

Nr. 115/FY 2008, Februar 2009

## Starke Partnerschaften mit Zukunft Panasonic möchte weitere ITK-Systemhäuser für sein Netzwerk VoIP-Partner.Net gewinnen



Hamburg, Februar 2009 – Leistungsstarke Produkte in einem dynamischen Marktumfeld brauchen kompetente Partner. Daher strebt die Business Unit

Communication Solutions von Panasonic einen Ausbau ihres erfolgreichen Partnerprogramms VoIP Partner.net an und lädt interessierte ITK-Systemhäuser zur CeBIT CeBIT 2009 ein (Halle 26, Stand B40).

„Für den Vertrieb unserer Kommunikationslösungen sind starke Partner unersetzlich. Deshalb möchten wir unser Netzwerk zukunftsorientiert erweitern“, sagt Andreas Wessel, General Manager Sales Europe, Communication Solutions Business Unit bei Panasonic. Seinen Partnern bietet Panasonic vielfältige Unterstützung in Vertriebs- und Marketingfragen sowie Fortbildungen im Rahmen regelmäßiger Workshops, Trainings und Online-Seminare an. Gerade das Online-Training wird für die Partner immer wichtiger, denn sie können auf diesem Weg zeit- und kostenoptimiert wertvolles Know-how erwerben. In Verbindung mit seinen innovativen Produkten schafft Panasonic so Mehrwerte für zukunftsorientierte Unternehmen.

Zudem profitieren Panasonic Partner von der mehrfach ausgezeichneten technischen Leistungsfähigkeit der Produkte und der mehr als 40jährigen Branchenerfahrung des weltweit größten Anbieters für Telekommunikationssysteme (laut MZA 2008). Ein intensiver Händler-Support und langfristige Partnerschaften haben wesentlich zu dieser Erfolgsgeschichte beigetragen. So würdigten die Leser des Branchendienstes markt intern die Leistungen von Panasonic auch 2008 mit der erneuten Wahl zum besten „TK-Anlagen-Hersteller des Jahres“.

Unter der kostenlosen Hotline 0800-PANASONIC (0800-726 27 66 42) erhalten interessierte Systemhäuser weitere Informationen über Panasonic und das Partnerprogramm VoIP-Partner.net. Darüber hinaus lädt Panasonic zu einem persönlichen Gespräch auf die CeBIT 2009 in Hannover ein.

Diesen Presstext und das Pressefoto (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter [www.presse.panasonic.de](http://www.presse.panasonic.de)

Anschläge: 1.936

Seite 2

## **Über Panasonic:**

Die Panasonic Corporation ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Produkte für eine Vielzahl von Kundenbedürfnissen im privaten, geschäftlichen und industriellen Bereich. Der in Osaka, Japan, ansässige Konzern erzielte im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2008) einen konsolidierten Netto-Umsatz von 9,07 Billionen Yen / 90,52 Milliarden US-Dollar (Wechselkurs USD – JPY 100,19). Die Aktien des Konzerns sind an den Börsen in Tokio, Osaka, Nagoya und New York (NYSE: PC) notiert. Weitere Informationen über das Unternehmen und die Marke Panasonic finden Sie unter <http://www.panasonic.net>.

Nähere Informationen zu Panasonic und den Produkten finden Sie unter <http://www.pbx.panasonic.de>

Bei Veröffentlichung oder redaktioneller Erwähnung freuen wir uns sehr über die Zusendung eines Belegexemplars!  
Technische Änderungen vorbehalten

## **Weitere Informationen:**

### **Panasonic Deutschland**

eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH  
Winsbergring 15  
22525 Hamburg

#### **Ansprechpartner für Presseanfragen:**

Michael Langbehn  
Tel.: 040 / 8549-2285 • Fax.: 040 / 8549-2982  
Email: [michael.langbehn@eu.panasonic.com](mailto:michael.langbehn@eu.panasonic.com)

#### **Ansprechpartner im Produktmarketing:**

Jessy Jolly  
Tel.: 040 / 8549-2166 • Fax: 040 / 8549-2856  
Email: [jessy.jolly@eu.panasonic.com](mailto:jessy.jolly@eu.panasonic.com)