

Roundtable Themen

Bewertung der Themenvorschläge für die Roundtable 2007

Dieser Fragebogen war online vom 04.12.2006 14:00 bis 05.01.2007 23:59:59

Stand: 06.01.2007 10:30:26

118 Personen haben den Fragebogen beantwortet

	absolute Werte	prozentuale Werte	Diagramm
Allgemein (Kommentar / Hinweis)			
Diskussionsraum über die Herausforderungen der teilnehmenden Unternehmen. (Einfach-Antwort)			
sehr wichtig	26	22.03 %	
wichtig	59	50.00 %	
durchschnittlich	25	21.19 %	
weniger wichtig	8	6.78 %	
unwichtig	0	0.00 %	
Mittelwert: 2.13; Für 0 Person(en) (= 0.00%) war die Frage nicht relevant.			
Themen sind wichtig auch für junge Unternehmer, deshalb mehr Integration und networking mit startup – GIF (Einfach-Antwort)			
sehr wichtig	11	9.32 %	
wichtig	42	35.59 %	
durchschnittlich	42	35.59 %	
weniger wichtig	15	12.71 %	
unwichtig	7	5.93 %	
Mittelwert: 2.70; Für 1 Person(en) (= 0.85%) war die Frage nicht relevant.			
Bekannte Referenten – Vera Birkenbihl oder besser– (Einfach-Antwort)			
sehr wichtig	18	15.25 %	
wichtig	49	41.53 %	
durchschnittlich	31	26.27 %	
weniger wichtig	17	14.41 %	
unwichtig	3	2.54 %	
Mittelwert: 2.47; Für 0 Person(en) (= 0.00%) war die Frage nicht relevant.			
Subventionsmöglichkeiten, Organisationen wie UN, etc., Ausschreibungen (Einfach-Antwort)			
sehr wichtig	11	9.32 %	
wichtig	24	20.34 %	
durchschnittlich	41	34.75 %	
weniger wichtig	33	27.97 %	
unwichtig	8	6.78 %	
Mittelwert: 3.03; Für 1 Person(en) (= 0.85%) war die Frage nicht relevant.			
weiter kreatives MUK-Networking mit viel Markom-Potentialen (Einfach-Antwort)			
sehr wichtig	24	20.34 %	
wichtig	49	41.53 %	
durchschnittlich	30	25.42 %	
weniger wichtig	9	7.63 %	
unwichtig	2	1.69 %	
Mittelwert: 2.26; Für 4 Person(en) (= 3.39%) war die Frage nicht relevant.			
Weiterhin so eloquente Speaker wie Donatus Schmid und Antonio Palazin (Einfach-Antwort)			
sehr wichtig	26	22.03 %	

wichtig	60	50.85 %	
durchschnittlich	23	19.49 %	
weniger wichtig	6	5.08 %	
unwichtig	1	0.85 %	

Mittelwert: 2.10; Für 2 Person(en) (= 1.69%) war die Frage nicht relevant.

Grundsätze zum Datenzugriff und zur Prüfbarkeit digitaler Unterlagen (GDPdU) (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	11	9.32 %	
wichtig	26	22.03 %	
durchschnittlich	42	35.59 %	
weniger wichtig	27	22.88 %	
unwichtig	11	9.32 %	

Mittelwert: 3.01; Für 1 Person(en) (= 0.85%) war die Frage nicht relevant.

Finanzmanagement (Kommentar / Hinweis)

Merger + Akquisition im Mittelstand (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	14	11.86 %	
wichtig	42	35.59 %	
durchschnittlich	37	31.36 %	
weniger wichtig	21	17.80 %	
unwichtig	4	3.39 %	

Mittelwert: 2.65; Für 0 Person(en) (= 0.00%) war die Frage nicht relevant.

Umgang mit VC's, Venturecapital (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	19	16.10 %	
wichtig	39	33.05 %	
durchschnittlich	36	30.51 %	
weniger wichtig	19	16.10 %	
unwichtig	4	3.39 %	

Mittelwert: 2.57; Für 1 Person(en) (= 0.85%) war die Frage nicht relevant.

Personalmanagement (Kommentar / Hinweis)

Kommunikationsmanagement; unternehmensinterne Kommunikation (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	31	26.27 %	
wichtig	51	43.22 %	
durchschnittlich	23	19.49 %	
weniger wichtig	10	8.47 %	
unwichtig	0	0.00 %	

Mittelwert: 2.10; Für 3 Person(en) (= 2.54%) war die Frage nicht relevant.

