



Liesbeth Mack-de Boer übernimmt Leitung Vertrieb bei Trusted Shops

Köln, 15. Mai 2013 – Liesbeth Mack-de Boer (42) hat seit dem 1. Mai 2013 die Leitung der Abteilung Vertrieb bei Trusted Shops übernommen. Mack-de Boer leitet als Executive Director Markets & Sales das Team für nationale und internationale Vertriebsaktivitäten und verantwortet den Ausbau der internationalen Märkte. Sie berichtet direkt an die Geschäftsführung.

„Mit Liesbeth Mack-de Boer haben wir einen erfahrenen Vertriebsprofi für uns gewinnen können. Sie verfügt über langjährige Expertise in der Planung, Steuerung und Kontrolle im Bereich Sales. Mit ihren Erfahrungen und Fachkenntnissen wird sie bei der Positionierung von Trusted Shops als das führende Shop-Gütesiegel in Europa unterstützen“, so Jean-Marc Noël.

Die Niederländerin Mack-de Boer blickt auf langjährige Erfahrungen in der Internetbranche zurück. Vor ihrem Wechsel zu Trusted Shops zeichnete sie als Geschäftsführerin und Chief Sales Officer für die weltweite Vertriebssteuerung beim Domainhändler Sedo in Köln verantwortlich. Vor dieser Zeit war sie als International Sales Director für den Telekommunikationsdienstleister digame.de GmbH tätig und verantwortete dort unter anderem das größte Telefon-Voting-Projekt Europas im Rahmen des Eurovision Song Contest.

Trusted Shops wird auch in diesem Jahr seine Aktivitäten in den internationalen Märkten stärker ausbauen, um sich weiter als das europäische E-Commerce-Gütesiegel zu etablieren. Aus diesem Grund investiert das Unternehmen zudem in neuen Ländern, beispielsweise in Italien und den Niederlanden. Seit 2013 prüft Trusted Shops zusätzlich in allen weiteren Ländern der Europäischen Union. Dazu wurde ein Kriterienkatalog entwickelt, der sich auf geltendes EU-Recht stützt. Damit unterstützt Trusted Shops aktiv die Bestrebungen der EU, durch die Harmonisierung im Verbraucher- und E-Commerce-Recht den grenzüberschreitenden Einkauf im Web zu forcieren.



TRUSTED SHOPS®
The safe way to web shopping

Über Trusted Shops

Trusted Shops ist Europas Marktführer bei der Zertifizierung von Online-Shops. Das Unternehmen mit Sitz in Köln hat seit Firmengründung 1999 europaweit mehr als 14.000 Händler zertifiziert. Trusted Shops überprüft Händler anhand von über 100 Einzelkriterien wie Bonität, Preistransparenz, Kundenservice und Datenschutz und vergibt daraufhin sein begehrtes Gütesiegel. Zu den Kunden zählen zalando, Bertelsmann der Club, Bon Prix, redcoon, fahrrad.de, Hess Natur, Music Store, Commerzbank, OBI, Atelco sowie eine Vielzahl kleiner und mittelständischer Unternehmen. Trusted Shops wurde während der Entwicklung von der Europäischen Kommission für effektiven Verbraucherschutz und Mittelstandsförderung unterstützt. Sowohl die Initiative D21 als auch Stiftung Warentest (Ausgabe Finanztest 01/2008) und Computer Bild (Testsieger in Ausgabe 03/2009) empfehlen Trusted Shops als sichere Orientierungshilfe beim Online-Shopping.

Pressekontakt:

Trusted Shops GmbH
Olaf Groß
Colonus Carré
Subbelrather Str. 15c
50823 Köln
Tel.: 0221 – 775 36 329
E-Mail: olaf.gross@trustedshops.de

achtung! GmbH
Alexander Hein
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg
Tel.: 040 – 450 210 950
E-Mail: alexander.hein@achtung.de