

PresseInfo

AUMA_MesseGuide Deutschland 2016 erschienen

Messeplaner bietet Planungsdaten zu über 440 Messen in Deutschland

Mehr als 440 Messen und Ausstellungen in ganz Deutschland umfasst der MesseGuide Deutschland 2016, den der AUMA_Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft jetzt herausgegeben hat. Auf 291 Seiten bietet der Guide kompakte Messeporträts von A bis Z, die je nach Wunsch auch über Register nach Branchen sowie nach Terminen und Orten schnell zu finden sind. Die Porträts enthalten über Termin, Ort, Angebot und Kontaktangaben hinaus auch die Kennzahlen der letzten Veranstaltung.

Alle Messen sind, je nach Besuchereinzugsgebiet, drei Kategorien zugeordnet: international, national oder regional. Die Nutzer erhalten so eine erste Orientierung, ob die jeweilige Messe zu ihren Zielen passt. Zu jeder Messe führt der Kalender außerdem auf, ob die Kennzahlen durch die deutsche Prüfgesellschaft FKM zertifiziert wurden und ob Daten zur Besucherstruktur vorliegen. Darüber hinaus bietet der Band Informationen zu den Aufgaben des AUMA, Trends auf dem Messeplatz Deutschland und zur Bedeutung der FKM-Zertifizierung.

Aktualisierungen der Messedaten finden die Nutzer online in der Messedatenbank des AUMA unter www.auma.de. Weiterhin gibt es aktuelle Messedaten für Deutschland und weltweit mobil über die Smartphone-App MyFairs.

Der „AUMA_MesseGuide Deutschland 2016“, DIN A5-Format, 291 Seiten kann kostenlos beim AUMA e.V. bestellt werden: www.auma.de/Publikationen.

Pressekontakt: Harald Kötter, Telefon: 030 24000-140
Fax: 030 24000-340, E-Mail: h.koetter@auma.de