Wie können Mittelständler im Wettbewerb mit Großkunden Top-Mitarbeiter gewinnen und Professionelle Personalentwicklung mit kleinem Budget betreiben? (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	43	36.44 %	
wichtig	46	38.98 %	
durchschnittlich	18	15.25 %	
weniger wichtig	9	7.63 %	
unwichtig	1	0.85 %	

Mittelwert: 1.97; Für 1 Person(en) (= 0.85%) war die Frage nicht relevant.

Eigenmotivation, Motivation bei Rückschlägen, (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	23	19.49 %	
--------------	----	---------	--

wichtig	54	45.76 %	
durchschnittlich	25	21.19 %	
weniger wichtig	14	11.86 %	
unwichtig	2	1.69 %	

Mittelwert: 2.31; Für 0 Person(en) (= 0.00%) war die Frage nicht relevant.

Entlohnungssysteme, Leistungsgerechte Vergütung (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	23	19.49 %	
wichtig	40	33.90 %	
durchschnittlich	38	32.20 %	
weniger wichtig	15	12.71 %	
unwichtig	1	0.85 %	

Mittelwert: 2.41; Für 1 Person(en) (= 0.85%) war die Frage nicht relevant.

Mitarbeiterführung bei Microsoft Herr Helgerth (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	9	7.63 %	
wichtig	24	20.34 %	
durchschnittlich	40	33.90 %	
weniger wichtig	36	30.51 %	
unwichtig	7	5.93 %	

Mittelwert: 3.07; Für 2 Person(en) (= 1.69%) war die Frage nicht relevant.

Innovationskultur & Kommunikation (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	32	27.12 %	
wichtig	52	44.07 %	
durchschnittlich	24	20.34 %	
weniger wichtig	9	7.63 %	
unwichtig	1	0.85 %	

Mittelwert: 2.11; Für 0 Person(en) (= 0.00%) war die Frage nicht relevant.

Produktmanagement (Kommentar / Hinweis)

Identity Management (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	19	16.10 %	
wichtig	44	37.29 %	
durchschnittlich	39	33.05 %	
weniger wichtig	11	9.32 %	
unwichtig	3	2.54 %	

Mittelwert: 2.44; Für 2 Person(en) (= 1.69%) war die Frage nicht relevant.

Informations-Management. (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	18	15.25 %	
wichtig	44	37.29 %	
durchschnittlich	43	36.44 %	
weniger wichtig	9	7.63 %	
unwichtig	1	0.85 %	

Mittelwert: 2.40; Für 3 Person(en) (= 2.54%) war die Frage nicht relevant.

Wann gibt es nur noch Microsoft und Intel (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	2	1.69 %	
wichtig	16	13.56 %	
durchschnittlich	51	43.22 %	

weniger wichtig	31	26.27 %	
unwichtig	16	13.56 %	

Mittelwert: 3.37; Für 2 Person(en) (= 1.69%) war die Frage nicht relevant.

Open-source für KMU? (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	8	6.78 %	
wichtig	33	27.97 %	
durchschnittlich	42	35.59 %	
weniger wichtig	26	22.03 %	
unwichtig	7	5.93 %	

Mittelwert: 2.92; Für 2 Person(en) (= 1.69%) war die Frage nicht relevant.

Entwicklung der webbasierenden Applikationen, (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	19	16.10 %	
wichtig	30	25.42 %	
durchschnittlich	36	30.51 %	
weniger wichtig	24	20.34 %	
unwichtig	8	6.78 %	

Mittelwert: 2.76; Für 1 Person(en) (= 0.85%) war die Frage nicht relevant.

High Performance, Computing (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	5	4.24 %	
wichtig	25	21.19 %	
durchschnittlich	44	37.29 %	
weniger wichtig	30	25.42 %	
unwichtig	12	10.17 %	

Mittelwert: 3.16; Für 2 Person(en) (= 1.69%) war die Frage nicht relevant.

„Time to market“ innovative Entwicklungsprozesse/ Software Design (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	25	21.19 %	
wichtig	40	33.90 %	
durchschnittlich	32	27.12 %	
weniger wichtig	16	13.56 %	
unwichtig	4	3.39 %	

Mittelwert: 2.44; Für 1 Person(en) (= 0.85%) war die Frage nicht relevant.

Kunde im Mittelpunkt. IT-Security, Qualitätsmanagement und Service (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	26	22.03 %	
wichtig	52	44.07 %	
durchschnittlich	30	25.42 %	
weniger wichtig	5	4.24 %	
unwichtig	4	3.39 %	

Mittelwert: 2.22; Für 1 Person(en) (= 0.85%) war die Frage nicht relevant.

