

TARGIT-Tag für Kunden- und Partner der b-imtec GmbH

26. Juni 2014

The Westin Grand Frankfurt
Konrad-Adenauer-Straße 7
60313 Frankfurt am Main
Telefon:+49 69 2981 0

Donnerstag 26. Juni 2014

Uhrzeit: 09:15 Uhr bis ca. 16:30 Uhr

09:15 Uhr Registrierung und Kaffee

10:00 Uhr Begrüßung – Zahlen und Fakten zur b-imtec GmbH


10:15 Uhr Quo vadis **TARGIT ?**
Vorstellung der **Ziele, Strategie und Ausrichtung** von TARGIT durch
Joe Corigliano (Vice President Global Partners and Alliances)

11:00 Uhr Kaffeepause

11:15 Uhr Kundenvortrag

11:35 Uhr Vorstellung der **TARGIT Decision Suite 2K13** durch Thomas Veit – Wie
entwickelt sich eine etablierte Lösung weiter und wie werden aktuelle
Markt- und Kunden-Anforderungen umgesetzt?

AGENDA

- | | |
|-----------|---|
| 12:30 Uhr | Lunch im Restaurant |
| 13:30 Uhr | Neues aus dem TARGIT Lab – Vorstellung der aktuellen technischen BI-Trends und wie TARGIT diese interpretiert.
Vortrag durch Dr. Morten Middelfart (Chief Technology Officer) |
| 14:30 Uhr | Partnervortrag (OEM) – wie integriert ein deutscher Softwarehersteller TARGIT in seine Lösung und schafft dadurch Mehrwerte für seine Kunden |
| 14:50 Uhr | Präsentation Business Intelligence Accelerator (BIA) – “BI-out-of-the-Box” oder wie innerhalb von wenigen Minuten aus ERP-Daten Erkenntnisse gewonnen werden. Thomas Veit wird dies anhand einer Kunden-Datenbank vorführen |
| 15:15 Uhr | Kaffeepause |
| 15:30 Uhr | “From good to great”- TARGIT D.A.CH “Reseller OF THE YEAR 2013”
 Nennung und Preisübergabe durch Thomas Veit |
| 15:45 Uhr | TARGIT Mobility – Mobile BI, einer der Trends und wie TARGIT diese Aufgabe erfüllt ...
Marcus Rentschler (Sales & Marketing Manager) beleuchtet die vielfältigen Anforderungen und zeigt, wie TARGIT diese gemeistert hat |
| 16:00 Uhr | Schlusswort – Tageszusammenfassung |