

SONY

Neuer Lifestyle-Liebling: Mit der NEX-C3 stellt Sony die weltweit kleinste und leichteste¹ Systemkamera mit Wechseloptik und APS-C Bildsensor vor

Sony erweitert die erfolgreiche NEX-Serie ab August 2011 um ein neues, ultra-kompaktes Modell für Ein- und Aufsteiger. Die edle NEX-C3 begeistert mit der Bildqualität einer Spiegelreflexkamera (16,2 Megapixel), Wechseloptiken, brillanten HD Videos sowie einer neuen Menüführung und kreativen Bildeffekten. Sony baut die Vielseitigkeit der NEX-Serie außerdem mit einem neuen 30 Millimeter Makro-Objektiv, einem leistungsstarken Blitz sowie einem Firmware-Update für die NEX-5 und NEX-3 aus.

Berlin, 8. Juni 2011. Handlich und stylish wie eine Kompakte, leistungsstark wie eine Spiegelreflexkamera – diesem Erfolgsrezept bleibt auch die NEX-C3 treu. Mit ihrem optimierten Design, neuen Funktionalitäten und technischen Feinheiten ist die NEX-C3 eine attraktive Alternative zur Spiegelreflexkamera. Besonders Aufsteiger aus dem Kompaktkamera-Bereich profitieren von den umfangreichen Automatik-Funktionen, die ihnen den Weg zu professionell anmutenden Aufnahmen ebnen.

Leistung auf höchstem Niveau: Bildsensor und Verschlusszeiten

Dass in der NEX-C3 die Eigenschaften einer semi-professionellen Kamera schlummern, verrät schon ihr Exmor APS-C HD CMOS Sensor: Er ist genauso groß wie der Bildsensor einer Spiegelreflexkamera und reduziert so das Bildrauschen deutlich. Zudem ermöglicht er eine Auflösung von effektiv 16,2 Megapixel sowie eine hohe Lichtempfindlichkeit von ISO 12.800.

Ebenso leistungsstark präsentiert sich der Hochleistungsverschluss der NEX-C3 mit Belichtungszeiten zwischen 1/4000 und 30 Sekunden. Er erlaubt die Aufnahme von 5,5 Serienbildern pro Sekunde und ermöglicht damit umfangreiche Serienbild-Optionen. Hierzu gehört

¹ Unter den Systemkameras mit Wechseloptiken und APS-C Bildsensor-Größe, Stand: 8. Juni 2011

beispielsweise der Schwenkpanorama-Modus, der beeindruckende Panoramen wahlweise in 2D oder 3D aufnimmt. Auch die HDR-Automatik, also die Erstellung eines Bildes mit ausgewogener Dynamik durch drei verschiedene Belichtungen eines Motivs, erlaubt brillante Bilder selbst bei anspruchsvollen Lichtverhältnissen. Dies gilt auch für den der Dämmerungs-Modus, der sogar sechs verschiedene Aufnahmen für ein Foto kombiniert.

Einfach und kreativ: Automatik-Modi und Menü für Einsteiger

Panorama-, HDR- und Dämmerungs-Fotos bilden jedoch nur einen Teil der Kreativ-Optionen, die vor allem Einsteigern den Fotospaß erleichtern. Spezielle Unschärfefeffekte wie die manuelle Hintergrundunschärfe geben Bildern spielend leicht einen professionellen Look. Sie sind sowohl im Foto- als auch im Videomodus verfügbar. Letzteres ist umso reizvoller, da die NEX-C3 Videos in High Definition (720p) aufnimmt. Gleiches gilt für die sieben neuen Bildeffekte wie beispielsweise der „Monochrom-, Retro- oder Pop-Look“ sowie der Modus „Partielle Farbe“, die teilweise sogar miteinander kombiniert werden können (bis zu elf Variationen). Zu den Gestaltungs-Optionen zählen auch der Soft-Skin Effekt, der bei Porträt-Aufnahmen Falten glättet und Hautunreinheiten beseitigt.

Damit die Vielfalt der Funktionen und Automatik-Modi überschaubar bleibt und leicht zu handhaben ist, wurde die Bedienoberfläche übersichtlicher gestaltet und intuitiver benannt. So werden aus den technischen Termini „Blende“, „Belichtung“ und „Weißabgleich“ im neuen Menü „Hintergrundunschärfe“, Helligkeit“ und „Farbe“. Zusätzlich sorgt eine neue Menüstruktur für kürzere Wege zu den wichtigsten Einstellungen, so dass sich der Nutzer nicht mehr durch mehrere Ebenen klicken muss. Über das Kontrollrad lassen sich außerdem die Auswirkungen einer veränderten Einstellung sofort auf dem Display prüfen, selbst wenn verschiedene Effekte miteinander kombiniert werden. Neu ist auch die Peaking Anzeige, die in drei Stufen und drei Farben das manuelle Scharfstellen erleichtert.

