

Mediascope 2012 – Fokus E-Commerce

BVDW / OVK in Kooperation mit IAB Europe

Hintergrund

Das IAB Europe führt im Rahmen seiner Forschungsarbeit die Studie Mediascope Europe durch, eine Standardverbraucher Marktforschungsstudie über die europäische Medienlandschaft.

Grobes Ziel dieser Studie ist es, die Art und Weisen zu erfassen, wie sich Verbraucher in Europa entwickeln, um ihre Ähnlichkeiten und Unterschiede einschätzen. Schwerpunkte sind:

- sich verändernde Medien-Nutzungsmuster
- Evolution der Multi-Tasking-Medien und das Aufkommen und Entwickeln der Online-Medien
- Videokonsum, Social Media und E-Commerce



Umfang und Methodik

- Feldforschung erfolgte im Februar 2012 in 28 Märkten
- Eine Omnibus + Online-Methodik wurde in allen Ländern mit insgesamt fast 50.000 Interviews verwendet
- Die Anwendung von Quoten stellt sicher, dass repräsentative Proben auf den jeweiligen Märkten erzielt wurden
 - Quoten in Bezug auf Alter, Geschlecht, Bildung und regionaler Verteilung wurden angewendet



Mediascope Europe – Lokaler Sponsor – Deutschland





25%

**der Einkäufe von deutschen
Internetnutzern werden online erledigt
(EU: 19%)**

Quelle: BVDW / OVK in Kooperation mit IAB Europe: Mediascope 2012; D: N=981 Internetnutzer, Frage: HOW OFTEN DO YOU UNDERTAKE ANY OF THE FOLLOWING WEB ACTIVITIES?

Online Einkäufe

25%

der Shopping-Gesamtsumme wird bei deutschen Internetnutzern online abgewickelt

EU: 19%

WE:24%, NE:16%, SE:15%, CEE:16%

98%

aller deutschen Internetnutzer recherchieren online vor dem Kauf

EU: 96%

WE:97%, NE:97%, SE:97%, CEE:93%

96%

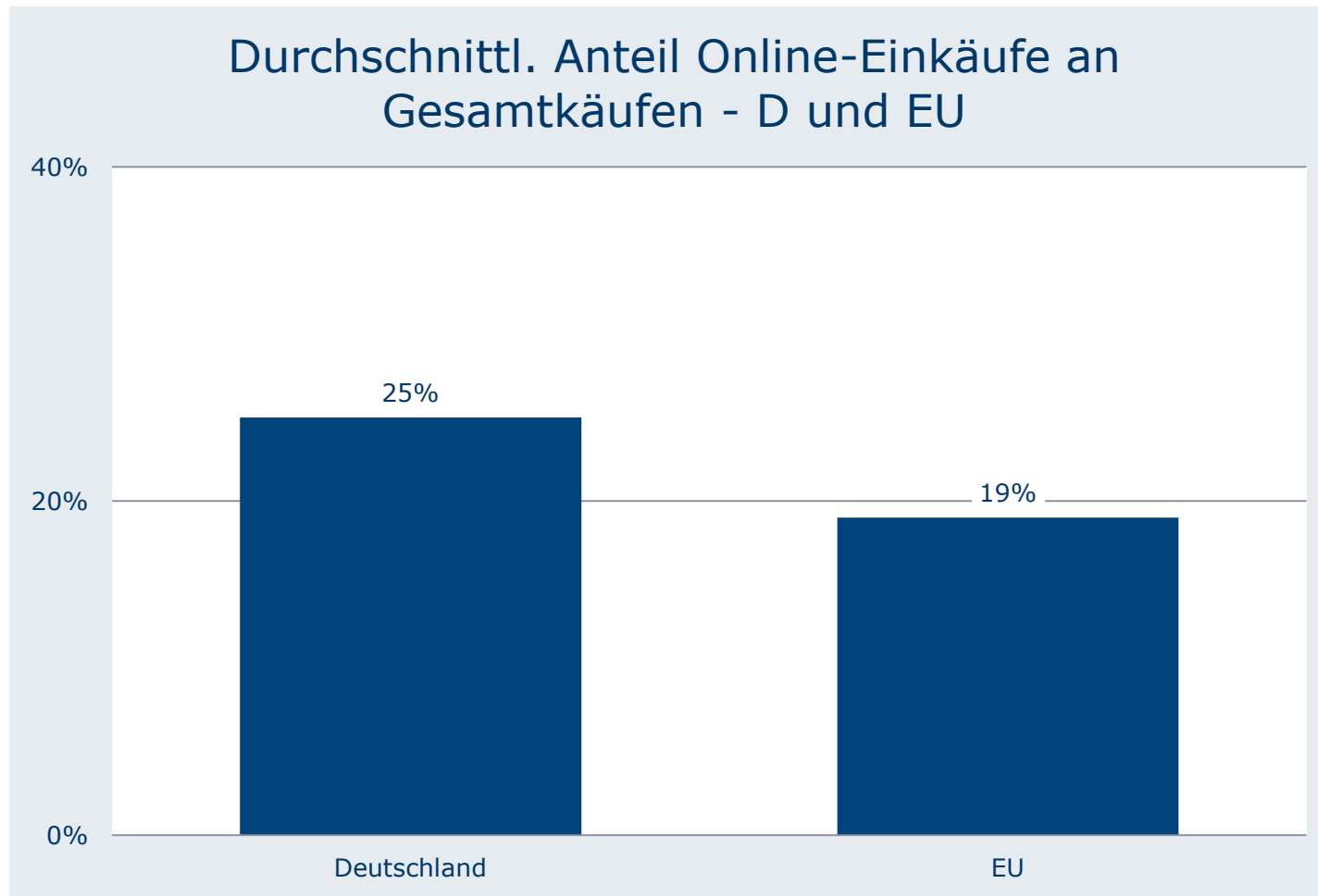
aller deutschen Internetnutzer kaufen online ein

