

BMW Werk Leipzig Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
27.05.2013

bitte Sperrfrist beachten: keine

BMW Werk Leipzig gewinnt Industrierettbewerb „Beste Fabrik 2013“

Konsequente Strategieumsetzung bis auf Mitarbeiterebene als entscheidender Erfolgsfaktor

Leipzig. Das BMW Werk Leipzig hat aufgrund seiner erfolgreichen Strategieumsetzung den Industrierettbewerb „Beste Fabrik 2013“ gewonnen. Dies verkündet die Zeitschrift „Wirtschaftswoche“ heute in ihrer neuesten Ausgabe. Seit 1995 prämiert der Wettbewerb „Die Beste Fabrik“ Unternehmen aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor, die Maßstäbe in ihren Branchen und für die europäische Wettbewerbsfähigkeit setzen. Kernpunkt dieses Wettbewerbs ist die Strategieumsetzung: Wie gelingt es Unternehmen, strategische Ziele über alle Bereiche zu implementieren sowie Prozesse und Produkte kontinuierlich zu verbessern? Der Preis wird von den beiden renommierten Managementschulen INSEAD und WHU – Otto Beisheim School of Management verliehen. Schirmherr ist der Bundesverband der Deutschen Industrie e.V. (BDI). Zur Fachjury gehören zudem Experten der „Wirtschaftswoche“. Der Wettbewerb findet parallel in weiteren west-europäischen Ländern statt.

Das BMW Werk Leipzig produziert derzeit den BMW X1 sowie den BMW 1er als Fünftürer, Coupé und Cabrio. Die Tagesproduktion liegt bei 740 Fahrzeugen. Im Herbst 2013 startet hier die Serienproduktion des Elektrofahrzeugs BMW i3, im Frühjahr 2014 folgt der Plug-In-Hybrid Supersportwagen BMW i8.

Konsequente Strategieumsetzung bis auf Mitarbeiterebene

Die Juroren zeigten sich im BMW Werk Leipzig vor allem von dem nachhaltigen Geschäftsmodell und der konsequenten Strategieumsetzung bis auf Mitarbeiterebene beeindruckt. „Pluspunkte sammelte das Werk auch durch seine integrierte und flexible Wertschöpfungskette, innovative Produkt- und Prozessentwicklungen sowie eine breite Mitarbeitermobilisierung mit einer

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Anschrift
BMW Allee 1
04349 Leipzig

Telefon
+49(0)341/445-38000

Internet
www.bmw-werk-leipzig.de



Presse-Information

Datum 27.05.2013

Thema **BMW Werk Leipzig gewinnt Industriewettbewerb „Beste Fabrik 2013“**

Seite 2

vorbildlichen Leistungskultur“, sagte WHU-Professor Arnd Huchzermeier. Für diese Leistungskultur im BMW Werk Leipzig würdigte die Jury drei wichtige Faktoren: Das Werk praktiziere erstens eine partizipative Strategieentwicklung, die die Anregungen aller Mitarbeiter einschließt und in regelmäßigen Abständen die strategische Ausrichtung hinterfragt. Zweitens würden alle Prozessschritte innerhalb der Wertschöpfungskette jährlich verbessert. Und drittens betont die Jury die Eigenverantwortung der Mitarbeiter, die schon in der Ausbildung und durch regelmäßige Anreize gezielt gefördert wird.

Manfred Erlacher, Leiter des BMW Werks Leipzig zeigte sich erfreut über diese Auszeichnung: „Ich bin sehr stolz auf diesen Preis, den ich stellvertretend für meine Mitarbeiter und Führungskräfte in unserem Werk entgegen nehme. Diese Auszeichnung beweist, dass wir mit einer wettbewerbsfähigen Organisation optimal für die Zukunft vorbereitet sind. Der Preis spornt uns zudem an, weiter konsequent unseren Weg zu gehen.“

„Triple“ für das BMW Werk Leipzig

Zusammen mit dem Automotive Lean Award 2011 und dem Klassensieg des BMW X1 bei der ADAC Pannenstatistik 2013 ist somit das „Triple“ für das Leipziger Werk in nur zwei Jahren perfekt: Der Automotive Lean Award bescheinigt dem Werk effiziente sowie schlanke Prozessen und Strukturen. Die Pannenstatistik spiegelt das hohe Qualitätsbewusstsein im Werk wider. Die Auszeichnung zur „Besten Fabrik 2013“ schließlich stellt die erfolgreiche Strategieumsetzung der Fabrik unter Beweis.

BMW Werk Leipzig qualifiziert für „Beste Fabrik“ in Europa

Die offizielle Ehrung des BMW Werks Leipzig zur „Besten Fabrik 2013“ erfolgt im Rahmen einer Konferenz der Wirtschaftswoche am 23. und 24. September in Leipzig. In dieser Konferenz wird zudem aus den Landessiegern der teilnehmenden westeuropäischen Länder der europäische Gesamtsieger gekürt.

BMW Werk Leipzig Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 27.05.2013
Thema **BMW Werk Leipzig gewinnt Industriewettbewerb „Beste Fabrik 2013“**
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Jochen Müller, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 341 445-38000
E-Mail: Jochen.Mueller@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-leipzig.de
Internet: www.press.bmwgroup.com

Das BMW Werk Leipzig

Das BMW Werk Leipzig ist eine der modernsten und nachhaltigsten Automobilfabriken der Welt. Im März 2005 begann die Serienproduktion. Heute rollen hier bis zu 740 Fahrzeuge pro Tag vom Band, derzeit der BMW X1 sowie die BMW 1er Reihe als 5-Türer, Coupé und Cabrio.

In Zukunft setzt das Unternehmen neben der konventionellen Fahrzeugproduktion in Leipzig auch auf die Produktion von Fahrzeugen mit Elektroantrieb und CFK-Leichtbaukarosserien. Das Unternehmen investiert dazu in Leipzig bis 2013 rund 400 Millionen Euro in den Werksausbau und schafft rund 800 Arbeitsplätze. Bereits 2011 und 2012 erfolgte die Herstellung einer limitierten Testflotte des BMW ActiveE – ein rein elektrisch angetriebener BMW auf Basis des BMW 1er Coupés. Ab Ende 2013 folgt die Serienfertigung des BMW i3 und ab 2014 des BMW i8 – zwei zukunftsweisende Fahrzeuge mit alternativen Antrieben und Karosserien aus innovativem Leichtbau. Im BMW Werk Leipzig arbeiten derzeit über 3.200 BMW Mitarbeiter, bis Ende 2013 steigt die Zahl der Stammbesellschaft auf über 3.700.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>