

PRESSE-EINLADUNG

## **dmexco2012: BLUETRADE-Geschäftsführer Joubin Rahimi blickt auf das E-Commerce für 2020**

**Köln, 04.09.2012.**

Nichts wird bleiben, wie es mal war - das wird deutlich, wenn man den Gedanken folgt, dem Joubin Rahimi als erstaunlich reales Szenario für das digitale Jahr 2020 im elektronischen Handel skizziert. Der Geschäftsführer der E-Commerce-Schmiede BLUETRADE aus Köln präsentiert Visionen mit Bodenhaftung auf dem Work Lab der dmexco2012 spannend und anschaulich den internationalen Experten. Welche Innovationen im E-Commerce werden unser Kaufverhalten grundlegend ändern? Welche Branchen werden sterben, welche einen nie geahnten Boom erleben? Darauf wird es klare Antworten geben. Anhand seiner Leitfigur, Maria Futura, wird Rahimi durchaus unterhaltsam, aber ernsthaft vor Augen führen, dass unser Umgang mit den Medien und der Technik im Hinblick auf E-Commerce erst am Anfang einer Neuordnung steht.

**Work Lab 2: Innovation im E-Commerce-Umfeld - ein Blick in das Jahr 2020**

**Redner: Joubin Rahimi, BLUETRADE (Köln)**

**Datum: Mittwoch, dem 12. September 2012**

**Uhrzeit: 11.00 - 12.15 Uhr**

Im Anschluss daran wird die Möglichkeit zu einem Pressegespräch gegeben.

BLUETRADE ist diesmal auch mit einem **Messestand** in der **Halle 7, Stand A 035** auf der dmexco2012 präsent.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch - bis bald!

Claudia Palozzo  
IMA Institut Hamburg  
Pressekontakt  
Tel.: +49 40 3096960  
Mobil: +49 172 5113347  
Fax: +49 40 30969666  
Email: <mailto:c.palozzo@ima-gination.de>  
<http://www.ima-gination.de>

### **Über BLUETRADE**

Unter dem Namen BLUETRADE führen Joubin Rahimi (Köln) und Mitgeschäftsführer Andreas Christiani (Dortmund) seit Mitte 2010 die langjährigen Erfahrungen zusammen, die sie als IT-Strategen mit dem WebSphere- Commerce-System aus dem Hause IBM gesammelt haben. BLUETRADE verwandelt eine gute Geschäftsidee zum zuverlässigen Internetgeschäft. BLUETRADE ist kein herkömmlicher E-Commerce-Dienstleister oder Betreiber von üblichen Shopsystemen, sondern steht für eine ganzheitliche E-Business-Strategie, die das Potenzial einer Geschäftsidee umfassend ausschöpft, wo sie Gewinn bringt - im Marketing und Vertrieb.