



Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH erwirbt eine Minderheitsbeteiligung an der Verlag Dr. Otto Schmidt KG

Köln/Düsseldorf, 10.04.2007

Die Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH übernimmt eine Minderheitsbeteiligung an der Verlag Dr. Otto Schmidt KG, im Zuge der Transaktion werden 37,88 % der Familiengesellschafter der Verlag Dr. Otto Schmidt KG ausscheiden.

Mit dieser Transaktion verbinden die Verlagsgruppe Dr. Otto Schmidt und die Verlagsgruppe Handelsblatt die Vereinbarung einer strategischen Partnerschaft, um die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen beider Verlagsgruppen im RWS-Bereich zu stärken. Beide Verlagsgruppen werden

- bei der Online-Vermarktung ihres Contents eine gemeinsame Strategie verfolgen und enger zusammenarbeiten;
- beim Marketing und Vertrieb ihrer Verlagsprodukte wechselseitige Synergieeffekte nutzen und
- in Teilbereichen ihrer Verlagsaktivitäten gemeinsame Projekte in Angriff nehmen.

Der geschäftsführende Gesellschafter der Verlag Dr. Otto Schmidt KG, Karl-Peter Winters, freut sich auf die künftige Zusammenarbeit: „Mit dem Eintritt der Verlagsgruppe Handelsblatt als Minderheitsgesellschafter und der Vereinbarung einer strategischen Partnerschaft stärken wir unsere Position auf dem deutschen Markt, ohne unsere Selbständigkeit aufzugeben. Die Verlagsgruppe Handelsblatt passt nach Zuschnitt und Qualität des Verlagsprogramms sehr gut zu unserem Verlagsportfolio, aus der gemeinsamen Zusammenarbeit bei der LEGIOS GmbH wissen wir, dass die Unternehmenskulturen beider Verlagsgruppen gut harmonieren.“

Tobias Schulz-Isenbeck, Geschäftsführer Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, sieht die Beteiligung als wichtigen strategischen Schritt, der die Aktivitäten der Fachmedien der Verlagsgruppe Handelsblatt im Bereich Recht Wirtschaft Steuern deutlich stärken und dem Verlag Dr. Otto Schmidt neue Entwicklungsperspektiven aus der Zusammenarbeit mit dem führenden Wirtschaftsmedienhaus in Deutschland eröffnen wird. „Unser Einstieg als Gesellschafter bei der Verlag Dr. Otto Schmidt KG führt uns in eine enge Partnerschaft mit einem der bestpositionierten rechtswissenschaftlichen Fachmedienunternehmen in Deutschland. Die entstehende Allianz mit der Verlag Dr. Otto Schmidt KG wird die Innovationsfähigkeit unserer jeweiligen Häuser und die

Effektivität unserer Marktbearbeitung signifikant voranbringen.“

Die Transaktion muss noch vom Bundeskartellamt genehmigt werden.

Die **Verlagsgruppe Dr. Otto Schmidt** ist eine der führenden Verlagsgruppen im Bereich Recht Wirtschaft Steuern in der Bundesrepublik Deutschland. Zu ihr gehören die Verlag Dr. Otto Schmidt KG, die Centrale für GmbH, die Beteiligungen am Verlag Ernst und Werner Gieseking GmbH und am RWS Verlag Kommunikationsforum GmbH. Mit der Tochtergesellschaft Sack Mediengruppe KG ist die Verlagsgruppe auch eines der führenden Fachbuchhandelsunternehmen in Deutschland.

Die **Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH** (VHB), ein Unternehmen der Stuttgarter Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, ist das führende Medienunternehmen für Wirtschafts- und Finanzinformationen in Deutschland. Sie steht für fairen, fundierten, unabhängigen und seriösen Qualitätsjournalismus. Große Marken wie Handelsblatt, WirtschaftsWoche und Karriere, mehr als 50 Fachzeitschriften (u. a. Der Betrieb, Steuerjournal, Absatzwirtschaft, Creditreform) und rund 1.400 Fachbuchtitel, das breite multimediale Angebot sowie ein globales redaktionelles Netzwerk begründen den Spitzenplatz der Verlagsgruppe Handelsblatt im Bereich der Wirtschaftspublizistik. Zur Gruppe zählen auch Serviceunternehmen wie GWP media-marketing, der führende Vermarkter für Entscheidermedien, corps, der Verlag für Kundenzeitschriften, sowie zahlreiche weitere Beteiligungen im In- und Ausland.

Kontakt:

Dr. Karl-Peter Winters
Telefon: 0221/93738-101
eMail: gf-winters@otto-schmidt.de

Dr. Tobias Schulz-Isenbeck
Telefon: 02 11-8 87-11 09
eMail: pressestelle@vhb.de