



Presse-Information
27. Oktober 2015

BMW Motorrad präsentiert das Smartphone Cradle für Motorräder und Scooter. Perfekte Kombination von Zweirad-Spaß und Multimedia.

München. Navigieren, telefonieren, Musik hören und vieles mehr – die Möglichkeiten moderner Smartphones sind vielfältig und geradezu wie geschaffen, auch Motorrad- und Scooterfahrten noch komfortabler und erlebnisreicher zu gestalten. Deshalb hat BMW Motorrad ein Smartphone Cradle entwickelt, mit dem sich Smartphones bis zu einer Größe von 5 Zoll schnell und sicher an der Lenkerklemmung und damit optimal im Sichtfeld sowie im Bedienerzugriff des Fahrers anbringen lassen. Wahlweise im Quer- oder im Hochformat – ganz wie es der Fahrer wünscht. Die Montage des Smartphone Cradle erfolgt über den Halter des BMW Motorrad Navigator V (Sonderzubehör, nicht im Lieferumfang enthalten).

Untergebracht in einem robusten Hardcase-Kunststoffgehäuse, ist das Smartphone hierbei nicht nur optimal gegen Staub und Wasser geschützt, sondern bietet dank eines entspiegelten Sichtfensters aus Flex-Folie auch bestmögliche Ablesbedingungen. Die Stromversorgung kann über die Bordsteckdose (Sonderzubehör) erfolgen. Der Ladevorgang geschieht entweder über Micro-USB oder – sofern verfügbar - kabellos nach Qi-Standard. Hierbei erfolgt die zum Aufladen notwendige Energieübertragung mittels elektromagnetischer Induktion. Eine Leuchtdiode informiert über den Ladezustand.

Für eine sichere und schonende Unterbringung des Smartphones sorgt ein rutschfester sowie vibrations- und stoßhemmender Gelpad-Einlegeboden, der zudem die Wärme des Smartphones während der Fahrt über das Gehäuse ableitet.

Das neue BMW Motorrad Smartphone Cradle ist voraussichtlich zum zweiten Quartal 2016 lieferbar. Der Preis wird zu einem späteren Zeitpunkt bekanntgegeben.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 27. Oktober 2015
Thema
Seite 2

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Rudi Probst, Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 89 382-22088, Fax: +49-89-382-23927

Markus Sagemann, Leiter Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigt das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an: