

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **The Phone House machte Hamburg zur Metropole für mobile Kommunikation**

- **„European Press Tour“ für einen Tag in Deutschland**
- **Handys, Notebooks und Zubehör in acht Wohnräumen auf über 300 qm**
- **Zahlreiche Deutschland-Premieren namhafter Hersteller**

Münster, 10. Oktober 2008 – Exklusive Mobiltelefone, trendige Notebooks und stylisches Zubehör in einem außergewöhnlichen Ambiente: Die „European Press Tour“ von Best Buy Europe, Muttergesellschaft von The Phone House Deutschland, machte gestern für einen Tag Halt in Deutschland. In den Deichtorhallen in Hamburg wurden interessierten Journalisten in einem eigens errichteten Haus mit Lounge, Küche, Garage und Terrasse technische Innovationen im Bereich Telekommunikation sowie Perspektiven für neuartige Shopkonzepte vorgestellt.

In dem Haus präsentierten Hersteller wie Nokia, Motorola, Samsung, Sony Ericsson und Acer auf einer Fläche von über 300 qm aktuelle Handys, Notebooks und Zubehör. Darunter einige Premieren: Das Fashion-Handy „S500i Ed Hardy special edition“, die Supernova-Modelle Nokia 7310, Nokia 7510 und Nokia 7610 in der „Sex And The City“-Version sowie das Smartphone „MOTO A810“ von Motorola wurden erstmals in Deutschland gezeigt.

Für Dr. Ralf-Peter Simon, Vorsitzender der Geschäftsführung von The Phone House Deutschland, machte das Haus in den Deichtorhallen exemplarisch die strategische Ausrichtung des Unternehmens deutlich: „Bei The Phone House findet der Kunde alle großen Marken unter einem Dach. Darüber hinaus bieten wir ständig exklusive Fashion- und Lifestylehandys und grenzen uns mit innovativen Shopkonzepten sowie professioneller, unabhängiger Beratung vom Wettbewerb ab.“

Vor Ort informierte Simon die Besucher über aktuelle und künftige Aktivitäten des unabhängigen Komplettanbieters für Telekommunikation und Entertainment. Einen Schwerpunkt bildete dabei die geplante Europa-Expansion von Best Buy Europe. Das Joint Venture des amerikanischen Konzerns Best Buy, einem der weltweit größten Unterhaltungselektronik-Händler, und der britischen Carphone Warehouse-Gruppe wird The Phone House für einen weiteren Ausbau des Produktportfolios nutzen: „Wir werden unser Angebot sowohl in der Breite als auch in der Tiefe erweitern und unser Engagement insbesondere im Bereich Unterhaltungselektronik ausbauen“, sagt Simon.

Die "European Press Tour" von Best Buy Europe macht noch bis Ende Oktober in verschiedenen europäischen Metropolen Halt. Nach London, Amsterdam, Brüssel, Dublin, Stockholm und Hamburg werden Paris, Madrid und Lissabon weitere Stationen sein.

**Weitere Infos unter: [www.phonehouse.de](http://www.phonehouse.de)**

**Rückfragen richten Sie bitte an:**

The Phone House Deutschland GmbH  
Klaus Baumann  
Unternehmenskommunikation

Münsterstraße 109  
48155 Münster

Tel: 0 25 06 / 922 - 5150  
Fax: 0 25 06 / 922 - 1515  
[unternehmenskommunikation@phonehouse.de](mailto:unternehmenskommunikation@phonehouse.de)  
[www.phonehouse.de](http://www.phonehouse.de)

**The Phone House**

The Phone House mit Sitz in Münster ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Best Buy Europe Ltd. Die in London ansässige Muttergesellschaft ist ein Gemeinschaftsunternehmen der britischen Carphone Warehouse-Gruppe, dem weltweit größten unabhängigen Filialisten für Telekommunikation, und des US-amerikanischen Handelskonzerns Best Buy, einem der weltweit größten Verkäufer für Unterhaltungselektronik. Beide börsennotierte Unternehmen bündeln mit dem Joint Venture ihre europäischen Vertriebsaktivitäten in den Bereichen Telekommunikation und Unterhaltungselektronik.

The Phone House Deutschland bietet als unabhängiger Komplettanbieter für Kommunikation und Entertainment die gesamte Produktpalette aus den Bereichen Mobilfunk, Festnetz, DSL und Multimedia an. Bei The Phone House finden Kunden die Angebote der großen und bekannten Telekommunikationsmarken unter einem Dach. Im Mobilfunkbereich sind es T-Mobile, Vodafone, E-Plus und O2, im Festnetz- und DSL-Bereich unter anderem Angebote der Deutschen Telekom, von Arcor, Versatel, O2, 1&1 und Alice.

The Phone House betreibt in Deutschland über 215 Stores im Eigen- und Franchisebetrieb und verfolgt eine konsequente Wachstumsstrategie. Im Jahr 2010 will das Unternehmen mit 500 gebrandeten Points of Sale in Deutschland vertreten sein. Dazu kommen bis zu 100 Telekom Shops, die das Unternehmen für die Deutsche Telekom betreibt. Mit über 500 aktiven Fachhändlern verfügt das Unternehmen außerdem über eine der größten Fachhandelsplattformen für Telekommunikation in Deutschland. Das Unternehmen beschäftigt deutschlandweit über 1.000 Mitarbeiter.