

PRESSEINFORMATION

Zell (Mosel), 28. März 2017

Pressemitteilung: Der f:mp. lädt zu den „Tagen der Medienproduktion“ ein

Die „Tage der Medienproduktion“ des Fachverbands Medienproduktion e.V. (f:mp.) kombinieren den beliebten Kongress mit der neuen Leistungsschau „PRINT digital! CONVENTION“ sowie dem „Düsseldorfer Print Cocktail“ des RGF.

Die „Tage der Medienproduktion“ nehmen das für die Medienindustrie zukunftsweisende Thema der digitalen Transformation in den Fokus. „Die Digitalisierung aller Geschäftsprozesse stellt die Medienbranche vor eine herausragende Aufgabe. Gleichzeitig bietet die digitale Transformation auch ein enormes Potenzial, um neue Marktchancen zu eröffnen. Zudem hat die Medienbranche als Initiator der Idee, die sich dahinter verbirgt, eine wichtige Vorbildfunktion. Das gilt auch und gerade für das Printsegment.“, erklärt Rüdiger Maaß, Geschäftsführer des f:mp.

Mit der Kongressmesse will der Fachverband nicht nur einen Überblick über die zur Verfügung stehenden Technologien verschaffen, sondern auch den Mut geben, neue Ideen zu entwickeln und daraus zukunftsfähige Strategien zu entwickeln.

Der „Tag der Medienproduktion“ wirft in verschiedenen Fachvorträgen den Blick auf das Trendthema. Flankiert wird der Kongress von der PRINT digital! CONVENTION. Die von verschiedensten Technologie-Sessions und Vorträgen begleitete Leistungsschau schlägt die Brücke zwischen der tatsächlichen Anwendung und den technischen Möglichkeiten des Digitaldrucks. Über 30 Partner stellen ihre Vision der Zukunft von Print vor.

Der Düsseldorfer Print Cocktail findet im Rahmen der PRINT digital! CONVENTION statt. Der Veranstaltungsgipfel des Fachhandels-Netzwerks RGF fokussiert deutschlandweit auf Lösungen im Digitaldruck und hat das Thema: Digitaldruck im Spannungsfeld von Crossmedia Publishing, Daten, Standards, Workflow und Applikationen.

Die Veranstaltung findet am 18. und 19. Mai 2017 im CCD. Süd der Messe Düsseldorf statt. Während die PRINT digital! CONVENTION und der Düsseldorfer Print Cocktail sich am Technologietag, dem 18. Mai, mit ihren Workshops mehr der praktischen Seite zuwenden, steht der 19. Mai vor allem im Zeichen des Kongresses.

Die drupa, no.1 for printing technologies, ist Sponsor der PRINT digital! CONVENTION und unterstützt als Presenting Partner die „Tage der Medienproduktion“ in Düsseldorf. „Bereits zur drupa 2016 haben Applikationen, Lösungen und Innovationen im Bereich des Digitaldrucks eine zentrale Rolle gespielt

und einen signifikanten Stellenwert eingenommen. Vor dem Hintergrund des digitalen Transformationsprozesses in der internationalen Printbranche verstehen wir uns als idealer und engagierter Branchenpartner des f:mp und freuen uns sehr, gemeinsam für unsere Kunden erfolgreiche Konzepte für die Erschließung von neuen Geschäftsmodellen aufzuzeigen. Insbesondere möchten wir das Zukunftsbild von Print proaktiv mitgestalten“, führt Sabine Geldermann, Director drupa Messe Düsseldorf aus.

f:mp.-Mitglieder zahlen für beide Tage der Kongressmesse einen ermäßigten Beitrag von 50,00 Euro. Für andere Interessierte kostet die Teilnahme zum Technologie-Vortragsprogramm 145,00 Euro. Der Teilnahmebeitrag für das Kongress-Programm beträgt 195,00 Euro. Das Kombiticket ist für 295,00 Euro erhältlich. Natürlich ist der Besuch der PRINT digital! CONVENTION und des Düsseldorfer Print Cocktails, ohne Besuch der Vorträge kostenfrei.

Infos: <http://www.f-mp.de/TDM>

Abbildungen:

<http://www.f-mp.de/res/Pressemeldungen/KeyVisual.pdf>

http://www.f-mp.de/res/Pressemeldungen/Logo_PDC_cmyk.eps

<http://www.f-mp.de/res/Pressemeldungen/DuesselorferPrintCocktail.pdf>

Über den Fachverband Medienproduktion (f:mp.)

Als zentrale Schnittstelle im gesamten Publishingprozess spielt der Medienproduktionser eine entscheidende Rolle. Der f:mp. ist ein unabhängiger Berufsverband, der den Medienproduktionsern in seiner täglichen Arbeit unterstützt. Als wesentliche Aufgabe übernimmt der f:mp. den Part der beruflichen Weiterbildung in allen Belangen des Medien- und Managementwissens rund um die Medienproduktion. Mit der Ausbildung zum „Geprüften Medienproduktionser/f:mp.“ bietet der Verband die in Deutschland einzigartige Möglichkeit, ein anerkanntes Zertifikat für verschiedene Fachkompetenzen zu erlangen.

Darüber hinaus arbeitet der f:mp. maßgeblich an der Entwicklung von Branchentrends mit und bietet Möglichkeiten, die technische Basiskompetenz und altbewährtes Fachwissen der Medienproduktionser weiter auszubauen und im Berufsalltag anzuwenden. Doch auch im gesamten Kampagnenprozess einer Dialogmaßnahme spielt besonders die Medienproduktion und Kommunikation eine wichtige Rolle.

Mittlerweile unterstützen über 50 Strategiepартner den f:mp. und seine Aktivitäten. Die Liste der Strategiepартner finden Sie unter <http://www.f-mp.de/content/partner/>.

Der f:mp. betreibt die Brancheninitiativen Media Mundo (<http://www.MediaMundo.biz>), PrintPerfection (<http://www.PrintPerfection.de>), PRINT digital! (<http://www.print-digital.biz>) Creatura (<http://www.creatura.de>) und »go visual« (<http://www.go-visual.org>).

Pressekontakt:

MSK GmbH

Kopenhagener Straße 2

D-51149 Köln

Telefon: +49 (22 03) 37 13 23

E-Mail: info@msk-web.de

Internet: www.msk-web.de

Fachverband Medienproduktion e.V. (f:mp.)

Waldbornstraße 50

D-56856 Zell/Mosel

Telefon: +49 (65 42) 54 52

Telefax: +49 (65 42) 54 22

E-Mail: info@f-mp.de

Internet: www.f-mp.de

Diese und weitere Pressemeldungen finden Sie auch unter:

<http://www.f-mp.de/content/pressemeldungen/>