EU: 87%

WE:94%, NE:94%, SE:88%, CEE:80%

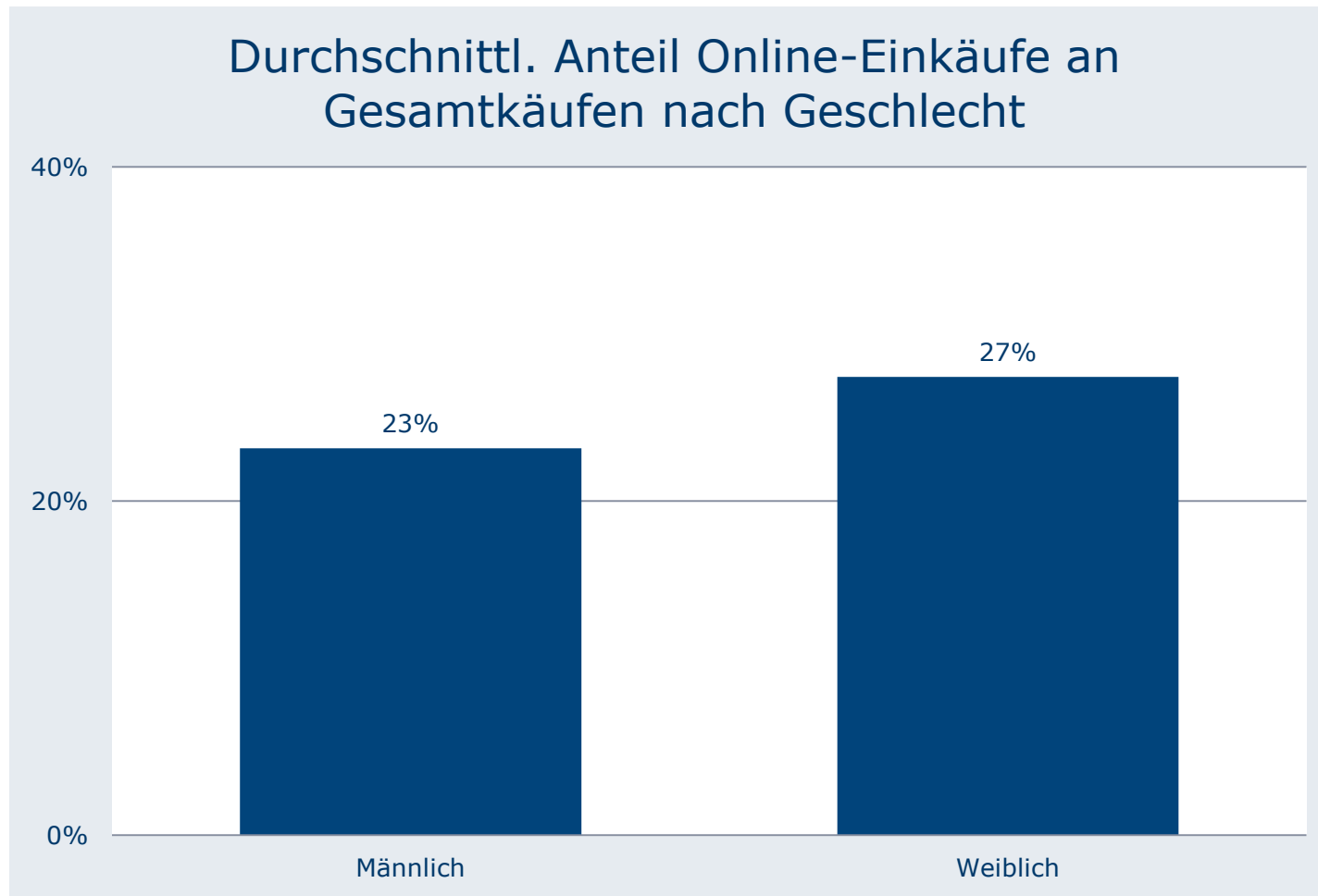


In Deutschland liegt der Anteil an Online-Einkäufen gegenüber der Gesamtzahl an Einkäufen um +32% höher als in der EU



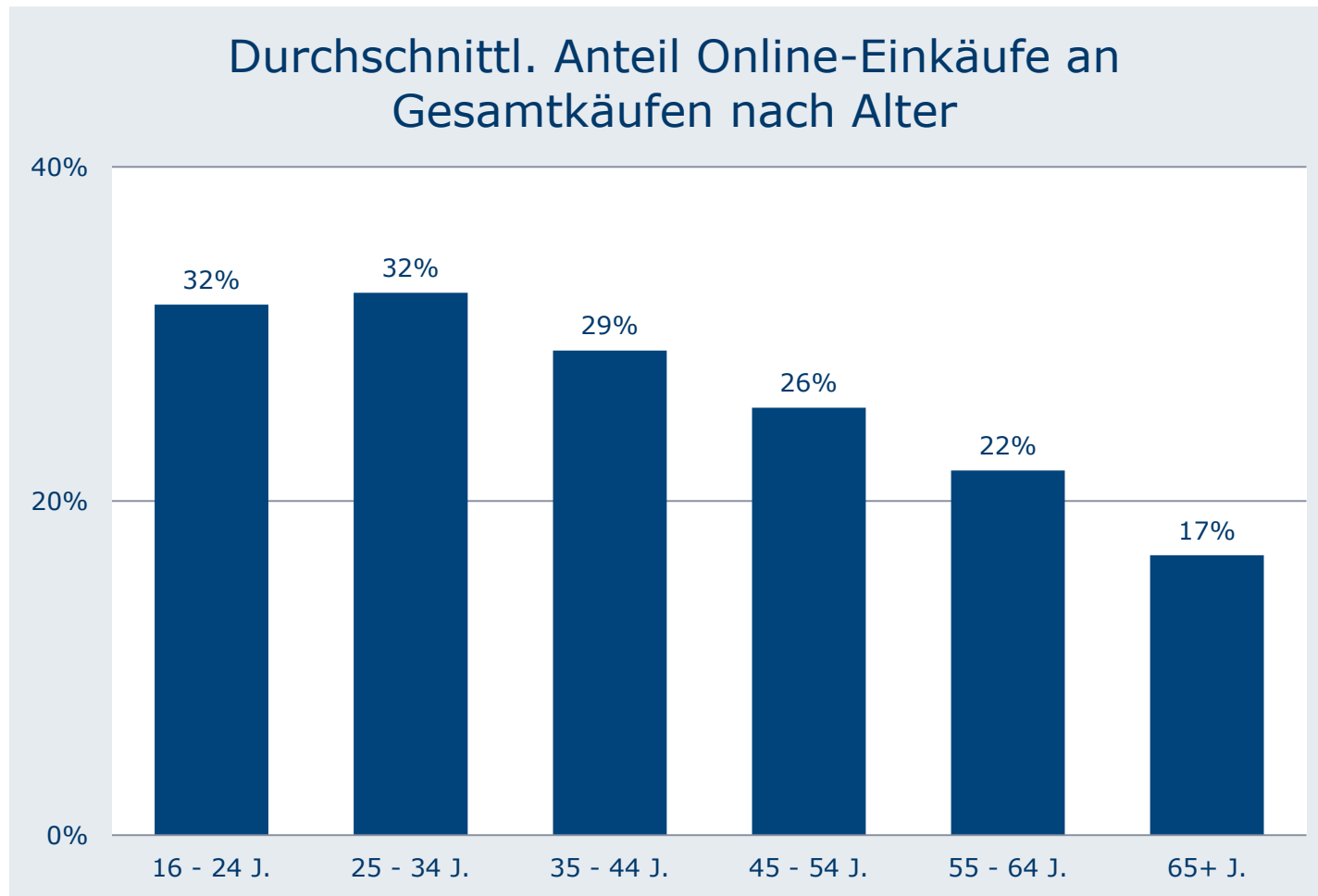
Quelle: BVDW / OVK in Kooperation mit IAB Europe: Mediascope 2012; Deutschland: N=981 Internetnutzer, EU: N=27.446; Frage: OVERALL, WHAT PERCENTAGE OF YOUR SHOPPING WOULD YOU SAY YOU DO ONLINE?

Bei den deutschen Internetnutzern weisen Frauen gegenüber Männern einen höheren Anteil an Online-Einkäufen auf



Quelle: BVDW / OVK in Kooperation mit IAB Europe: Mediascope 2012; Deutschland: N=981 Internetnutzer, Frage: OVERALL, WHAT PERCENTAGE OF YOUR SHOPPING WOULD YOU SAY YOU DO ONLINE?

Jüngere Internetnutzer shoppen anteilig mehr online als die älteren Altersklassen in Deutschland



Quelle: BVDW / OVK in Kooperation mit IAB Europe: Mediascope 2012; Deutschland: N=981 Internetnutzer, Frage: OVERALL, WHAT PERCENTAGE OF YOUR SHOPPING WOULD YOU SAY YOU DO ONLINE?

30.750 Mio. €

wurden in Deutschland online
ausgegeben von September bis
Februar 2012 (EU: 187.990 Mio. €)



Quelle: BVDW / OVK in Kooperation mit IAB Europe: Mediascope 2012; D: N=917 Internetnutzer mit Online-Einkäufen in den letzten sechs Monaten, Frage: APPROXIMATELY HOW MUCH MONEY WOULD YOU SAY YOU SPENT IN TOTAL, ON ALL YOUR ONLINE PURCHASES IN THE LAST 6 MONTHS AND IN THE LAST MONTH?

Online Umsatz

**30.750€
Millionen**

wurden in Deutschland
online ausgegeben über eine
Zeit von 6 Monaten

EU: 187.990Mio. €

19

ist in Deutschland die
durchschnittliche Nummer
der getätigten Einkäufe pro
Person in 6 Monaten

EU: 13

611€

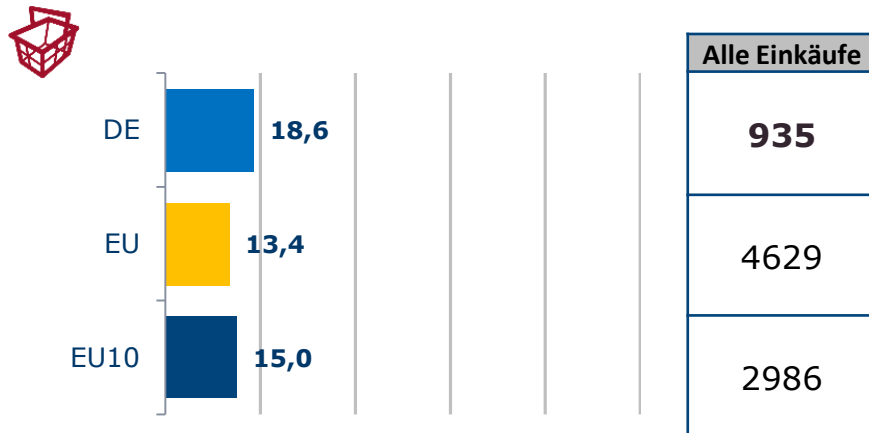
ist die Durchschnitts-Summe, die
in Deutschland pro Person über
einen Zeitraum von 6 Monaten
ausgegeben wird

EU: 544€

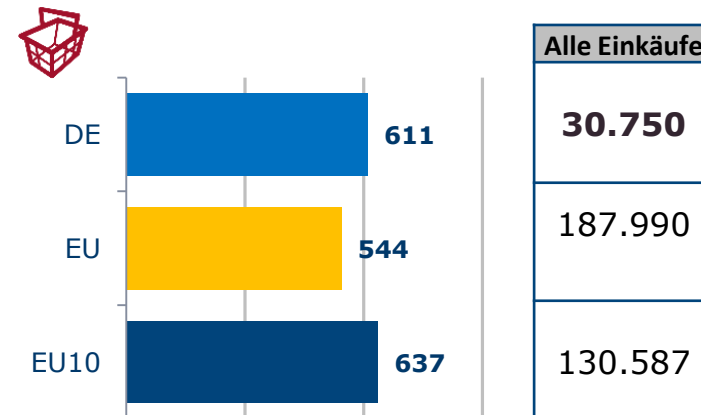


In Deutschland werden mehr Einkäufe getätigt und es wird mehr Geld ausgegeben als im gesamten EU-Durchschnitt

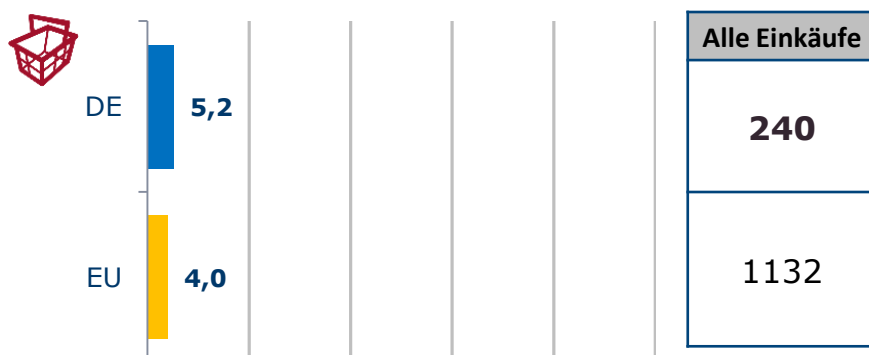
Anzahl Online-Einkäufe - letzte 6 Monate



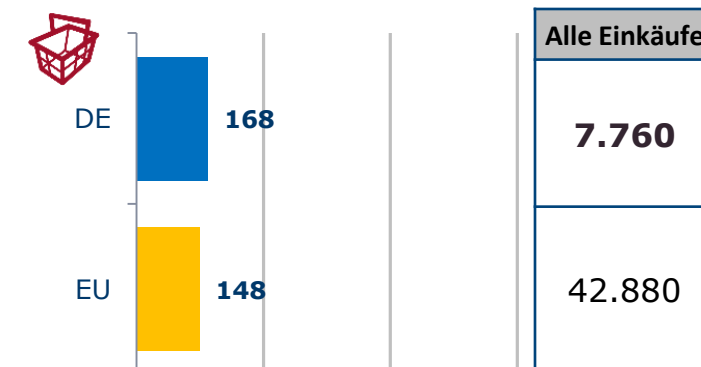
Ausgaben Online-Einkäufe - letzte 6 Monate



Anzahl Online-Einkäufe – letzter Monat



Ausgaben Online-Einkäufe – letzter Monat

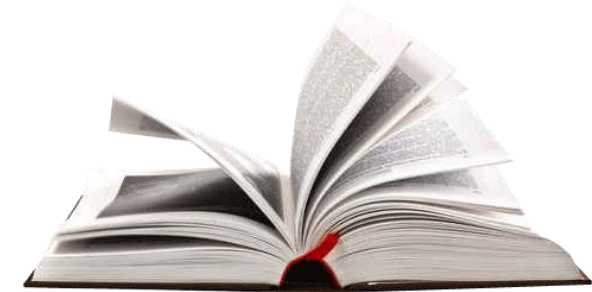


Quelle: BVDW / OVK in Kooperation mit IAB Europe: Mediascope 2012; Deutschland: N=981 Internetnutzer, EU: N=27.446; Frage: Overall, what percentage of your shopping would you say you do online? ; How many purchases would you say you made online in the last 6 months and in the last month?; Approximately how much money would you say you spent in total, on all your online purchases in the last 6 months and in the last month?