Entwicklungstechniken und -technologien (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	11	9.32 %	
wichtig	44	37.29 %	
durchschnittlich	33	27.97 %	
weniger wichtig	19	16.10 %	
unwichtig	6	5.08 %	

Mittelwert: 2.69; Für 5 Person(en) (= 4.24%) war die Frage nicht relevant.

IT-Trends (Linux, Open source, Big Boy's) (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	21	17.80 %	
wichtig	46	38.98 %	
durchschnittlich	38	32.20 %	
weniger wichtig	7	5.93 %	
unwichtig	4	3.39 %	

Mittelwert: 2.37; Für 2 Person(en) (= 1.69%) war die Frage nicht relevant.

Open source – Zukunft oder Gefahr? (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	14	11.86 %	
wichtig	36	30.51 %	
durchschnittlich	45	38.14 %	
weniger wichtig	14	11.86 %	
unwichtig	7	5.93 %	

Mittelwert: 2.69; Für 2 Person(en) (= 1.69%) war die Frage nicht relevant.

Strategiemanagement (Kommentar / Hinweis)

Offshore, Risiken und Chancen (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	17	14.41 %	
wichtig	42	35.59 %	
durchschnittlich	36	30.51 %	
weniger wichtig	17	14.41 %	
unwichtig	6	5.08 %	

Mittelwert: 2.60; Für 0 Person(en) (= 0.00%) war die Frage nicht relevant.

Wie sieht die Zukunft der lokalen, kleinen, nicht globalisierten IT-Unternehmen aus? (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	33	27.97 %	
wichtig	52	44.07 %	
durchschnittlich	28	23.73 %	
weniger wichtig	5	4.24 %	
unwichtig	0	0.00 %	

Mittelwert: 2.04; Für 0 Person(en) (= 0.00%) war die Frage nicht relevant.

Strategien für Kleinbetriebe auf Realisierung der gesamten Software & Hardware (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	15	12.71 %	
wichtig	39	33.05 %	
durchschnittlich	47	39.83 %	
weniger wichtig	12	10.17 %	
unwichtig	3	2.54 %	

Mittelwert: 2.56; Für 2 Person(en) (= 1.69%) war die Frage nicht relevant.

Business-Alignment (Ausrichtung der IT-Strategie an die Unternehmensstrategie) (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	20	16.95 %	
wichtig	40	33.90 %	
durchschnittlich	34	28.81 %	
weniger wichtig	18	15.25 %	
unwichtig	2	1.69 %	

Mittelwert: 2.49; Für 4 Person(en) (= 3.39%) war die Frage nicht relevant.

Regelungen für die Unternehmensnachfolge. Verkauf von Unternehmen. Partnergewinnung. (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	16	13.56 %	
wichtig	35	29.66 %	
durchschnittlich	30	25.42 %	
weniger wichtig	26	22.03 %	
unwichtig	10	8.47 %	
Mittelwert: 2.82; Für 1 Person(en) (= 0.85%) war die Frage nicht relevant.			

Virtualisierung (Organisation, Anwendungen, Systeme/Klients....) (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	11	9.32 %	
wichtig	40	33.90 %	
durchschnittlich	38	32.20 %	
weniger wichtig	24	20.34 %	
unwichtig	4	3.39 %	
Mittelwert: 2.74; Für 1 Person(en) (= 0.85%) war die Frage nicht relevant.			

Change Management: Innovationen - notwendige Einstellung/Motivation von Menschen zu den bedingten Veränderungen (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	21	17.80 %	
wichtig	45	38.14 %	
durchschnittlich	31	26.27 %	
weniger wichtig	16	13.56 %	
unwichtig	2	1.69 %	
Mittelwert: 2.42; Für 3 Person(en) (= 2.54%) war die Frage nicht relevant.			

Betriebsrente/Pension für GF und leitende Angestellte (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	6	5.08 %	
wichtig	22	18.64 %	
durchschnittlich	39	33.05 %	
weniger wichtig	34	28.81 %	
unwichtig	15	12.71 %	
Mittelwert: 3.26; Für 2 Person(en) (= 1.69%) war die Frage nicht relevant.			

Vertriebsmanagement (Kommentar / Hinweis)

Marketing: bessere Qualität und Quantität bei der Generierung von Leads für den Vertrieb (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	56	47.46 %	
wichtig	46	38.98 %	
durchschnittlich	9	7.63 %	
weniger wichtig	4	3.39 %	
unwichtig	1	0.85 %	
Mittelwert: 1.69; Für 2 Person(en) (= 1.69%) war die Frage nicht relevant.			

