

# PRESSEMITTEILUNG

## **inscom 2012: IT-Megatrends in der Versicherungsbranche**

**Big Data Analytics, Mobility und Collaboration sind die zentralen Megatrends in der Versicherungsbranche – so das Ergebnis eines Trendvotings und intensiver Diskussionen auf der inscom 2012. Veranstalter msg systems kündigte auf dem Fachkongress den Innovationspreis I<sup>3</sup>-Award an.**

**München, 27. September 2012.** ‚Trends2Business‘ – unter diesem Motto diskutierten Branchenvertreter und hochkarätige Experten auf der insurance conference munich 2012 (inscom) am 24. und 25. September über die Megatrends in IT und Business sowie ihre Auswirkungen auf die Branche und die Geschäfte von Versicherern und Maklerhäusern. Eine **Trenderhebung** unter den Teilnehmern zeigt, dass die Versicherungswelt die aktuellen Entwicklungen sehr genau beobachtet und grundsätzlich als relevant einschätzt. Besonders gilt dies für die IT-Trends Big Data Analytics, Collaboration und Mobility, darin sind sich Veranstalter msg systems und die rund 180 Teilnehmer des renommierten Fachkongresses der Versicherungswirtschaft einig. Ein Hype kristallisierte sich bei der Trenderhebung jedoch nicht heraus.

### **Megatrends in der Versicherungsbranche**

Ein ähnliches Bild zeichnen auch die Vorträge und Diskussionsrunden: Die intelligente Auswertung und Strukturierung der Kundendaten mittels Big Data und Predictive Analytics prägen im Zusammenspiel mit Collaboration und Mobility die weitere Entwicklung der Branche. So lautete die Quintessenz einer Podiumsdiskussion zum Thema ‚Megatrends meet Reality‘ mit Bob Cummings (Senior Vice President IBU Insurance SAP), Joseph Fox (COO Reinsurance Chartis Insurance), Dr. Rainer Janßen (CIO Munich Re), Dr. Thomas Noth (Mitglied des Vorstands der Talanx AG) und Dr. Ralf Schneider (CIO Allianz Group). „Die IT-Megatrends beschleunigen die Vernetzung der Gesellschaft und der Wirtschaft und werden damit auch die Vernetzung der Versiche-

rungen mit anderen Marktteilnehmern vorantreiben“, so das Fazit von Hans Zehetmaier, dem Vorstandsvorsitzenden und Gründer von msg systems, der ebenfalls an der Podiumsdiskussion teilnahm.

### **Wachstumsstrategie ‚Agenda 2020‘**

Big Data Analytics, Collaboration und Mobility gehören auch zu den Trends, auf die msg systems im Rahmen seiner Wachstumsstrategie ‚Agenda 2020‘ setzt. Der Branchenspezialist, der die inscom zum nunmehr sechsten Mal veranstaltete, hat sich zum Ziel gesetzt, seinen Umsatz bis 2020 auf eine Milliarde Euro zu steigern. Neben Lösungen und Konzepten, mit denen das IT-Beratungs- und Systemintegrationsunternehmen das Potenzial der wichtigsten IT-Trends nutzen will, spielen dabei auch intelligente Business-Lösungen für verschiedene Versicherungssparten und ein Gesamtsystem für das Industrieversicherungsgeschäft eine zentrale Rolle. „Mit der ‚Agenda 2020‘ führen wir unsere erfolgreiche Entwicklung konsequent fort. Wir haben bereits entscheidende Weichen für die Zukunft gestellt und sind sehr optimistisch, unsere Wachstumsziele erfolgreich umzusetzen“, betont Hans Zehetmaier.

### **I<sup>3</sup>-Award für innovative Versicherungslösungen**

Als Partner der Versicherungsbranche entwickelt msg systems intelligente Lösungen. Innovationen zu fördern, ist dem Branchenspezialisten daher ein wichtiges Anliegen. Aus diesem Grund hat das Unternehmen den ‚inscom insurance innovation award‘ (I<sup>3</sup>-Award) ins Leben gerufen. Der Preis für Innovationen, die die Versicherungsbranche voranbringen, wird in Kooperation mit der Financial Times Deutschland verliehen. Er wird an Erst- und Rückversicherer und Hochschulen in jeweils drei Kategorien vergeben: Innovationen in den Bereichen Strategie, Service und Design für Unternehmen; innovative Kollaborationen, Lehrkonzepte und Geschäftsmodelle für Hochschulen. Die Preisverleihung findet auf der nächsten inscom am 22. und 23. September 2014 in München statt. Informationen zum I<sup>3</sup>-Award gibt es unter [www.i3-award.com](http://www.i3-award.com).

## **msg systems**

msg systems ist eine unabhängige, international agierende Unternehmensgruppe mit weltweit mehr als 4.000 Mitarbeitern. Sie bietet ein ganzheitliches Leistungsspektrum aus einfallreicher strategischer Beratung und intelligenten, nachhaltig wertschöpfenden IT-Lösungen für die Branchen Automotive, Financial Services, Insurance, Life Science & Healthcare, Public Sector, Telecommunications & Media, Travel & Logistics sowie Utilities und hat in über 30 Jahren einen ausgezeichneten Ruf als Branchenspezialist erworben.

Die Bandbreite unterschiedlicher Branchen- und Themenschwerpunkte decken im Unternehmensverbund eigenständige Gesellschaften ab: Dabei bildet die msg systems ag den zentralen Kern der Unternehmensgruppe und arbeitet mit Tochtergesellschaften fachlich und organisatorisch eng zusammen. So werden die Kompetenzen, Erfahrungen und das Know-how aller Mitglieder zu einem ganzheitlichen Lösungsportfolio mit messbarem Mehrwert für die Kunden gebündelt.

msg systems nimmt im Ranking der IT-Beratungs- und Systemintegrationsunternehmen in Deutschland Platz 6 ein.

### **Für weitere Informationen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:**

msg systems ag, Susanne Koerber-Wilhelm, Robert-Bürkle-Str. 1, 85737 Ismaning/München  
Tel. +49 89/ 961 01 1538, Fax +49 89/ 961 01 1113,  
E-Mail: [Susanne.Koerber-Wilhelm@msg-systems.com](mailto:Susanne.Koerber-Wilhelm@msg-systems.com)

rheinfaktor – Agentur für Kommunikation GmbH, Birgit Steinbock, Zollstockgürtel 57, 50969 Köln  
Tel. +49 221/ 880 46 150, Fax +49 221/ 880 46 200, E-Mail: [steinbock@rheinfaktor.de](mailto:steinbock@rheinfaktor.de)

Bildmaterial und weitere Pressemitteilungen finden Sie unter [www.msg-systems.com](http://www.msg-systems.com) und unter [www.rheinfaktor.de](http://www.rheinfaktor.de) im Pressebereich unter „msg systems“.

**Abdruck honorarfrei. Belegexemplare erbeten.**