Die populärsten online erworbenen Produkte

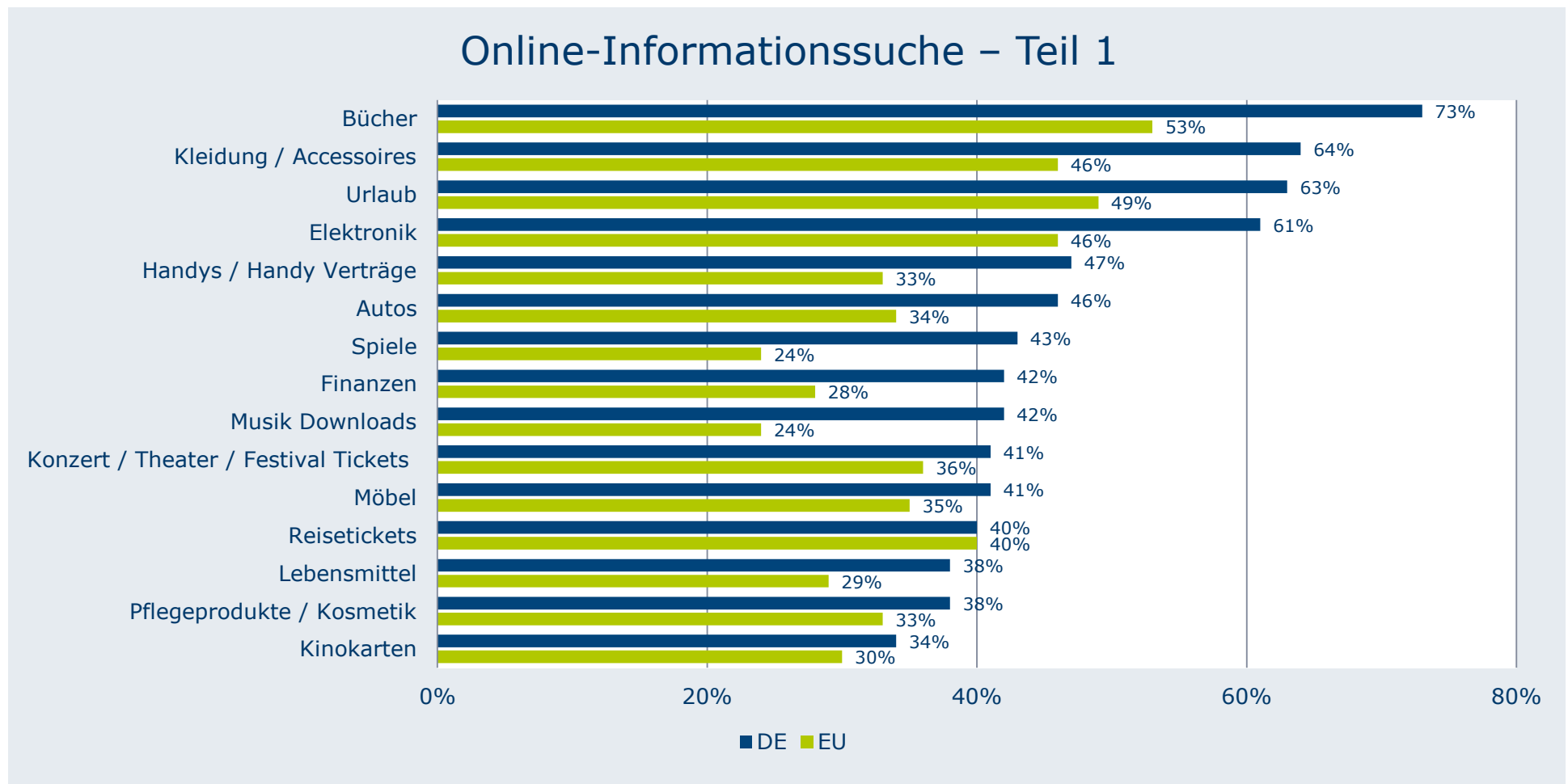


Bücher	70%	EU: 43%
Kleidung und Accessoires	59%	EU: 38%
Reise-Tickets	35%	EU: 34%
Elektronische Güter	53%	EU: 32%
Urlaubs-Reise	41%	EU: 28%
Pflegeprodukte und Kosmetika	40%	EU: 26%
Konzert- oder Theater-Tickets	42%	EU: 25%



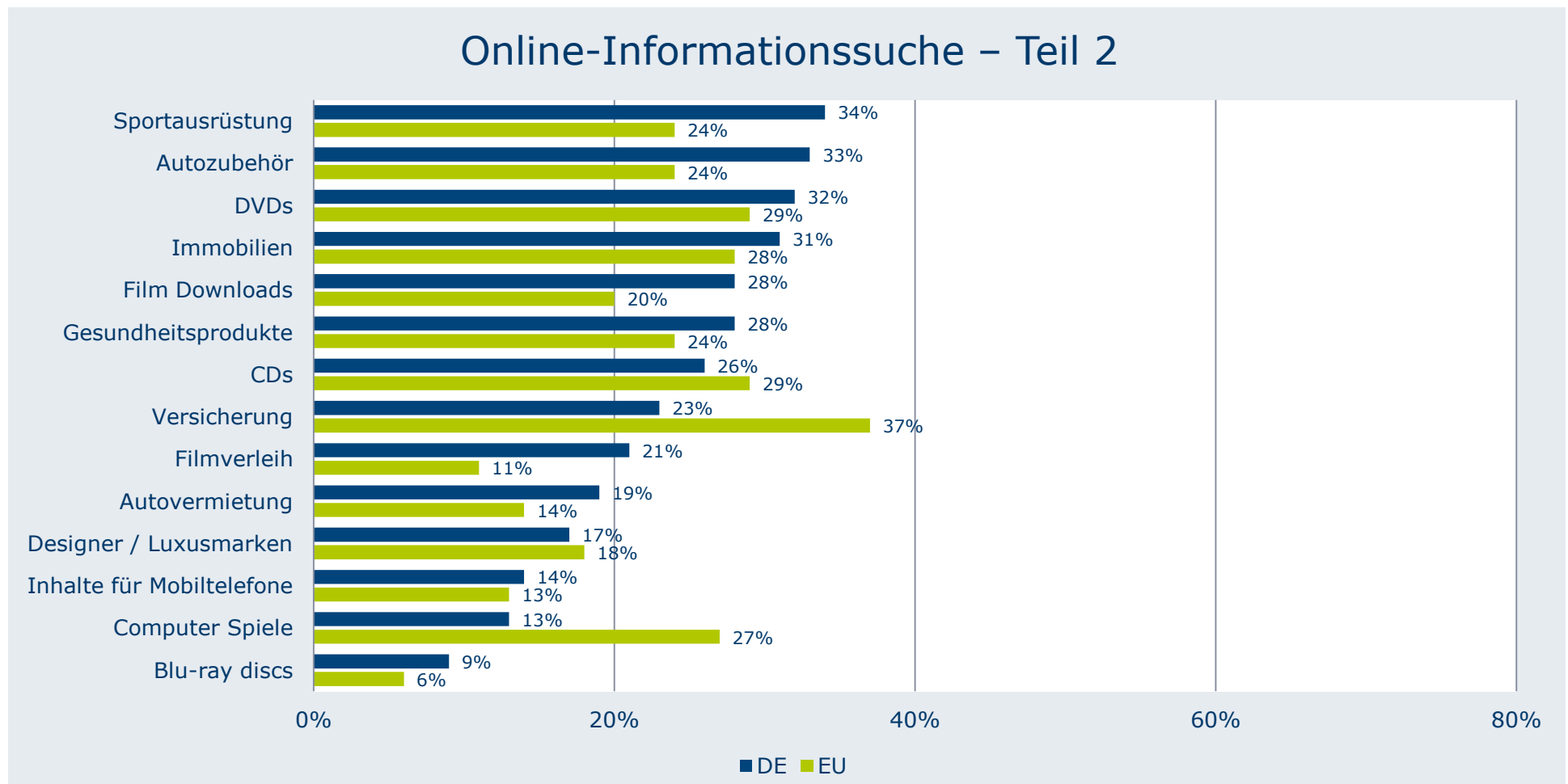
Quelle: BVDW / OVK in Kooperation mit IAB Europe: Mediascope 2012; Deutschland: N=981 Internetnutzer, EU: N=27.446; Frage: And have you ever bought any of these products or services using the Internet?