Sales: Professionelle Verkaufsplanung der Verkaufsleitung und Steuerung bei der Umsetzung (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	45	38.14 %	
wichtig	47	39.83 %	
durchschnittlich	18	15.25 %	
weniger wichtig	7	5.93 %	
unwichtig	0	0.00 %	
Mittelwert: 1.89; Für 1 Person(en) (= 0.85%) war die Frage nicht relevant.			

Arbeitsteilung im Vertrieb und Vertrieb von Dienstleistungen, (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	38	32.20 %	
			

wichtig	45	38.14 %	
durchschnittlich	23	19.49 %	■
weniger wichtig	10	8.47 %	■
unwichtig	0	0.00 %	
Mittelwert: 2.04; Für 2 Person(en) (= 1.69%) war die Frage nicht relevant.			

ASP – Outsourcing IT – Vertrieb – Marketing via Internet (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	16	13.56 %	■
wichtig	46	38.98 %	■
durchschnittlich	38	32.20 %	■
weniger wichtig	13	11.02 %	■
unwichtig	5	4.24 %	■
Mittelwert: 2.53; Für 0 Person(en) (= 0.00%) war die Frage nicht relevant.			

Identifikation und Nutzung von Potentialen in Organisationen (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	23	19.49 %	■
wichtig	35	29.66 %	■
durchschnittlich	44	37.29 %	■
weniger wichtig	13	11.02 %	■
unwichtig	3	2.54 %	
Mittelwert: 2.47; Für 0 Person(en) (= 0.00%) war die Frage nicht relevant.			

Partnermanagement, insbesondere Steuerung von Vertriebspartnern (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	28	23.73 %	■
wichtig	40	33.90 %	■
durchschnittlich	31	26.27 %	■
weniger wichtig	11	9.32 %	■
unwichtig	7	5.93 %	■
Mittelwert: 2.39; Für 1 Person(en) (= 0.85%) war die Frage nicht relevant.			

Vertriebsprozesse in der ITK – Direkter, indirekter Vertrieb (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	24	20.34 %	■
wichtig	54	45.76 %	■
durchschnittlich	26	22.03 %	■
weniger wichtig	11	9.32 %	■
unwichtig	2	1.69 %	
Mittelwert: 2.26; Für 1 Person(en) (= 0.85%) war die Frage nicht relevant.			

Aufbau einer Vertriebsstruktur (Vertriebs-/Kooperationspartner) (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	33	27.97 %	■
wichtig	48	40.68 %	■
durchschnittlich	22	18.64 %	■
weniger wichtig	10	8.47 %	■
unwichtig	2	1.69 %	
Mittelwert: 2.13; Für 3 Person(en) (= 2.54%) war die Frage nicht relevant.			

Strategisches Marketing (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	35	29.66 %	■
wichtig	45	38.14 %	■
durchschnittlich	32	27.12 %	■
weniger wichtig	5	4.24 %	■

unwichtig	0	0.00 %	
Mittelwert: 2.06; Für 1 Person(en) (= 0.85%) war die Frage nicht relevant.			
Internationaler Vertrieb – Marketing, Markteintrittsstrategien, Marktauswahl, (Einfach-Antwort)			
sehr wichtig	28	23.73 %	■
wichtig	28	23.73 %	■
durchschnittlich	40	33.90 %	■
weniger wichtig	14	11.86 %	■
unwichtig	6	5.08 %	■
Mittelwert: 2.50; Für 2 Person(en) (= 1.69%) war die Frage nicht relevant.			
Verhandeln mit dem Einkauf von Großunternehmen (Einfach-Antwort)			
sehr wichtig	38	32.20 %	■
wichtig	33	27.97 %	■
durchschnittlich	28	23.73 %	■
weniger wichtig	15	12.71 %	■
unwichtig	4	3.39 %	■
Mittelwert: 2.27; Für 0 Person(en) (= 0.00%) war die Frage nicht relevant.			
Telemarketing/Kaltakquise (Einfach-Antwort)			
sehr wichtig	38	32.20 %	■
wichtig	40	33.90 %	■
durchschnittlich	26	22.03 %	■
weniger wichtig	11	9.32 %	■
unwichtig	2	1.69 %	
Mittelwert: 2.14; Für 1 Person(en) (= 0.85%) war die Frage nicht relevant.			

erstellt mit dem EventMonitor - mehr Informationen unter <http://www.faircontrol.de>