

## PresseInfo

### **Deutsche Veranstalter planen 319 Auslandsmessen im Jahr 2016**

Die deutschen Messeveranstalter planen im nächsten Jahr 319 Auslandsmessen in 37 Ländern, erneut mehr als in den Jahren zuvor (2015: 315, 2014: 306). Wachsen wird insbesondere das Angebot von Messen in Süd-, Ost- und Zentral-Asien und in Nordamerika. Einen Überblick zu diesen Veranstaltungen bietet die Broschüre „German Trade Fair Quality Abroad 2016“, die der AUMA\_Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft jetzt veröffentlicht hat.

Die Messen decken nahezu das gesamte Branchenspektrum ab, von Maschinenbau über Textilwirtschaft, Ernährung sowie Land- und Forstwirtschaft bis zu Medizintechnik, Automatisierung und Bau-technik. Regionaler Schwerpunkt bleibt Süd-, Ost- und Zentral-Asien mit 160 Veranstaltungen, gefolgt von den europäischen Nicht-EU-Ländern (70), Nordamerika (25), der EU (22), Lateinamerika (19), dem Nahen und Mittleren Osten (15) sowie Afrika (6) und Australien/Ozeanien (2). Insgesamt 18 Mitglieder aus dem AUMA- und FAMA-Mitgliederkreis organisieren eigene Messen im Ausland.

Die Broschüre „German Trade Fair Quality Abroad“ listet die Messtermine nach Branchen und nach Veranstaltungsorten auf. Zu jeder Messe werden Angebotsschwerpunkte, Gründungsjahr sowie Turnus und Kontaktdaten der Messen angegeben. Die Broschüre richtet sich an exportorientierte Unternehmen in Deutschland und im Ausland. Der deutsch- und englischsprachige Kalender kann kostenlos beim AUMA bestellt oder als PDF-Datei heruntergeladen werden: [www.auma.de/ Publikationen](http://www.auma.de/Publikationen)

Aktuelle und detaillierte Informationen zu den einzelnen Messen sind im Internet unter [www.auma.de](http://www.auma.de) und [www.gtg.de](http://www.gtg.de) verfügbar.

Pressekontakt: Anne Böhl, Telefon 030 24000-145,  
Telefax -340, E-Mail: [a.boehl@auma.de](mailto:a.boehl@auma.de)