Neben den neuen Funktionen ergänzen viele bewährte Automatik-Modi die Ausstattung der NEX-C3. Dazu zählen der intelligente Automatikmodus, der die Aufnahmesituation selbständig analysiert und alle Einstellungen anpasst, die Lächelautomatik und eine Gesichtserkennung für bis zu acht verschiedene Gesichter pro Bild.

Stylish und flexibel: optimiertes Design und kompatible Optiken

Die NEX-C3 ist in Schwarz und Silber erhältlich und leicht an ihrem neu gestalteten Design zu erkennen. Das griffige, ergonomisch geformte Gehäuse aus Polycarbonat kombiniert Solidität und Wertigkeit mit leichter Handhabung. Die Größe der Kamera konnte gegenüber dem Vorgängermodell NEX-3 noch einmal um sechs Prozent reduziert werden, ihr Gewicht beträgt nunmehr nur noch 225 Gramm. Damit ist die neue NEX-C3 die kleinste und leichteste Systemkamera mit Wechseloptik und APS-C Bildsensor.¹

Angesichts des kompakten Kameragehäuses ist das Display großzügig dimensioniert. Der 7,5 Zentimeter große Xtra Fine LC-Monitor mit TruBlack-Technologie und 921.600 Bildpunkten ist besonders kontrastreich und flexibel schwenkbar.

Nicht nur Flexibilität sondern vor allem Kreativität verspricht auch das umfangreiche Portfolio an kompatiblen Wechseloptiken. Besitzer einer NEX-Kamera können zwischen vier verschiedenen E-Mount Objektiven wählen. Optional lassen sich über den Adapterring LA-EA1 auch mehr als 30 Alpha A-Mount Optiken von Sony sowie circa 90 Minolta und Konica Minolta Objektive² mit der neuen NEX nutzen.

Sofort durchstarten: Blitz- und Ladegerät im Lieferumfang

Im Lieferumfang sind sowohl ein externes, kompaktes Blitzgerät enthalten, als auch ein Akku und das entsprechende Ladegerät BC-VW1. Die Akku-Betriebsdauer wurde im Vergleich zur NEX-5 und NEX-3 um 20 Prozent gesteigert, d.h. mit einer voll geladenen Batterie lassen sich nun bis zu 400 Bilder aufnehmen. Natürlich gehören auch eine Aufbewahrungshülle für den Blitz, ein Schulterriemen, ein USB-Kabel sowie ein umfangreiches Softwarepaket zur Grundausstattung.

Optional erweiterbar: neues Blitzgerät und praktisches Zubehör

Mit dem neuen E-Mount Zubehör sind alle Besitzer einer NEX-Kamera bestens ausgerüstet: Maximale Reserven bietet das Zubehör-Kit ACC-FW1E mit Tasche, Schutzfilter und Akku. Für die Sicherheit unterwegs sorgen zwei praktische Taschen. Der neue externe Blitz HVL-F20S eignet sich dank beweglichem Kopf und LZ20 (50 Millimeter Objektiv, ISO 100) für kreative Blitzlichteffekte bei Außen- und Innenaufnahmen.

² Alle Minolta und Konica Minolta Objektive, die ab 1985 auf den Markt gekommen sind.

SONY

Das Leichtgewicht benötigt keinen Akku, da es über den Zubehörschuh direkt an die NEX-Kamera angeschlossen wird und von dort seine Ladungsenergie bezieht.

Auch die Auswahl an Speicherkarten lässt kaum Wünsche offen, die NEX-C3 ist sowohl mit Memory Sticks als auch SD, SDHC und SDXC Speicherkarten kompatibel. Mit dem ultraschnellen Memory Stick PRO-HG Duo™ HX von Sony lässt sich das Potenzial des neuen Modells voll ausschöpfen. Die Speicherkarte bietet Datenübertragungs-Geschwindigkeiten von bis zu 50 Megabyte pro Sekunde und ist für kontinuierliche Serienbildaufnahmen mit den aktuellen E- und A-Mount Alpha-Kameras von Sony optimiert.

Zubehör-Tipp: das neue Makro-Objektiv SEL-30M35/F3.5

Der ganz besondere Reiz einer Systemkamera liegt in der Möglichkeit, sie mit verschiedenen Optiken zu kombinieren. Zeitgleich mit der neuen NEX-C3 stellt Sony daher ein neues Makro-Objektiv vor. Das neue SEL-30M35/F3.5 ist mit seinen 138 Gramm das derzeit leichteste Makro-Objektiv für Systemkameras. Es eignet sich für Nahaufnahmen bis zu einem minimalen Motivabstand von 9,5 Zentimetern. Drei Objektiv-Elemente mit asphärischer Oberfläche wirken jeder Verzeichnung entgegen. Der Autofokus arbeitet bei der Foto- und Videoaufnahme gleichermaßen leise und schnell.

