



dioVision
Display
Innovationen

Presseinformation

Cool: Das Chamäleon-Handy kommt aus Deutschland und heißt OLED dioVision® mobile!

OBERRADEN. dioVision®-Erfinder Oliver Heine präsentiert parallel zur IFA 2006 die wohl verrückteste und gleichzeitig faszinierendste Handy-Idee: Er formt das flexible Haupt-Display nach innen und präsentiert die ganze Front als sensitive, selbstleuchtende OLED-Folie. Das Ergebnis ist ein individueller, optischer Leckerbissen, der dazu noch alle Anzeigen auf dem Haupt-Display mit echter Raumwirkung darstellt.



Die neue Handy-Generation verfügt über zwei Displays: 1 Hauptbildschirm (OLED) und 1 selbstleuchtende, variable und sensitive Bedienoberfläche (ebenfalls OLED-Technologie). Jederzeit auf Knopfdruck ist das Wunsch-Design des Handys veränderbar oder wird mit automatisch wechselnden Werbeaussagen als gesponsortes Kommunikations-Tool eingesetzt.

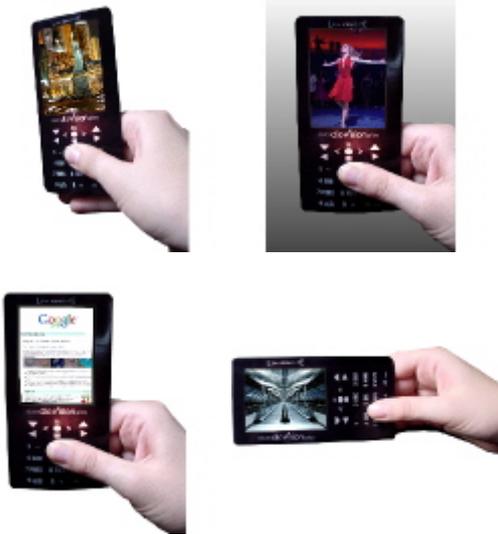
Quelle: www.diovision.de

Das auf den Namen „OLED dioVision® mobile“ getaufte Gerät ist so einzigartig wie sein Träger. Praktisch jede Abbildung kann in das Handy eingelesen werden und wird zusammen mit den sensitiven Bedienfeldern, durch die OLED-Folie selbstleuchtend, auf der Frontseite dargestellt. Doch damit nicht genug: Durch die nach innen gekrümmte Oberfläche des Haupt-Displays, die bei Inbetriebnahme automatisch von der Plano-Ausgangsposition zu dioVision® wechselt, entsteht ein unvergleichlicher Raum-Effekt, der Spielen, Standfotos und Video/TV-Aufnahmen eine bislang unerreichte Tiefenwirkung verleiht.



dioVision
Display
Innovationen

Presseinformation



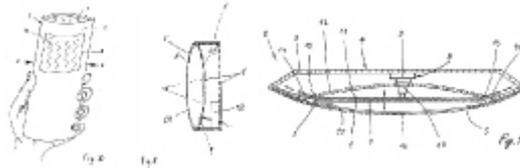
Superflach, handlich klein und noch besser als die modernste LCD-Qualität: Das Handy in seiner schönsten Form mit Doppel-OLED. Bilder können im Hoch- und Querformat durch dioVision® räumlich dargestellt werden. Der Empfang von TV und Internet ist somit unproblematisch möglich. Das Handy ist Multi-Communicator mit integrierten Funktionen wie MPEG-Musik, TV, Internet, Foto/Video und Game-Handheld. Quelle: www.diovision.de.

Das Haupt-Display von OLED dioVision® mobile ist zudem flexibel und erlaubt die Verbindung dynamischer Zoom-Effekte, z.B. in Verbindung mit Werbe-Spots. Providern und der Werbeindustrie wird somit ein absolut neues Werbetool an die Hand gegeben. Bei der Sendung einer Werbebotschaft auf das Handy „fährt“ die Werbeinformation im Haupt-Display auf den Betrachter zu und wieder zurück. Es entsteht ein, optischer, dynamischer Effekt, der zudem gekonnt mit Sounds unterlegt werden kann und eine direkte, emotionale Wirkung beim Betrachter erzeugt.



dioVision
Display
Innovationen

Presseinformation



Int. patentrechtlich geschütztes Wirk-Prinzip: Mit dioVision® werden Displays "lebendig". Zoomen und Raum-Effekt verleihen allen Bild- und Videoinformationen wesentlich mehr Aussagekraft. Quelle: www.diovision.de.

In Verbindung mit der leuchtenden „Chamäleon-Front“ des OLED dioVision® mobile, ist das gesponserte „Coke-Handy“, „Mercedes-Handy“, „Hugo Boss-Handy“ usw. problemlos umzusetzen. Stets die aktuellste Werbebotschaft kann dann sowohl als Handy-Design, als auch im Haupt-Display erscheinen.



Einfach einleuchtend: Durch OLED-Oberfläche leuchtet die gesamte Handy-Front im individuellen Design. Der Energieverbrauch ist dabei dennoch erfreulich gering, so dass jeder Nutzer gerne und oft Designs wechseln wird oder von Sponsoren wechselnde Handy-Designs elektronisch auf sein Gerät überspielt bekommt. Quelle: www.diovision.de.

OLED dioVision® mobile existiert derzeit als exklusive Design-Studie von Oliver Heine. Bildmaterial und Patentzeichnungen hierzu finden Sie online unter <http://www.leanpress.de/download021.htm>. Interessenten an der weltweit patentrechtlich geschützten dioVision®-Technologie nehmen bitte Kontakt unter der Rufnummer +49 (0)2634 940 626 auf, oder wenden sich per E-Mail an: info@diovision.de.



dioVision
Display
Innovationen

Presseinformation

Pressekontakte

dioVision

Petra Sturzbecher
Bismarckstraße 39
D-56587 Oberraden
Telefon: + 49 (0)2634 940 624
Telefax: + 49 (0)2634 5268
Internet: <http://www.diovision.de>
E-Mail: presse@diovision.de

leanpress

Rolf E. Sprengel
Industriegebiet Eichenstruth/Marmer Weg 37
D-56470 Bad Marienberg
Telefon: +49 (0) 2661 98 18 39
Telefax: +49 (0) 2661 91 65 27
Internet: <http://www.leanpress.de>
E-Mail: rolf.sprengel@leanpress.de