In Deutschland werden verstärkt Informationen online recherchiert zu Büchern, Kleidung/Accessoires, Urlaub und Elektronik



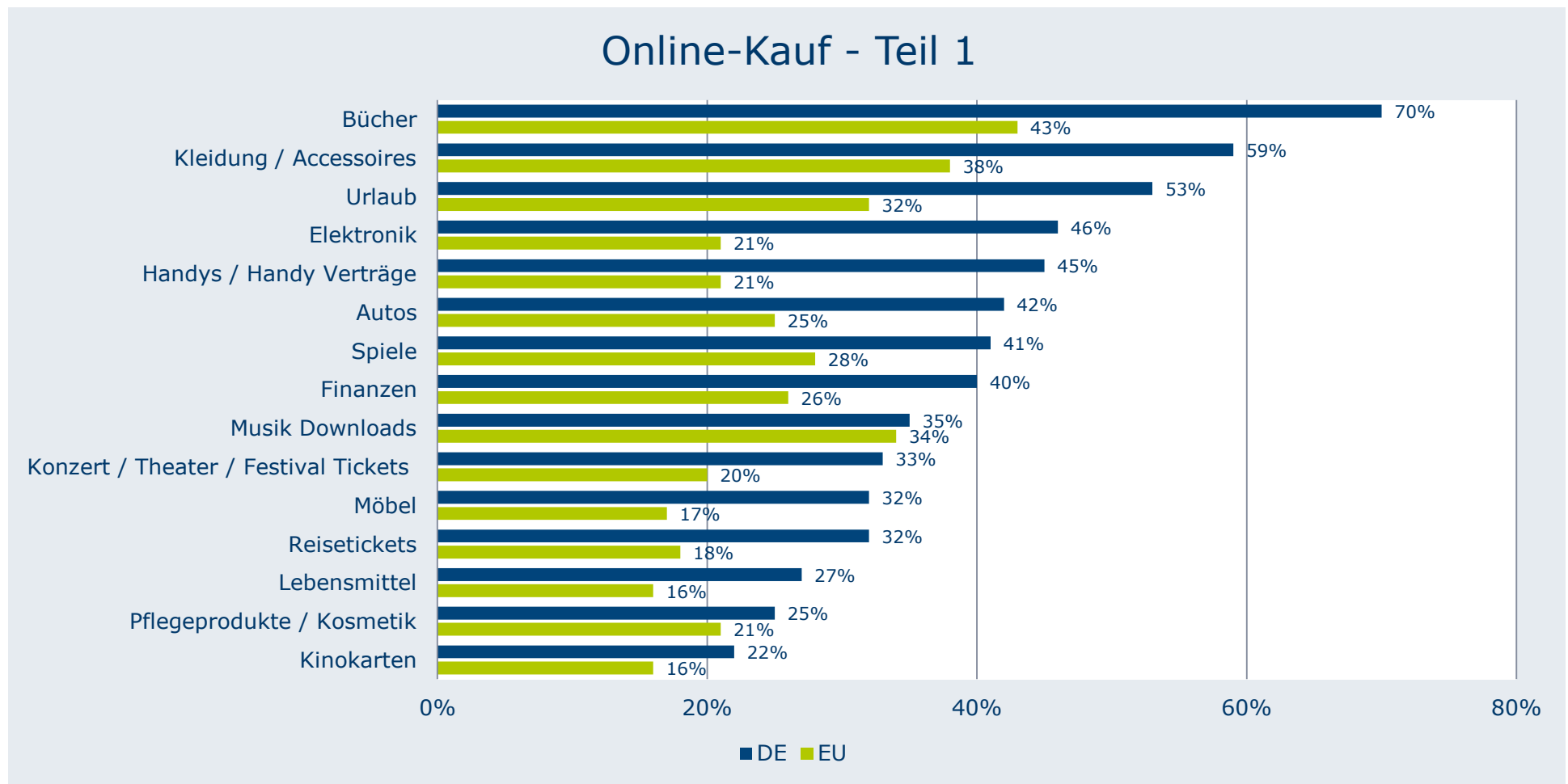
Quelle: BVDW / OVK in Kooperation mit IAB Europe: Mediascope 2012; Deutschland: N=981 Internetnutzer, EU: N=27.446; Frage: Which of the following products or services have you used the internet to research?