Mehr Kreativität: Firmware-Update für NEX-3 und NEX-5

Alle Besitzer einer NEX-3 oder NEX-5 profitieren ebenfalls von den Neuheiten des E-Mount Systems. Sony stellt Ende Juni 2011 ein kostenloses Firmware-Update (Version 4) zur Verfügung. Registrierte Nutzer einer NEX-5 oder NEX-3 können sich ab 20. Juni die Software unter www.sony.de/service herunterladen. Das Update erweitert den Funktionsumfang der Modelle um neue kreative Bildeffekte sowie eine Peaking-Funktion zur besseren manuellen Scharfstellung.

Unverbindliche Preisempfehlungen und Verfügbarkeiten

NEX-C3A mit SEL-16F28: 579,00 Euro

NEX-C3K mit SEL-1855: 629,00 Euro

NEX-C3D mit Doppelzoom-Kit (SEL-1855 / SEL-16F28): 729,00 Euro

Verfügbarkeit: ab August 2011

Unverbindliche Preisempfehlungen optionales Zubehör

Memory Stick PRO-HG Duo™ HX (32 GB): 169,00 Euro

Memory Stick PRO-HG Duo™ HX (16 GB): 74,99 Euro

Memory Stick PRO-HG Duo™ HX (8 GB): 37,99 Euro

SDHC™ Class 10 Expert Speicherkarte SF32NX (32 GB): 129,00 Euro

SDHC™ Class 10 Expert Speicherkarte SF16NX (16 GB): 54,99 Euro

SDHC™ Class 10 Expert Speicherkarte SF8NX (8 GB): 33,99 Euro

Optionales E-Mount Blitzgerät HVL-F20S: 159,00 Euro

Zubehör-Kit ACC-FW1E (Tasche, Schutzfilter, Akku): 100,00 Euro

Schutzhülle LCS-EMB30 (Schwarz): 39,99 Euro

Neopren-Tasche LCS-BBF (Schwarz und Weiß): 34,99 Euro

Makro-Objektiv SEL-30M35/F3.5: 249,00 Euro

Das Partner Programm von Sony Deutschland

Konsumenten, die ihr Sony Produkt seit 1. April 2010 bei einem Partner von Sony Deutschland erwerben, sichern sich hinsichtlich Beratungsqualität, Service und Garantieleistung entscheidende Vorteile: Je nach Gerät erhalten Konsumenten nach der Produktregistrierung zwölf Monate Garantieverlängerung – und das völlig kostenfrei. Dazu muss das Produkt innerhalb von zwei Monaten nach dem Kauf registriert werden – entweder direkt nach dem Erwerb durch den Händler oder online durch den Konsumenten. Zu den weiteren Vorteilen des Produktkaufs bei einem Partner von Sony Deutschland zählt eine professionelle Beratung im Handel, die durch die fachkundige Betreuung geschulter Verkäufer sichergestellt wird. Darüber hinaus erhält der Kunde eine große Auswahl der neuesten Produkte von Sony, Live-Demonstrationen und eine individuelle Beratung sowie aktuelles Informationsmaterial.

Weitere Details zum Partner Programm von Sony Deutschland, eine Partnersuche (Shop-Finder) und Informationen zur Produkt-Registrierung gibt es unter: <http://www.sony.de/partner>

eco

Umweltinformationen

Sony unterzieht die Herstellung sowie alle betrieblichen und geschäftlichen Abläufe einer permanenten Kontrolle, um sicherzustellen, dass Produkte umweltfreundlich entwickelt und hergestellt werden. Mehr über Sonys verantwortungsbewussten Umgang mit der Umwelt erfahren Sie unter www.sony.eu/eco.



Über Sony

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise BRAVIA™ High Definition LCD-Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (Alpha) Digitale Spiegelreflexkameras und Walkman® MP3-Player sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital Entertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter.

Mit dem langfristig angelegten Fußball-Engagement – offizieller Sponsor der UEFA Champions League bis 2012, offizieller FIFA-Partner bis 2014 und weltweiter Sponsor der FIFA-Fußballweltmeisterschaft™ 2010 und 2014 – sorgt Sony bei zahllosen Fans weltweit für Begeisterung.

„Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind registrierte Warenzeichen oder Warenzeichen der Sony Corporation. Alle anderen Warenzeichen oder registrierten Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter: <http://presse.sony.de>

Weitere Informationen:

Marthe Leppin
Senior PR Manager
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/2575-4054
Telefax: 030/2575-604054
E-Mail: marthe.leppin@eu.sony.com
Web: www.sony.de

Hanif Shangama
häberlein & mauerer AG
agentur für public relations
Telefon: 030/726 208-225
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: hanif.shangama@haebmau.de
Web: www.haebmau.de