

ISP*D und Bitrix starten neues Bonusprogramm:

Erfolgreiche Partner erhalten Apple iPad und Google AdWords-Erwähnung

Zeitlich befristetes Bonusprogramm für Reseller von Bitrix Intranet Portal

Poing, 05.08.2010. Gemeinsam mit Bitrix hat der dem Software-Distributor ISP*D ein attraktives Bonusprogramm für Reseller ins Leben gerufen. Jeder ISP*D-Partner, der im August On-Premise-Lizenzen des Bitrix Intranet Portals für mindestens 100 Nutzer verkauft, erhält kostenlos ein Apple iPad und wird in einer Google AdWords-Kampagne erwähnt. Diese schaltet Bitrix im September mit einem Volumen von etwa 3.000 Euro in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Das Bonusprogramm und insbesondere die Auslobung der Apple iPads sollen Channel-Partner in der Motivation ihrer Mitarbeiter für den aktiven Vertrieb des Bitrix Intranet Portals unterstützen. Zudem bietet es erfolgreichen Channel-Partnern mit der Online-Werbekampagne ein von Bitrix finanziertes Marketing-Instrument. Dieses soll dabei unterstützen, im traditionell trägen September-Geschäft zusätzliche Umsätze zu generieren.

Mit dem neuen Programm setzt Bitrix den strategischen Channel-Entwicklungsplan fort, den das Unternehmen bei der Ankündigung des [Lead-Forwarding-Programms](#) vorgestellt hat. Nikolai Vasiliev, International Distribution Direktor bei Bitrix, betont: „Der Channel profitiert vom neuen Angebot sogar stärker als von der Weiterleitung qualifizierter Kundenkontakte – da unsere erfolgreichsten Partner in den Online-Anzeigen gemeinsam mit Bitrix erwähnt werden.“

„Die Initiative ist definitiv etwas Neues für den Markt – und das Timing ist perfekt: Einerseits stimuliert sie den Vertrieb im traditionell schwierigen Monat August, andererseits ermöglicht sie Resellern, sich ein sehr bekanntes Marketing-Instrument für September zu sichern – kostenlos!“, ergänzt Christian Laube, Geschäftsführer bei ISP*D.

Am Bonusprogramm können alle bestehenden und neuen Bitrix Channel-Partner teilnehmen, die mit ISP*D zusammen arbeiten. Die Verkaufsaktivitäten werden bis zum 31. August 2010 berücksichtigt, sie dürfen jedoch nicht durch das Lead-Forwarding-Programm initiiert worden sein.

Weitere Informationen erhalten Partner bei ihren Channel Account Managern, beim Bitrix Partner Team Nikolai Shulgin unter shulgin@bitrixsoft.com oder beim ISP*D Team unter christian.dillitzer@ispd.de.

Über ISP*D:

Spezialisiert auf den Vertrieb von Softwarelösungen und die Unterstützung des Fachhandels, agiert die 1989 gegründete ISP*D International Software Partners GmbH heute als Software-Distributor auf dem europäischen Markt. Der Verkauf eines branchenübergreifenden Produktportfolios an den IT-Fachhandel sowie die zuverlässige Beschaffung von Nischenprodukten, bilden seit einigen Jahren das Kerngeschäft des Unternehmens. Langjährige Erfahrung sowie fundiertes Know-How im Softwarebereich zählen zu den Kernkompetenzen der ISP*D.

Das Hauptziel der ISP*D International Software Partners GmbH: Zufriedene Kunden und eine hohe Servicequalität. Um eine effiziente und erfolgreiche Unterstützung der Kunden sicherzustellen, sind Flexibilität und schnelle Reaktionszeiten im Tagesgeschäft feste Bestandteile der Unternehmensphilosophie.

Um auch in Zukunft Fachhandelspartnern ein breites Leistungsspektrum anzubieten, verfolgt die ISP*D International Software Partners GmbH das Ziel ihre Positionierung am Markt weiter zu stärken und durch die stetige Erweiterung des Produktportfolios weitere Wachstumsmärkte zu erschließen.

Kurzprofil Bitrix, Inc.

Bitrix ist ein Anbieter von leistungsfähigen Plattformen zur Geschäftskommunikation, die mittelständischen Unternehmen dabei helfen, mit ihren Kunden (Internet), Partnern (Extranet) und Mitarbeitern (Intranet) im Dialog zu bleiben. Das 1998 gegründete Unternehmen mit Sitz in Alexandria, Virginia und Produktentwicklung in Kaliningrad, Russland, hat mehr als 70 Mitarbeiter, über 30.000 Kunden und rund 4.000 Partner weltweit. Zu den Kunden gehören Hyundai, Volkswagen, Panasonic, Gazprom, Xerox, PricewaterhouseCoopers, DPD, VTB, Samsung und Cosmopolitan. Die in 13 Sprachversionen verfügbaren Produkte zeichnen sich durch ihre weit entwickelte Technologie, einzigartige Sicherheitsfeatures, enorme Leistungsfähigkeit und einfache Bedienung aus.

ISP*D Kontakt:

Christian Laube (Geschäftsführer)
Friedensstr. 9
D-85586 Poing
Tel: +49 (0)8121/9957-0
info@ispd.de

Christian Dillitzer (Marketing, PR)
Friedensstr. 9
D-85586 Poing
Tel: +49 (0)8121/9957-138
christian.dillitzer@ispd.de

Diese Pressemeldung kann unter www.ispd.de unter der Rubrik „**Presse**“ abgerufen werden.