matthias Zimmermann
STARFACE GmbH
Stephanienstraße 102
76133 Karlsruhe
Telefon: +49 (0)721 151042-35
E-Mail: zimmermann@starface.de

Agentur (Presse)

Herr Michal Vitkovsky
H zwo B Kommunikations GmbH
Am Anger 2
91052 Erlangen
Telefon: + 49 (0)9131 81281-25
E-Mail: michal.vitkovsky@h-zwo-b.de

Über STARFACE

Die STARFACE GmbH ist ein junges, dynamisch wachsendes Technologieunternehmen mit Sitz in Karlsruhe. 2005 gegründet, hat sich der Hersteller von IP-Telefonanlagen und -Kommunikationslösungen fest im Markt etabliert und gilt als innovativer Trendsetter. Im Mittelpunkt des Produktportfolios stehen die Linux-basierten STARFACE Telefonanlagen, die wahlweise als Cloud-Service, Hardware-Appliance und virtuelle VM-Edition verfügbar sind und sich für Unternehmen jeder Größe eignen. Die vielfach preisgekrönte Telefonanlage – STARFACE errang unter anderem vier Siege und zwei zweite Plätze bei den funkschau-Leserwahlen 2009 bis 2014 – wird ausschließlich über qualifizierte Partner vertrieben.

STARFACE wird in Deutschland entwickelt und produziert und lässt sich als offene, zukunftssichere UCC-Plattform mit zahlreichen CRM- und ERP-Systemen verknüpfen. Sie unterstützt gängige Technologien und Standards wie Analognetz, ISDN, NGN und Voice-over-IP und ermöglicht über offene Schnittstellen die Einbindung von iOS- und Android-basierten Mobiltelefonen sowie Windows- und Mac-Rechnern in die Kommunikationsstruktur von Unternehmen.