In Gesamteuropa informiert man sich im Durchschnitt häufiger über Versicherungen und Computer Spiele als in Deutschland



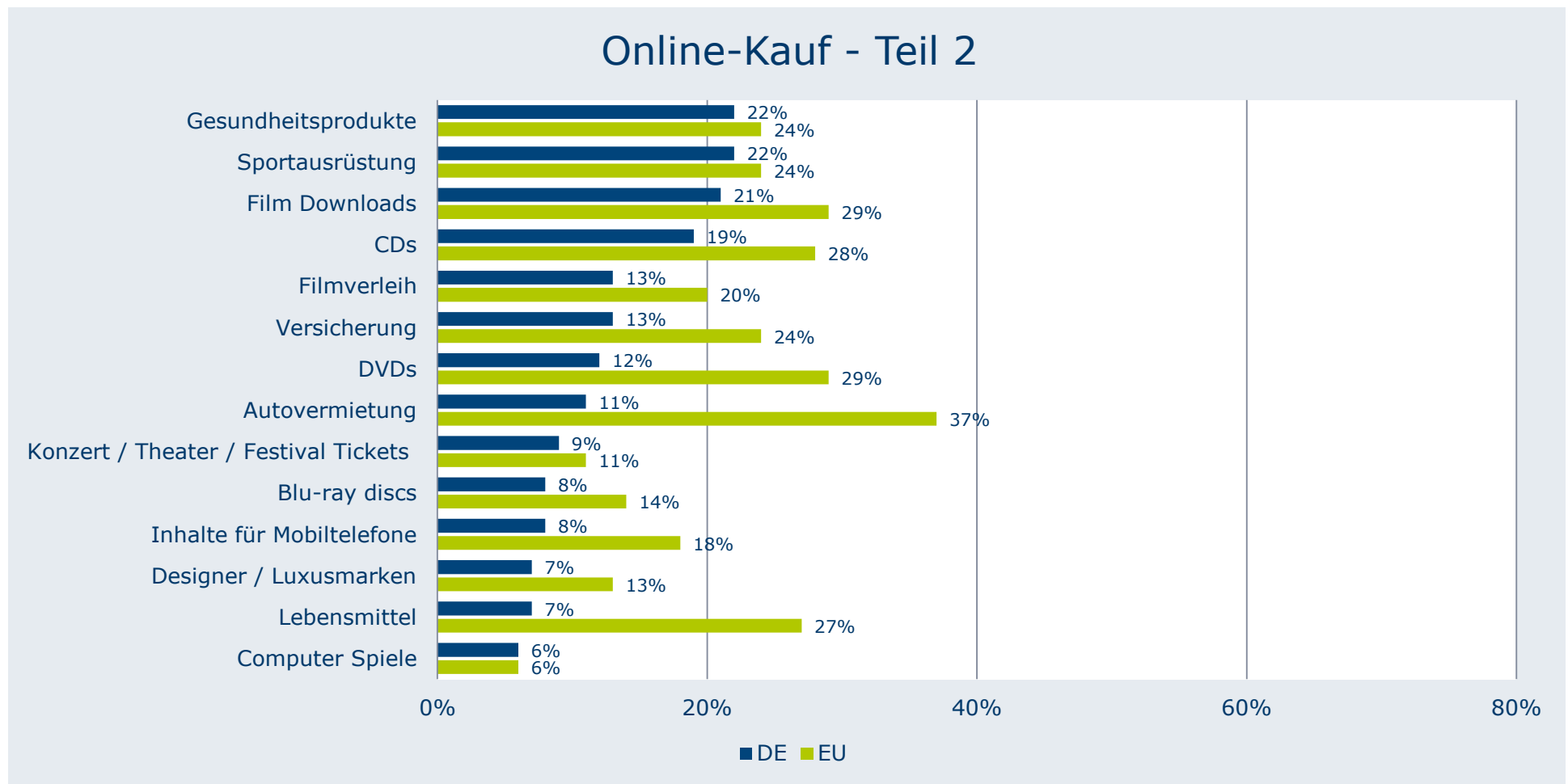
Quelle: BVDW / OVK in Kooperation mit IAB Europe: Mediascope 2012; Deutschland: N=981 Internetnutzer, EU: N=27.446; Frage: Which of the following products or services have you used the internet to research?

Deutlich mehr deutsche als europäische Internetnutzer kaufen online z.B. Bücher, Kleidung/Accessoires, Urlaube und Elektronik



Quelle: BVDW / OVK in Kooperation mit IAB Europe: Mediascope 2012; Deutschland: N=981 Internetnutzer, EU: N=27.446; Frage: And have you ever bought any of these products or services using the Internet?

In der EU werden zu einem höheren Anteil Auto-vermietungen, Filme, DVDs, CDs und Lebensmittel online gekauft



Quelle: BVDW / OVK in Kooperation mit IAB Europe: Mediascope 2012; Deutschland: N=981 Internetnutzer, EU: N=27.446; Frage: And have you ever bought any of these products or services using the Internet?

Kontaktinformationen



Carola Lopez

Fachgruppenmanagerin,
Referentin Marktforschung

BVDW e.V.

Berliner Allee 57

40212 Düsseldorf

Fon +49 (0) 211 600456/27

Fax +49 (0) 211 600456/33

lopez@bvdw.org

www.bvdw.org



Christiane Siwek

Referentin Marktforschung

BVDW e.V.

Berliner Allee 57

40212 Düsseldorf

Fon +49 (0) 211 600456/26

Fax +49 (0) 211 600456/33

siwek@bvdw.org

www.bvdw.org