

Pressemeldung ...

Star Expertentag „Zukunft der Automobilindustrie und des Automobilhandels“

Hannes Bracht wirft gemeinsam mit der Star Cooperation GmbH einen Blick in die automobiler Zukunft. Gebündeltes Expertenwissen gibt es am 15. Februar 2012 in Böblingen beim Star Expertentag.

Wie sieht die Zukunft der Automobilindustrie und des Automobilhandels aus? Welche Perspektiven bieten sich Automobilisten und Zulieferern? Diese und weitere Fragen beantwortet die Star Cooperation am 15. Februar 2012 beim Star Expertentag gemeinsam mit dem Herausgeber von AUTOHAUS und Professor für Automobilwirtschaft an der HfWU in Geislingen/ Steige Hannes Brachat.

Außerdem beleuchten wir mit unseren Experten die Themen Pricing, Servicekonzepte und Serviceprozesse.

Agenda:

- Keynote | Referent: Hannes Brachat
- Pricing von E-Mobility - Hintergründe und Implikationen | Referent: Dr. Gerald Federhofer
- Servicekonzepte von übermorgen - Der automobiler Aftersales im Wandel | Referent: Alexander Fuchs
- Transfer von Serviceprozessen in die Retail Organisation - Herausforderungen und Erfolgsfaktoren | Referent: Frank Teppe

Die Teilnahme ist kostenlos und Veranstaltungsbeginn um 15 Uhr bei der Star Cooperation GmbH, in der Otto-Lilienthal-Straße 5 in 71034 Böblingen. Um Anmeldung wird gebeten. Alle Informationen und Anmeldeöglichkeiten finden sich auch unter www.star-consulting.eu.

STAR COOPERATION

Über Star Cooperation GmbH

Die Star Cooperation Gruppe bietet Beratungskompetenz und operative Service-Leistungen in einem einzigartigen Firmennetzwerk. Rund 580 Mitarbeiter in den Geschäftsbereichen **Future Lab**, **House of Media** und **Consulting World** sind für Kunden aus vielfältigen Branchen beratend und operativ im Einsatz. Der Hauptsitz befindet sich in Böblingen. Weitere nationale Standorte sind: Berlin, München und Wolfsburg. International ist das im Jahr 1997 gegründete Unternehmen in China, der Schweiz, in Spanien, Südafrika und in den USA vertreten.

Das **House of Media** der Star Cooperation deckt mit rund 150 Experten die gesamte Medienproduktionskette ab. Hochwertiges Design, feine Gesamtkonzeptionen, effizienteste Produktionssteuerung sowie effektives Medienmanagement und internationale Medienlogistik kennzeichnen das Portfolio.

Im **Future Lab** werden alle operativen technischen Dienstleistungen und Produkte der Star Gruppe angeboten und weiterentwickelt. Als Impulsgeber und Ingenieurdienstleister bieten wir zukunftsorientierte Gesamtlösungen für technische Fragestellungen von Automobilherstellern und Systemlieferanten an.

Die Beratung bei betriebswirtschaftlichen, technischen und IT-Themen sowie die aktive Unterstützung bei der Optimierung von Linienprozessen finden sich unter dem Dach der **Consulting World**.

Böblingen, 18. Januar 2011

Pressekontakt

Lisa Frilling
Presse-Referent

Telefon: +49 7031 6288 - 241

Fax: +49 7031 6288 500 - 241

Mobil: +49 178 6288 - 241

E-Mail: lisa.frilling@star-cooperation.com

www.star-cooperation.com / www.star-marketing.com / www.star-publishing.com